



İQTİSADİ İSLAHATLARIN
TƏHLİLİ VƏ
KOMMUNİKASIYA
MƏRKƏZİ



AZEXPORT.AZ
MADE IN AZERBAIJAN

İXRAC İCMALI

2017-ci il / Oktyabr №7

www.iqtisadiislahat.org
info@ereforms.org



“Qeyri-neft sektorunun inkişafı ilə bağlı bizim bütün vəzifələrimiz uğurla icra edilir”

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin Nazirlər Kabinetinin 2017-ci ilin doqquz ayının sosial-iqtisadi inkişafının yekunlarına və qarşıda duran vəzifələrə həsr olunmuş iclasındaki nitqindən



“İndi isə mən bu il qeyri-neft ixracımızla bağlı bəzi rəqəmləri səsləndirmək istəyirəm ki, Azərbaycan ictimaiyyəti görsün, bizim işimiz necə gözəl nəticə verir. Bu rəqəmlər səkkiz ayı əks etdirir. Doqquz ayın rəqəmləri, yəqin ki, bir qədər sonra məlum olacaq. Yəni, indi səkkiz ayın göstəriciləri Azərbaycan ictimaiyyətinin diqqətinə çatdırılacaq. Deməli, ixracımız hansı səviyyədə artıb? Tərəvəz ixracı 68 faiz, o cümlədən pomidor 60 faiz. Bu gün qeyri-neft sektorunun ən çox gəlir gətirən sahəsi pomidor ixracıdır. Səkkiz ayda bu, ölkəyə 128 milyon dollar gətirib və 59 faiz artım var. Kartof 63 faiz, salat tərəvəzi 20 faiz, soğan ixracı 15 dəfə artıb. Pambıq 2,4 dəfə, o cümlədən pambıq lifi 8,4 dəfə, meyvə ixracı bütövlükdə 12 faiz artıb. Ancaq alma və şaftalı üzrə artım iki dəfədən çox olub. Süd məhsullarının ixracı dörd dəfə artıb. Spirtli və spirtsiz içkilər 28 faiz, onun içərisində şarab 56 faiz artıb. Meyvə-tərəvəz emalı məhsulları 50 faiz, tütün məmulatları 45 faiz, çay 63 faiz, bitki və heyvan mənşəli yağlar 19 faiz, şokolad 65 faiz. Sənaye məhsulları - qızıl 56 faiz, elektrik enerjisi 4,1 dəfə, alüminium 28 faiz, kimya

sənayesi məhsulları 25 faiz, plastiklər 14 faiz, mis-filiz konsentratları 94 faiz, avadanlıqlar, mexaniki qurğular 48 faiz, mis və ondan hazırlanan məmulatlar 54 faiz, toxuculuq məmulatları 92 faiz. Elektrik avadanlıqları və hissələri 75 faiz, daş, gips, sement 34 dəfə. Bu rəqəmlər ən yaxşı göstəricidir. Onlar göstərir ki, qeyri-neft sektorunun inkişafı ilə bağlı bizim bütün vəzifələrimiz uğurla icra edilir. Mən əvvəlki dövrlərdə də qeyd etmişdim ki, bizim əsas prioritetimiz qeyri-neft sektorunun inkişafıdır. Ondan sonrakı dövrlərdə qarşıya daha çox məsələ qoyulur ki, biz qeyri-neft ixracının artımına nail olaq və buna da nail oluruq. Çünki budur bizim inkişaf perspektivlərimiz. Qeyri-neft sektorunun ixracı bizə böyük həcmdə valyuta gətirir. Bu, hələ işimizin birinci mərhələsidir. İndi aqroparklar, istixanalar, heyvandarlığın inkişafı, sənayeləşmə siyasətimiz bundan sonra daha da böyük nəticələr verəcək. Mən həmişə deyəndə ki, ölkəmizin gələcək inkişafı ilə bağlı çox nikbin fikrim var, bax, buna əsaslanıram”.

MÜNDƏRİCAT

SƏHİFƏ

4

Qeyri-neft sektoru üzrə ixrac

2017-ci ilin 9 ayında qeyri-neft sektoru üzrə 1 milyard 69 milyon ABŞ dolları dəyərində ixrac olmuşdur

SƏHİFƏ

9

Reyting

Qeyri-neft sektoru üzrə əsas ixracatçı şirkətlərin reytingi

SƏHİFƏ

11

Rəqəmsal Ticarət Qovşağı

Rəqəmsal Ticarət Qovşağına dair ilk beynəlxalq konfrans keçirilmişdir

SƏHİFƏ

12

AZEXPORT.AZ

Azexport.az portalına 2017-ci ilin 9 ayında 355.8 milyon ABŞ dolları məbləğində ixrac sifarişi daxil olmuşdur

SƏHİFƏ

15

İxrac Təşviqi

- İxracatçılara 807 min manat məbləğində ixrac təşviqi ödənilmişdir
- Çinə ixrac artır

SƏHİFƏ

16

Sərgi və Tender

- "Made in Azerbaijan" "ANUGA" sərgisində
- Azexport.az –da beynəlxalq tenderlər barədə məlumat

SƏHİFƏ

18

"Bir Pəncərə" İxrac Dəstək Mərkəzi

Gənclər "Bir Pəncərə" İxrac Dəstək Mərkəzində olmuşlar

SƏHİFƏ

19

Təlim və ixrac missiyası

- Global G.A.P təlimi keçirilmişdir
- Çinə ixrac missiyası təşkil olunacaqdır.

