



ЦЕНТР АНАЛИЗА
ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ
И КОММУНИКАЦИЙ

Апрель 2017

ОБЗОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ РЕФОРМ АЗЕРБАЙДЖАНА



ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР : Д.Э.Н. ВУСАП МУСАЕВ

ДОКТОР ЭКОНОМИЧЕСКИХ НАУК
ЛОНДОНСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ДОРОЖНАЯ КАРТА ПО ПРОИЗВОДСТВУ ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ НА УРОВНЕ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В АЗЕРБАЙДЖАНСКОЙ РЕСПУБЛИКЕ



"Стратегическая Дорожная Карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике" подготовлена в качестве одной из составляющих мероприятий осуществляемых по всей стране, с целью обеспечения конкурентоспособности, инклюзивности и устойчивости экономики страны. Основная цель поставленная перед вышеупомянутой Стратегией, состоит в приведении в действие фактора по превращению малого и среднего бизнеса в основную движущую силу по обеспечению устойчивого экономического развития в Азербайджане.

Развитие малого и среднего бизнеса в Азербайджане (далее - МСБ) представляет особую важность с точки зрения диверсификации экономики, повышения конкурентоспособности, обеспечения занятости, погашения спроса на потребительские товары за счет местных ресурсов и обеспечения экономического развития. "Стратегическая Дорожная Карта по производству потребительских товаров на уровне малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике" (далее - Стратегическая Дорожная Карта) определяет основные направления экономического преобразования и развития МСБ в кратко, средне и долгосрочных перспективах. Данный документ состоит из стратегического видения до 2020 года, долгосрочного видения на период до 2025 года и стратегического целевого видения на период после 2025 года. В стратегии развития и плане мероприятий на 2016-2020гг. в рамках Стратегической Дорожной Карты, отображены не только стратегические цели и задачи для соответствующего периода, но в тоже время, отражены установленные приоритеты для достижения поставленных целей на запланированный период и в рамках данных приоритетов указаны меры, подлежащие осуществлению, а также название каждой меры, основные и другие исполнители, индикаторы результатов и конкретный период исполнения.

Эффективное выполнение упомянутых приоритетов в краткосрочном периоде сформируют основу для последующих шагов, предусмотренных к осуществлению в средние и долгосрочные периоды, и таким образом будет обеспечена продуктивность процесса

выполнения.

Для достижения стратегических целей, установленных в Стратегической Дорожной Карте относительно развития МСБ в стране и обеспечения максимального использования соответствующих возможностей, ниже определены пункты в качестве стратегических целей:

- в долгосрочной перспективе, в целях увеличения влияния МСБ на ВВП Азербайджана, дальнейшее улучшение бизнес-среды и регулирующей базы;
- с целью создания устойчивой сети субъектов МСБ, обеспечение выгодного и продуктивного доступа к финансовым ресурсам;
- в целях увеличения валютных резервов страны и обеспечения соответствия товаров международным стандартам, производимых в стране, интернационализация деятельности МСБ и расширение возможностей доступа на внешние рынки;
- уделяя особое внимание подготовке квалифицированной рабочей силы и развитию способностей субъектов МСБ, увеличение предложений качественных товаров и услуг на региональных рынках;
- поощрение инноваций для повышения конкурентоспособности субъектов МСБ, усиление исследований и деятельности по дальнейшему развитию, связанных с данной сферой;

Основная деятельность будет сосредоточена в таких направлениях как усиление стимулирующего воздействия финансовой и налоговой политики, посредством

совершенствования правовой базы в отношении субъектов МСБ в Азербайджане, увеличение доступности финансовых ресурсов, усиление технической и информационной базы и оптимальное размещение субъектов МСБ по территории, защита внутреннего рынка, развитие инфраструктуры рынка, применение принципа "одного окна" при получении необходимых документов, укрепление взаимосвязи между субъектами, представляющими данную сферу и т.п.

В результате достижения установленных стратегических целей, в 2020 году ожидается создание в экономике добавочной стоимости в размере около 1 млрд 260 млн манат и 34240 рабочих мест.