Qeyri-neft sektoru üzrə ixraca dair məlumat

2017-ci ilin 9 ayında qeyri-neft sektoru üzrə 1 milyard 69 milyon ABŞ dolları dəyərində ixrac olmuşdur

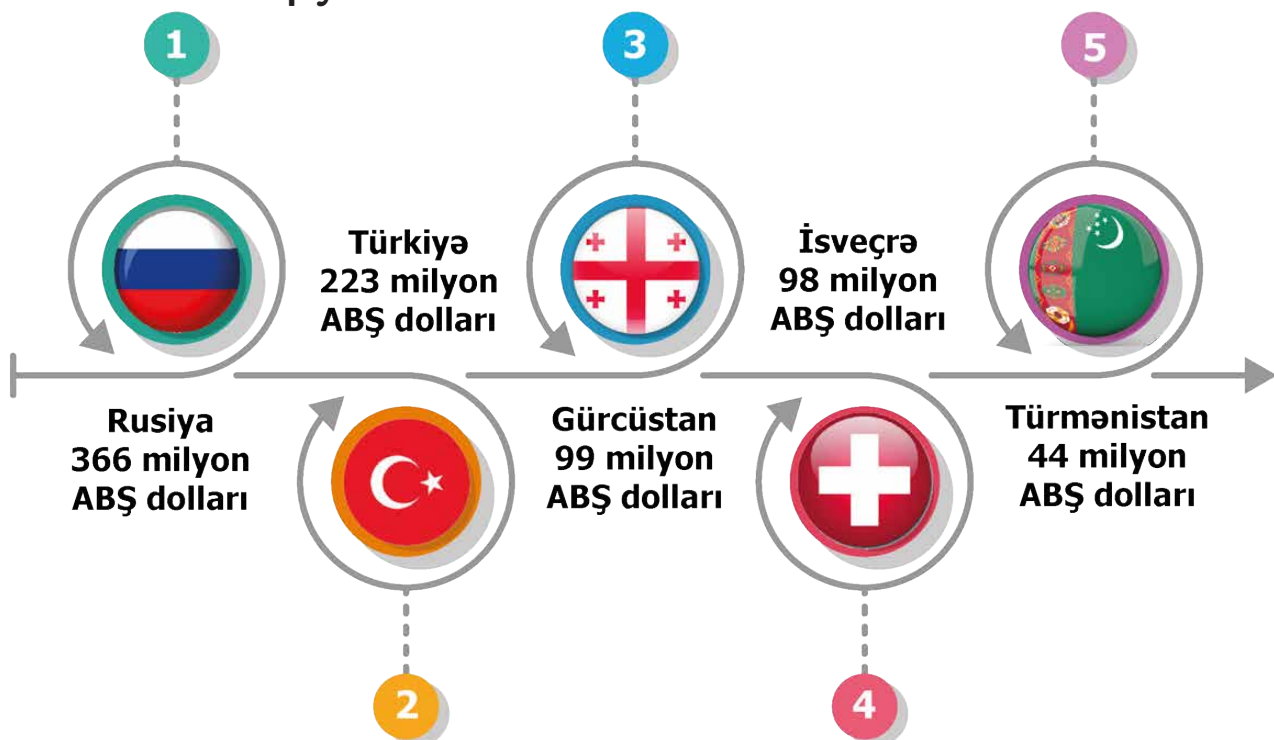
Azərbaycan Respublikasında həyata keçirilən sistemli iqtisadi islahatlar nəticəsində qeyri-neft sektoru üzrə ixrac davamlı olaraq artmaqdadır. Belə ki, cari ilin 9 ayı ərzində qeyri-neft sektoru üzrə ixrac 1 milyard 69 milyon ABŞ dolları həcmində olmuş və bu ixrac əməliyyatlarında 1582 subyekt iştirak etmişdir. 2016-cı ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə 2017-ci ilin 9 ayında qeyri-neft sektoru üzrə ixrac 25 faiz artmışdır. Cari ilin 9 ayı ərzində qeyri-neft məhsullarının ixrac edildiyi ölkələrin siyahısında Rusiya liderliyi qorumuşdur. Dövlət Gömrük Komitəsinin məlumatına görə, 2017-ci ilin 9 ayı ərzində bu ölkəyə 366 milyon ABŞ dolları dəyərində ixrac olmuşdur. Növbəti yerləri isə Türkiyə (223 milyon ABŞ dolları), Gürcüstan (99 milyon ABŞ dolları), İsveçrə (98 milyon ABŞ dolları) və Türkmənistan (44 milyon ABŞ dolları) bölüşür.

2017-ci ilin 9 ayı ərzində ixrac olunan qeyri-neft sektoru məhsulları arasında pomidor (tomat) birinciliyini qorumuşdur (128.8 milyon ABŞ dolları). Bu siyahıda ikinci yeri qızıl (81.4 milyon ABŞ dolları), üçüncü yeri isə qabığı təmizlənmiş meşə fındığı (62 milyon ABŞ dolları) tutmuşdur.

Ümumiyyətlə isə 9 ay ərzində meyvə-tərəvəz ixracı 307 milyon, alüminium və ondan hazırlanan məmulatların ixracı 87 milyon, plastmassa və onlardan hazırlanan məmulatların ixracı 78 milyon, qara metallar və onlardan hazırlanan məmulatların ixracı 61 milyon, kimya sənayesi məhsullarının ixracı 58 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Qeyd edək ki, ötən ilin müvafiq dövrü ilə müqayisədə cari ilin 9 ayı ərzində pambıq lifinin ixracı 8.5 dəfə, elektrik enerjisinin ixracı 2.8 dəfə, çayın ixracı 62 faiz, meyvə-tərəvəzin

2017-ci ilin 9 ayında qeyri-neft sektoru üzrə 5 əsas ixrac ölkəsi



Mənbə: Dövlət Gömrük Komitəsi

2017-ci ilin sentyabr ayında 106 milyon ABŞ dolları məbləğində qeyri-neft məhsulu ixrac olunmuşdur

ixracı 41 faiz, spirtli və spirtsiz içkilərin ixracı 28 faiz, kimya sənayesi məhsullarının ixracı 25 faiz, alüminium və ondan hazırlanan məmulatların ixracı 22 faiz, bitki və heyvan mənşəli piylərin və yağların ixracı 17 faiz, plastmassa və onlardan hazırlanan məmulatların ixracı 10 faiz artmışdır.

Cari ilin sentyabr ayında isə qeyri-neft sektoru üzrə 395 subyekt tərəfindən 106 milyon ABŞ dolları dəyərində ixrac əməliyyatları həyata keçirilmişdir.

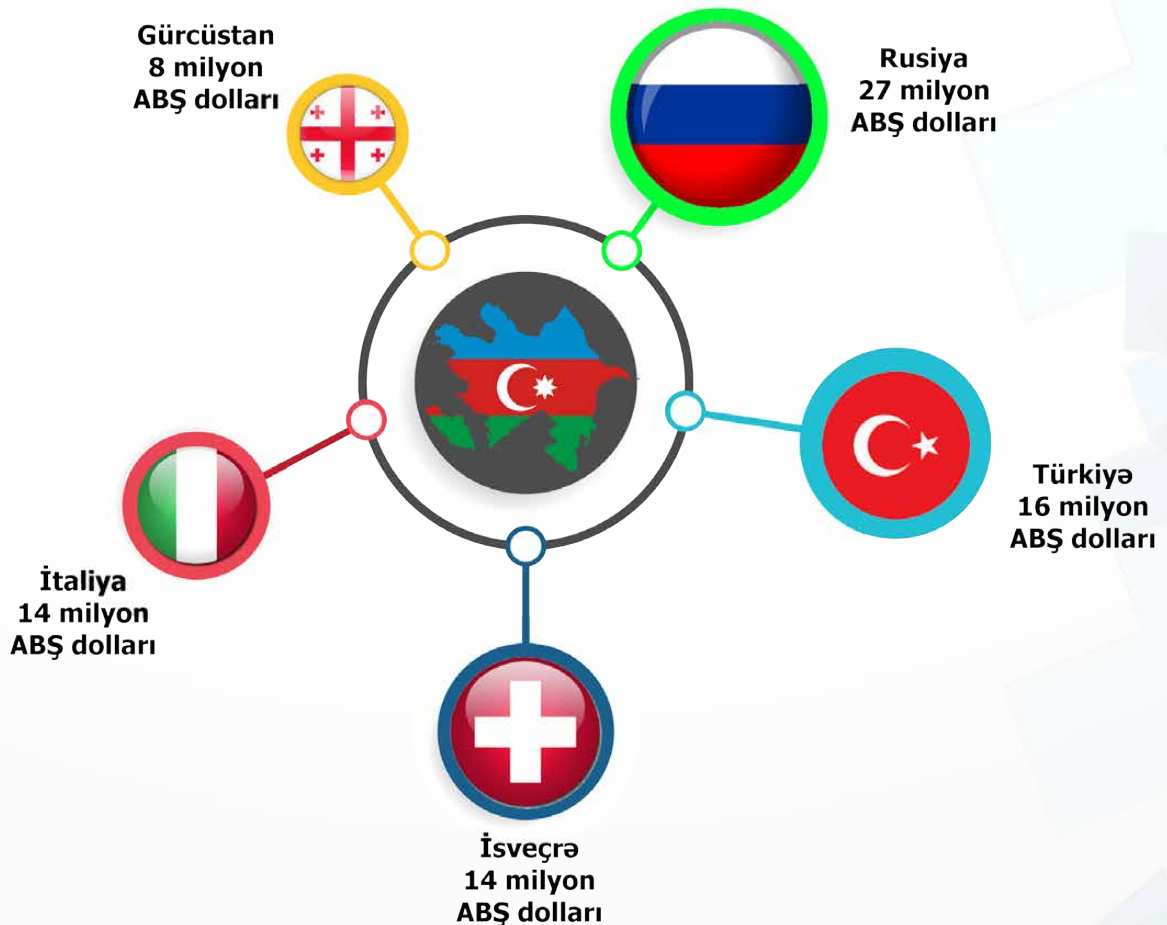
Sentyabr ayı üzrə ixrac olunan əsas mallar qabığı təmizlənmiş meşə fındığı, qızıl, metanol (metil spirti), alüminium ərintilərindən qalınlığı 0,2 mm-dən çox olan düzbucaqlı plitələr, alma, polimerləşmə nəticəsində əmələ gələn ilkin