ГЛОБАЛЬНЫЕ ТРЕНДЫ

Субъекты МСБ, в большинстве развитых стран мира, занимают ведущую позицию в обеспечении экономического прироста и занятости. Так, согласно данным Всемирного Банка, доля МСБ в ВВП и уровне занятости в развитых странах выше 50 и 60 процентов соответственно. Вместе с тем, и развивающиеся страны мира, проводят системные меры в направлении развития МСБ, с целью достижения форсирования устойчивого развития, повышения конкурентоспособности и обеспечения экономической активности. В результате, формируются конкурентоспособные рыночные отношения и это в свою очередь приводит к созданию баланса спроса и предложения, стабилизации цен, повышению конкурентоспособности производимых товаров и услуг, эффективному

применению инструментов экономического регулирования, устойчивости экономики и созданию условий для быстрой абсорбции внешних влияний. Исклчительно по этим причинам, как развитые страны, так и развивающиеся страны в глобальном контексте, пытаются достигнуть быстрой адаптации к экономическим кризисам, посредством МСБ.

Другие глобальные тренды, наблюдаемые в сфере МСБ, состоят из следующих:

- в соответствии с международной практикой можно сказать, что наличие высокого фактора риска МСБ, ограничивает их доступ к финансовым ресурсам. В результате чего, развитые и развивающиеся страны применяют особые подходы, относительно финансирования МСБ, в частности в формесоздания гарантийного фонда, применения механизмов беззалогового финансирования, страхования рисков и т.п.
- Государства осуществляют различные инициативы, с целью поддержки включения субъектов МСБ в глобальные ценностные цепочки в качестве поставщиков отдельных компонентов для товаров производимых транснациональными компаниями. Таким образом, транснациональные компании производят, можно сказать, большинство компонентов своих товаров, путем осуществления заказов малым и средним предприятиям, находящимся в различных регионах мира. Следовательно, субъекты МСБ становятся участниками секторов, создающих высокую добавочную

стоимость в глобальной ценностной цепочке.

- Для обеспечения надлежащей координации поддержки МСБ и создания благоприятных условий, во многих странах мира создаются централизованные учреждения, оказывающие услуги субъектам МСБ;
- С целью сохранения и защиты своих позиций на рынках и снижения производственных затрат, субъекты МСБ создают горизонтальные и вертикальные кластеры. Так, посредством данных кластеров, субъекты МСБ достигают эффекта масштаба, за счет оптимизации своих затрат.

АНАЛИЗ НАСТОЯЩЕГО ПОЛОЖЕНИЯ

Настоящее положение малого и среднего бизнеса

Запрошедший период был принят ряд мер, для поддержки развития предпринимательства в Азербайджане. Таким образом, в соответствии с указами Президента Азербайджанской Республики № 610 от 24 июня 1997 года и № 753 от 17 августа 2002 года, были приняты и реализованы "Программа государственной помощи для малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике (1997-2000гг.)" и "Государственная программа по развитию малого и среднего бизнеса в Азербайджанской Республике (2002-2005гг.). Наряду с этим, в соответствии с утвержденными указами Президента Азербайджанской Республики № 3004 от 25 августа 2008 года и № 3043 от 15 сентября 2008, "Государственная программа по надежному обеспечению населения продуктами питания в Азербайджанской

Республике на 2008-2015 гг.» и "Государственная программа по снижению бедности в Азербайджанской Республике и устойчивого развития на 2008-2015 гг.", а также утвержденная приказом №118 от 27 февраля 2014 года "Государственная программа по социально-экономическому развитию регионов Азербайджанской Республики на 2014-2018 гг." и утвержденная Указом № 964 от 26 декабря 2014 года "Государственная программа касательно развития промышленности Азербайджанской Республики в 2015-2020 гг." предусматривают развитие предпринимательства, дальнейшее улучшение бизнес-среды, а также принятие мер в сфере совершенствованию механизмов по защите прав и законных интересов предпринимателей.