formalı digər maddələr, ağ şəkər, soğan, xiyar və kornişonlar, mis filizləri və konsentratları, gavalı və göyəm, doymamış propen (propilen), şaftalı və s. olmuşdur. Sentyabr ayında qabığı təmizlənmiş meşə fındığının ixracının dəyəri 23.5 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Ötən ayda qeyri-neft məhsullarının ixrac edildiyi ölkələrin siyahısında Rusiya yenidən birinciliyə yüksəlmişdir. Sonrakı yerlərdə isə Türkiyə, İsveçrə, İtaliya, Gürcüstan və digər ölkələr qərarlaşmışlar.

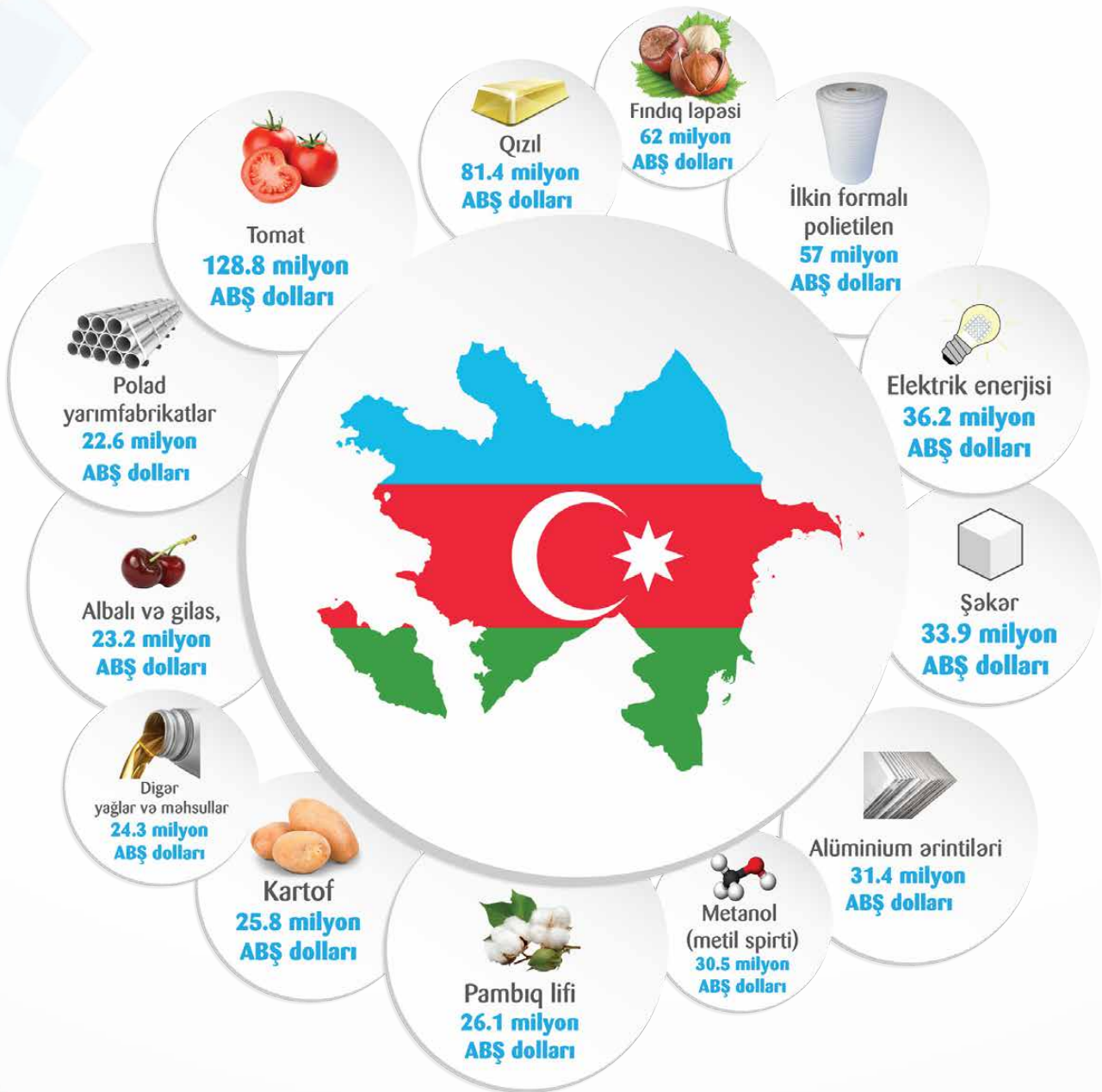
2017-ci ilin 9 ayı ərzində ixrac olunan əsas malların siyahısı və əsas ixrac ölkələri barədə daha ətraflı məlumat təqdim olunan infoqrammalarda verilmişdir.

2017-ci ilin sentyabr ayında qeyri-neft sektoru üzrə 5 əsas ixrac ölkəsi



Mənbə: Dövlət Gömrük Komitəsi

2017-ci ilin 9 ayında ixrac olunan əsas qeyri-neft mallarının siyahısı



Qeyd: *İnfoqrammada 2017-ci ilin 9 ayı ərzində ixrac edilən 13 əsas məhsulla bağlı məlumat yer almışdır. Lakin həmin dövrdə bu məhsullardan əlavə, qeyri-neft sektoru üzrə yüzlərlə məhsul ixrac olunmuşdur.*

Mənbə: *Dövlət Gömrük Komitəsi*

2017-ci ilin sentyabr ayında ixrac olunan əsas qeyri-neft mallarının siyahısı



Qeyd: *İnfoqrammada 2017-ci ilin sentyabr ayında ixrac edilən 18 əsas məhsulla bağlı məlumat yer almışdır. Lakin sentyabr ayında bu məhsullardan əlavə, qeyri-neft sektoru üzrə yüzlərlə məhsul ixrac olunmuşdur.*

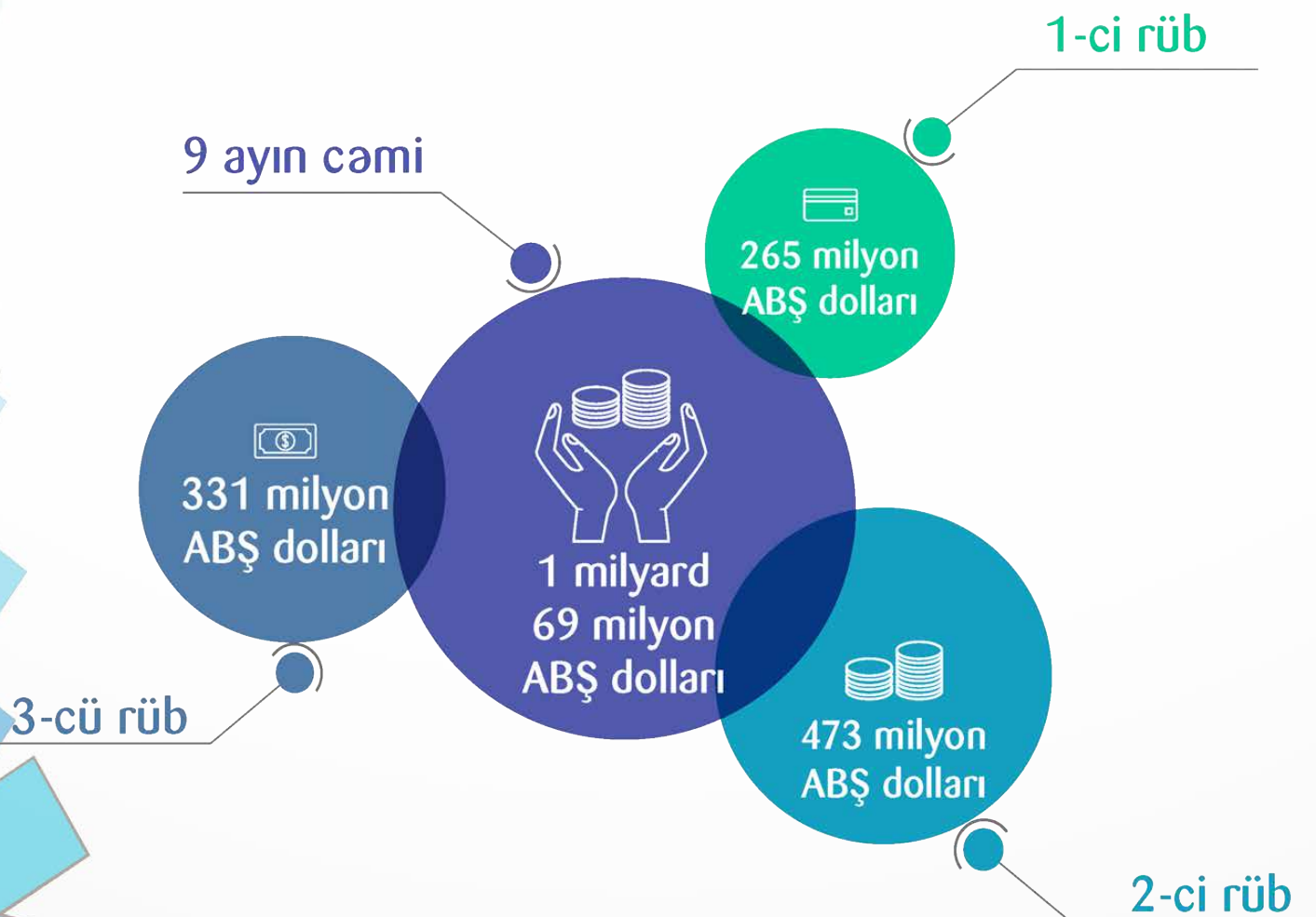
Mənbə: *Dövlət Gömrük Komitəsi*

2017-ci ilin III rübündə 331 milyon ABŞ dolları dəyərində qeyri-neft sektoruna aid mallar ixrac edilmişdir