С целью повышения роли предпринимателей в таких стратегических вопросах, как обеспечение занятости населения, увеличение ненефтяного экспорта, улучшение бизнес-среды, и увеличения общественной поддержки предпринимательству, в стране в этом направлении были проведены такие работы как приостановка на 2 года проведения инспекций в сфере предпринимательства, многократное снижение количества бизнес-лицензий и разрешений, и сумм пошлин подлежащих к оплате, упрощение процедур выдачи разрешений, а также продолжение проведения работ по созданию электронного портала в этой области, создание Апелляционных Советов по защите прав предпринимателей, применение принципа "одного окна" при транспортировке транзитных грузов из территории страны, выдачи налоговых и таможенных уступок на 7-летний период, в целях форсирования

продвижения инвестиций в стране, расширение электронных таможенных услуг, с целью упрощения таможенных процедур во время проведения экспортно-импортных операций, минимизация количества требуемых документов и процедур, создание "Зеленого коридора" и других систем пропуска, существующих в международной практике для препровождения товаров и транспортных средств через таможенную границу, проведение усовершенствований в области государственных закупок, создание в государственных органах горячих линий отвечающих на запросы предпринимателей и оказывающих информационные и консультационные услуги, и т.д.

В результате принятых мер, в Азербайджане намного улучшилась бизнес-среда и страна достигла высоких результатов по некоторым показателям (к примеру, начало бизнеса, регистрация имущества), согласно отчету Всемирного Банка "DoingBusiness 2017". Вместе с созданием портала электронного правительства в соответствии с международным опытом, расширились государственные услуги. Улучшилась инновационная концепция МСБ, посредством как инфраструктурной (к примеру, индустриальные парки, технологические парки и бизнес инкубаторы), так и финансовой поддержки (создание специального фонда для сектора информационных и коммуникационных технологий (ИКТ)).

SWOT-анализ малого и среднего бизнеса

Сильные стороны

- наличие законодательной базы в области

предпринимательства;

- достижение значительного прогресса по основным показателям глобальной конкурентоспособности;
- наличие возможностей для легкого начала бизнеса;
- постоянное расширение охвата "электронного правительства";
- в последние годы, достижение прогресса по проводимым реформам в направлении создания благоприятной бизнес среды (принцип «одного окна», «электронного правительства» и др.);
- упрощение правил в сфере международной торговли;
- наличие благоприятной инфраструктуры;
- наличие государственной поддержки для развития МСБ;
- дешевые цены на энергоносители по сравнению с соседними странами;

Слабые стороны

- применение политики государственной целевой поддержки в отношении субъектов МСБ на основе различных критериев;
- отсутствие желаемого уровня и взаимосвязи в сфере государственно-частного партнерства;
- слабая связь между бизнес субъектами различных размеров;
- наличие трудностей в доступе к финансовым ресурсам;

- недостаточный уровень развития товаров и услуг, предлагаемых в финансовом секторе;
- слабая система мониторинга и оценки по установлению воздействия механизмов поддержки предпринимательства, оказываемой со стороны правительства;
- недостаток высококвалифицированных специалистов;
- низкий уровень навыков ведения бизнеса, в особенности на уровне среднего звена;
- слабое взаимодействие государственного и частного секторов с профессионально-техническими учебными заведениями;
- отсутствие специализированного государственного учреждения по взаимосвязи с МСБ;
- отсутствие особых норм по поддержке участия субъектов МСБ в государственных закупках;
- ограниченное количество специальных государственных органов и институтов, оказывающих поддержку субъектам МСБ;
- сложность правил выдачи прекращения бизнес деятельности;
- недостаток навыков в области международной торговли;
- неразвитое сотрудничество субъектов МСБ с учреждениями, осуществляющих
- деятельность в области научных исследований и инноваций
- неполноценный доступ к консультационным услугам для субъектов

МСБ;

- наличие затруднений в доступе к международным и региональным рынкам.

Возможности

- повышение финансовых возможностей, наличие возможности создания частных кредитных бюро и реестра обременения движимого имущества;
- увеличение уровня использования потенциала субъектов МСБ в развитии ненефтяного сектора;
- привлечение субъектов МСБ в государственные закупки и проекты инфраструктуры;
- оказание дополнительной поддержки субъектам МСБ, посредством широкого использования возможностей различных международных программ;
- создание центров, оказывающих консультационные услуги и выдающих необходимые документы из единого места субъектам МСБ;
- повышение возможностей бизнес и профессионального образования, отвечающих требованиям рынка;
- создание образовательных центров, исходящих из принципа "непрерывного обучения" по различным специальностям;
- диверсификация областей производства и диверсификация экономики;
- наличие потенциальной рабочей силы;