2017-ci ilin birinci rübü ilə müqayisədə ikinci və üçüncü rüblərdə qeyri-neft sektoru üzrə ixrac artmışdır. Belə ki, Dövlət Gömrük Komitəsinin məlumatlarının təhlilindən aydın olur ki, 2017-ci ilin birinci rübündə 265 milyon ABŞ dolları, ikinci rübündə 473 milyon ABŞ

dolları, üçüncü rübündə isə 331 milyon ABŞ dolları dəyərində qeyri-neft sektoruna aid mallar ixrac edilmişdir. Göründüyü kimi, cari ilin birinci rübü ilə müqayisədə ikinci rübündə qeyri-neft sektoru üzrə ixrac 78 faiz, üçüncü rübündə isə 25 faiz artmışdır.

2017-ci ildə rüblər üzrə qeyri-neft ixracı

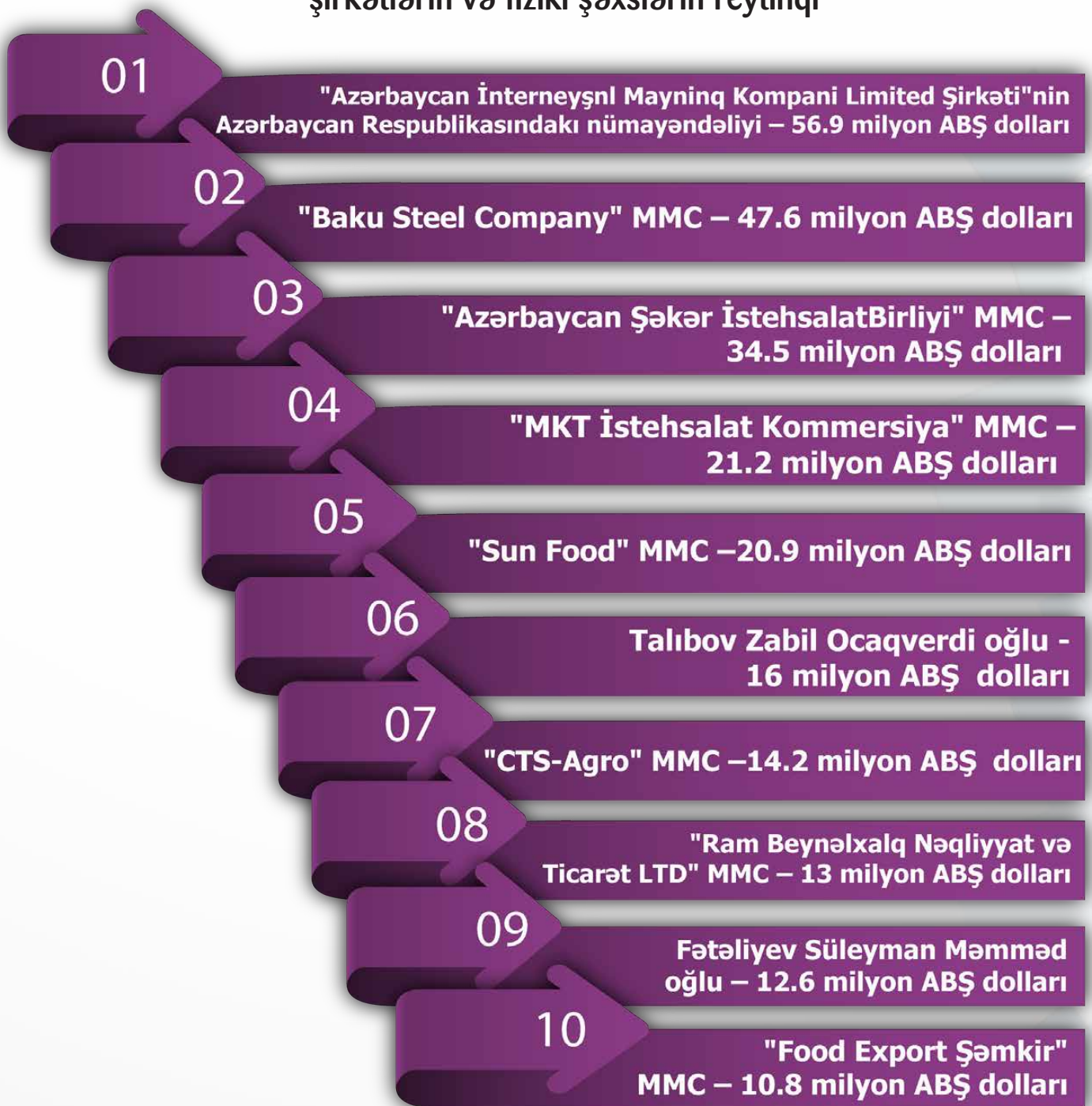


Qeyri-neft sektoru üzrə əsas ixracatçı subyektlərinin reytingi

2017-ci ilin 9 ayında qeyri-neft sektoru üzrə ixrac əməliyyatlarında 1582 subyekt iştirak etmişdir. Qeyri-neft sektoru üzrə qeyri-dövlət ixracatçı şirkətlərin və fiziki şəxslərin siyahısında ilk onluqda "Azərbaycan İnterneyşnl Mayning Kompani Limited Şirkəti"nin Azərbaycan Respublikasındakı nümayəndəliyi, "Baku Steel

Company" MMC, "Azərbaycan Şəkər İstehsalat Birliyi" MMC, "MKT İstehsalat Kommersiya" MMC, "Sun Food" MMC, Talibov Zabil Ocaqverdi oğlu, "CTS-Agro" MMC, "Ram Beynəlxalq Nəqliyyat və Ticarət LTD" MMC, Fətəliyev Süleyman Məmməd oğlu və "Food Export Şəmkir" MMC təmsil olunur.

Qeyri-neft sektoru üzrə ilk onluqda təmsil olunan qeyri-dövlət ixracatçı şirkətlərin və fiziki şəxslərin reytingi



Qeyri-neft sektoru üzrə əsas ixracatçı subyektlərinin reytingi

Qeyri-neft sektoru üzrə ixrac əməliyyatlarında iştirak edən dövlətə məxsus şirkətlərin siyahısında isə ilk onluqda ARDNŞ-in "Marketing və İqtisadi Əməliyyatlar İdarəsi", "Det-al Alüminium" MMC, "Azergold" QSC, "Azərenerji" ASC, "Ərzaq Məhsullarının Tədarükü və Təchizatı" ASC, "SOCAR Methanol" MMC,

ARDNŞ-in "Geofizika və Geologiya İdarəsi", "Suraxanı Maşınqayırma Zavodu Törəmə" ASC, "Azərbaycan Dəmir Yolları" QSC və "Naxçıvan MR Dövlət Energetika Agentliyi" təmsil olunurlar.

Bu ixracatçıların reytingi ilə bağlı məlumatla təqdim olunan infoqrammalardan tanış ola bilərsiniz.