Риски

- влияние возможных внешних экономических факторов (финансовый кризис, падение спроса на международных рынках и т.д.);
- слабый уровень конкурентоспособности местных субъектов МСБ на международных рынках;
- неуделение должного значения субъектами МСБ профессиональному образованию;
- внедрение правил со стороны отдельных стран, по ограничению доступа к внешним рынкам;
- возникновение трудностей в обеспечении занятости;
- снижение конкурентоспособности субъектов МСБ, не являющихся резидентами создаваемых индустриальных парков в последнее время, которые предлагают налоговые льготы для своих резидентов;

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ВИДЕНИЕ

Стратегическое видение до 2020 года

Стратегическое видение до 2020 года по развитию МСБ в Азербайджане заключается в дальнейшем совершенствовании бизнес-среды, упрощении доступа субъектам МСБ к финансовым ресурсам и выхода к торговым рынкам, и в достижении обеспечения конкурентоспособности через повышение бизнес знаний и навыков, и усилении роли МСБ в экономическом развитии.

Комментарий к стратегическому видению

До 2020 года в Азербайджане будет намного усовершенствована нормативно-правовая база по развитию МСБ, будут продолжены институциональные реформы, и будут осуществлены мероприятия по усилению конкурентной среды и созданию агентства МСБ, по упрощению системы доступа к интеллектуальным и техническим ресурсам, а также выдачи разрешений, необходимых для осуществления деятельности в данной области. В результате успешного осуществления предусмотренных мер, в качестве основной цели установлено достижение доли МСБ в ВВП и занятости, 15 и 20 процентов соответственно, а в ненефтяном экспорте, предусмотрено достижение доли страны до 10 процентов.

Долгосрочное видение на период до 2025 года

Долгосрочное видение Азербайджана на период до 2025 года заключается в дальнейшем повышении конкурентоспособности субъектов МСБ, осуществлении обеспечения ежедневными продуктами потребления в основном посредством субъектов МСБ, достижении увеличения в значительной степени доли субъектов МСБ в ВВП и занятости.

Комментарий к долгосрочному видению

Дальнейшее улучшение бизнес-среды в Азербайджане, повышение возможностей

доступа к финансовым ресурсам и международным рынкам, а также внедрение инновационного подхода во все смежные

сферы, создадут благоприятные условия для развития субъектов МСБ, и таким образом, в Азербайджане увеличатся доли субъектов МСБ в ненефтяном секторе и возможности занятости населения в высокодоходных секторах.

В период до 2025 года за счет усиления МСБ намного увеличится экономический потенциал Азербайджана, в результате в стране будет полностью обеспечена конкурентная среда, и таким образом Азербайджан превратится в одну из наиболее привлекательных стран мира, как для местных, так и для иностранных инвесторов.

Одновременно с усилением субъектов МСБ, учреждения сформируют новые бизнес ассоциации по своим сферам деятельности. Развитие бизнес ассоциаций создаст условия для расширения диалога государственного и частного сектора. Данные ассоциации окажут содействие субъектам МСБ, в реализации приоритетов по секторам, в период до и после 2025 года.

В 2025 году Азербайджан превратится в государство, обладающее благоприятной бизнес-средой, вступившей в новую фазу государственно-частного партнерства, с высококвалифицированным кадровым потенциалом и постоянно развивающимся ненефтяным сектором. В данном контексте МСБ станет ведущей силой экономического развития страны и сведет к минимуму зависимость страны от импорта потребительских продуктов за счет предприятий предоставляющих конкурентоспособные товары и услуги.

В результате реализации долгосрочного видения до 2025-го года в Азербайджане,

доля МСБ в ВВП и занятости поднимется до 35 и 40 процентов соответственно, и в ненефтяном экспорте страны до 25 процентов.

Целевое видение на период после 2025-го года

Целевое видение на период после 2025 года заключается в достижении обеспечения как минимум 60 процентов ВВП за счет МСБ и создания местной сети МСБ, вовлеченной в глобальные ценностные цепочки.