Qeyri-neft sektoru üzrə ilk onluqda təmsil olunan dövlətə məxsus ixracatçı şirkətlərin reytingi



Rəqəmsal Ticarət Qovşağına dair ilk beynəlxalq konfrans keçirilmişdir

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin təşəbbüsü ilə Bakıda Rəqəmsal Ticarət Qovşağına dair birinci beynəlxalq konfrans keçirilmişdir.

“Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı: İnkişaf perspektivləri” mövzusunda təşkil edilən beynəlxalq konfransın açılış nitqini İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin icraçı direktoru Vüsal Qasımlı etmişdir. O bildirmişdir ki, Rəqəmsal Ticarət Qovşağı ilk olaraq elektron ticarət və elektron kommertiya sahəsində dövlət – özəl əməkdaşlığı üçün gözəl bir nümunədir. “Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı Böyük İpək Yolu üzrə rəqəmsal məkanın, eyni zamanda Avropa coğrafiyasında vahid elektron məkanın yaradılması baxımından mühüm əhəmiyyətə malikdir. Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı müsəlman dünyasında elektron iqtisadiyyatın inkişafı üçün əhəmiyyətli bir qurumdur. Çünki bundan əvvəl də İSESCO ilə Rəqəmsal Ticarət Qovşağı arasında əməkdaşlığa dair memorandum imzalanıb. Beləliklə, bu gün həm Avropa İttifaqı, həm də Rusiya ilə imzaların qarşılıqlı tanınması, transsərhəd elektron iqtisadiyyatın inkişafı üçün imzalanmış anlaşma memorandumları Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət mövqeyini gücləndirəcəkdir”.

Daha sonra Azərbaycan Respublikası Prezidentinin İqtisadi siyasət və sənaye məsələləri üzrə köməkçisi xidmətinin sektor müdiri Elxan Mikayılov, İqtisadiyyat nazirinin müavini Sahil Babayev, Avropa İttifaqının Azərbaycandakı nümayəndəliyinin rəhbəri Kestutis Jankauskas



və “PAŞA Bank”ın İdarə Heyətinin üzvü Aydın Atakişiyev qonaqları salamlamışdır. Beynəlxalq konfransda müzakirələr bir neçə panel üzərindən aparılmışdır.

“Rəqəmsal Ticarət Qovşağının Azərbaycan Respublikasının ticarət əlaqələrinə və iqtisadi inkişafına töhfəsi” adlanan ilk paneldə “B.E.S.T. Solutions” şirkətinin təsisçisi Yana Krimpe, Rəqəmsal Ticarət Qovşağının meneceri Nicat Əsədli və digər şəxslər çıxış etmişdir.