Комментарий к целевому видению

Повышение количества и устойчивости субъектов МСБ, будет способствовать расширению роли в глобально ценностных цепочках, участию в формировании интеллектуальных цепочек и дальнейшему увеличению прибыли. Таким образом, увеличится эффективность использования энергии субъектами МСБ, тем самым будет стимулироваться использование альтернативных и возобновляемых источников энергии. Также в центре внимания будет создание во всех секторах развитой сети МСБ, и в долгосрочной перспективе, доля МСБ в ВВП превысит 60 процентов.

В перспективе после 2025 года, с удовлетворением местного спроса по специальным секторам, сильные местные компании и многочисленные субъекты МСБ наладят связи между своими сетями и международными рынками, в частности с соседними региональными рынками, и тем самым, окажут положительное влияние на значительное увеличение ненефтяного экспорта Азербайджана. В Азербайджане, в особенности в международной торговле

планируется увеличение доли МСБ до 40 процентов. Наряду с этим, в период после 2025 года целенаправленно планируется повышение доли МСБ в ВВП и занятости до 60 и 70 процентов соответственно.

Реализация предусмотренных целей, в течение последующего десятилетия, станет возможной благодаря созданию наиболее благоприятных условий для бизнеса, осуществлению различных программ и проектов, адресованных развитию МСБ, участию и усилиям соответствующих государственных органов, и в особенности благодаря упрощению необходимых процессов и обеспечению прозрачности.

ЦЕЛЕВЫЕ ИНДИКАТОРЫ

В результате осуществления приоритетов в области МСБ прогнозируется следующее:

- Достижение доли МСБ в ВВП до 15 процентов;
- Повышение доли МСБ в занятости до 20 процентов;
- Достижение доли МСБ в ненефтяном экспорте 10 процентов;
- Повышение реального ВВП на 1 млрд 260 млн манат в 2020 году;
- Создание 34240 новых рабочих мест в 2020 году;

Установлены следующие основные показатели исполнения по предусмотренным мероприятиям касательно развития МСБ:

- Достижение доли субъектов МСБ 40 процентов в производимых товарах внутри индустриальных кластеров;

- Улучшение в 2 раза показателей по разрешению споров до суда между субъектами МСБ;
- Достижение 4 процентов темпа восстановления (из состояния банкротства) субъектов МСБ;
- Повышение в 2 раза показателей, по приему банками движимого имущества, в качестве предмета залога;
- Достижение доли лизинговых операций в ВВП 2 процентов;
- Увеличение на 5 процентов ненефтяного экспорта;
- создание 3-5 моделей предприятий;
- создание 5 новых бизнес-инкубаторов;
- запуск как минимум 25 стартап проектов за год;
- организация специальных тренингов как минимум для 1000 малых и средних бизнесов за год;
- создание 3 региональных кластеров направленных на инновацию;

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЦЕЛИ

Стратегические цели по МСБ состоят из следующего:

- Формирование наиболее благоприятной бизнес-среды по развитию МСБ;
- Повышение конкурентоспособности МСБ и ее роли в экономике;
- Добиться создания наибольшей возможной части работ и услуг, производимых в стране, в особенности интеллектуальной части, за счет МСБ и

в результате путем развития инноваций;

- Повышение роли МСБ в обеспечении занятости;
- Достижение производства основных потребительских товаров со стороны субъектов МСБ;
- Увеличение доли, экспортируемых товаров субъектами МСБ в общем экспорте страны;

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ

В стратегической Дорожной Карте в общем обозначено 5 стратегических задач по малому и среднему бизнесу, и по каждой задаче установлены соответствующие цели. Они классифицируются следующим образом.

Стратегическая задача 1

- Усовершенствование бизнес-среды и регулирующей базы по деятельности МСБ
 - Создание централизованного агентства МСБ
 - Совершенствование законодательной базы по МСБ и внедрение анализа влияния законодательства
 - Углубление государственно-частного партнерства
 - Улучшение конкурентной среды
 - Совершенствование механизмов проверки и лицензирования деятельности субъектов МСБ и продолжение налоговых реформ
 - Создание специальных индустриальных зон и кластеров по МСБ

- Расширение государственно-частного партнерства, усиление структур, представляющих субъекты МСБ
- Усовершенствование возможностей альтернативного разрешения споров между субъектами МСБ
- Внедрение во всех содействующих мерах критериев по установлению субъектов МСБ, систематизация статистических данных

Стратегическая задача 2

- Обеспечение выгодного и эффективного доступа к финансовым ресурсам субъектам МСБ
 - Проведение реформ в сфере выдачи прекращения деятельности и решения вопросов банкротства
 - Создание гарантийного фонда по кредитам для субъектов МСБ
 - Улучшение деятельности по вопросам имущества и повышение доступности финансирования
 - Упрощение доступа субъектам МСБ к финансированию, посредством развития рынка лизинговых и альтернативных финансовых инструментов (форвард, фьючерс, опшн, своп, факторинг ит.д.) в Азербайджане

Стратегическая задача 3

- Интернационализация субъектов МСБ и расширение доступа к иностранным рынкам
 - Расширение финансовых услуг для

международных торговых операций субъектов МСБ и привлечение прямых иностранных инвестиций

- Создание экспортных ассоциаций по отдельным секторам

Стратегическая задача 4

- Повышение знаний и навыков субъектов МСБ, ускорение внедрения передового опыта
- Развитие бизнес инкубаторов и стартап проектов, создание модельных предприятий
- Расширение возможностей обучения и тренингов для субъектов МСБ, ускорение процесса внедрения передового опыта
- Продвижение предпринимательского образа мышления
- Развитие женского предпринимательства

Стратегическая задача 5

- Внедрение инноваций, расширение исследовательской и развивающей деятельности субъектов МСБ
- Совершенствование национальной системы инноваций
- Формирование инновационной инфраструктуры, стимулирующей деятельность малого и среднего бизнеса

МЕХАНИЗМЫ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Прогнозируется, что для достижения установленных стратегических задач, до

2020 года потребуется около 700 миллионов манат инвестиций. Предусмотрено, что проведение мероприятий, установленных в Стратегической Дорожной Карте будет финансироваться за счет государственного бюджета, внебюджетных фондов, за счет ресурсов Национального фонда поддержки предпринимательства, местных бюджетов, ресурсов местных управлений, предприятий и организаций, независимо от их форм собственности, прямых иностранных инвестиций, кредитов и грантов банковской системы страны, кредитов иностранных организаций и государств, техническая и финансовая помощь, других источников, не запрещенных законодательством.

В целях обеспечения использования финансовых ресурсов наиболее эффективным способом, выделяемых для установленных приоритетных задач, бюджеты будут разработаны в рамках процесса составления бюджета, ориентированного на результаты. Требуемая большая часть ресурсов, будет обеспечена посредством реструктуризации существующих бюджетов, и совместными усилиями частного сектора и различных инвесторов.

МОНИТОРИНГ И ОЦЕНКА

С целью обеспечения успешного осуществления исполнения требуемых инструментов, процессов и других способов, будет проводится мониторинг и оценка Стратегической Дорожной Карты. При проведении мониторинга и оценки, будет уделяться особое внимание на исполнение мер по сути, ожидаемым результатам и

индикаторам по соответствующим приоритетам, а также будут проверяться соответствие периода исполнения. Мониторинг и оценка будут проводиться в соответствии с процедурами, разработанными на основе международных методологий.

Годовые рабочие программы рабочих групп, проходя согласование координирующей структуры, будут утверждаться со стороны главной исполнительной организации. Ежеквартальные заседания рабочих групп будут проходить с участием представителей координационной структуры.

Отчёт о проделанной ежеквартальной работе будет представлен координирующей структуре, со стороны основной исполнительной организации, как минимум за 10 дней до ежеквартального заседания рабочей группы. Координационная структура будет предоставлять основной исполнительной организации всесторонний анализ и оценку вышеуказанного доклада и результаты ежеквартального мониторинга и рекомендации на последующий период с учетом обсуждений состоявшихся на ежеквартальном заседании рабочей группы, за 10 дней до проведения заседания, Координационное учреждение и основная исполнительная организация будут принимать меры по учету результатов мониторинга и рекомендаций в повседневной деятельности рабочей группы.



www.iqtisadiislahat.org

www.ereforms.org

www.ecoreform.az



Баку, Ясамалский регион,
улица Ландау 16, AZ 1073



info@ereforms.org



(+994)12 5213318



/ iqtisadiislahat