“Sərhədlərarası ticarət üçün innovativ həllər” mövzusu ətrafında aparılan ikinci panelin müzakirələrinə İsveçrənin “OrientSwiss” şirkətinin Baş direktoru Sardor Muhamadaliyev, Rusiyanın “Qazinformservis” şirkətinin rəhbərinin müşaviri Sergey Kiryuşkin, Polşanın “Asseco Data Systems” şirkətinin layihə rəhbəri Alla Stoliarova qatılmışlar.

“Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı: İnkişaf perspektivləri” mövzusunda təşkil edilən beynəlxalq konfransın üçüncü panelində “Azexport.az” Portalının rəhbəri Zaur Qardaşov, Vergilər Nazirliyinin Qeydiyyat şöbəsinin rəhbəri Müslüm Şəfiyev, AZPROMO-nun prezidenti Rüfət Məmmədov və digər qonaqlar mövzu ətrafında danışıqlar.

Konfrans zamanı İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə Rusiyanın “QazinformService” şirkəti, Polşanın “Asseco data Systems” şirkəti və İsveçrənin “OrientSwiss” şirkəti arasında əməkdaşlığa dair memorandumlar imzalanmışdır.



Azexport.az portalına 2017-ci ilin 9 ayında 355.8 milyon ABŞ dolları məbləğində ixrac sifarişləri daxil olmuşdur

Cari ilin sentyabr ayındakı ixrac sifarişlərinin dəyəri isə 47.4 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir

2017-ci ilin 9 ayı ərzində Azexport.az portalına dünyanın 60 ölkəsindən 355.8 milyon ABŞ dolları məbləğində ixrac sifarişləri daxil olmuşdur. Azexport.az portalına 2017-ci ilin sentyabr ayında daxil olan ixrac sifarişlərinin dəyəri isə 47.4 milyon ABŞ dolları təşkil etmişdir.

Portala daxil olan ixrac sifarişlərinin ilk beşliyində Rusiya (18.2%) ilə yanaşı, Türkiyənin (6.7%), Ukraynanın (6.3%), Hindistanın (4.9%) və ABŞ-ın (4.6%) adı vardır. Sentyabr ayında diqqət çəkən məqamlardan biri Hindistandan daxil olan ixrac sifarişlərinin artmasıdır.

Ötən ayda daxil olan sifarişləri məhsullar üzrə təhlil etdikdə məlum olur ki, sentyabr ayında

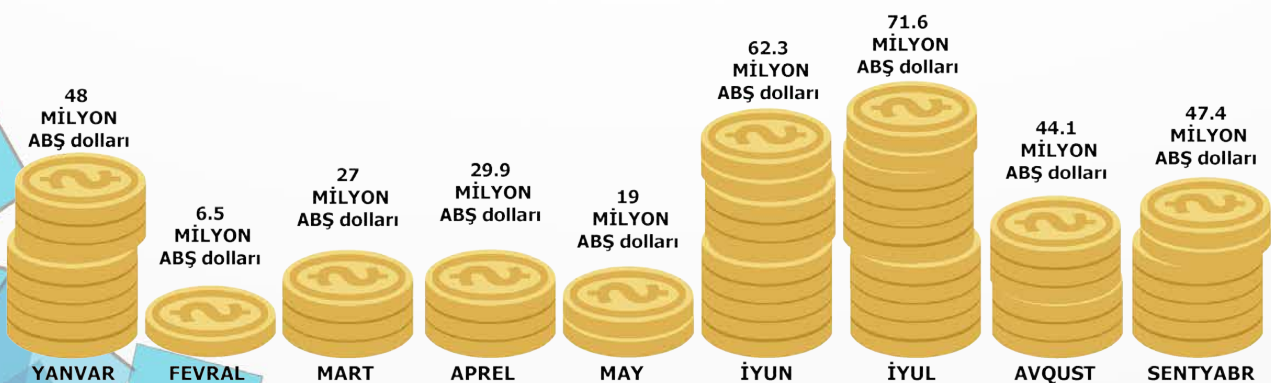
ən çox ixrac sifarişləri fındıq ləpəsinə, almaya, xiyara, kartofa, sarımsağa, şəraba və s. mallara daxil olmuşdur. Qırğızıstan Respublikasından pambıq yağına daxil olan sifariş həcmi böyük olduğu üçün yerli şirkətlər onu ancaq pambıq yığını tam başa çatandan sonra qarşılaya biləcəklərini bildirmişlər. Digər sifarişlər də Azexport.az portalının komandası tərəfindən müvafiq yerli istehsalçılara yönəldilmişdir.

Azexport.az portalına daxil olan ixrac sifarişləri barədə daha dolğun məlumat isə təqdim olunan infoqrammalarda verilmişdir.

Azexport.az portalına 2017-ci ilin 9 ayında daxil olan ixrac sifarişlərinin dəyəri



CƏMİ
355.8 MİLYON ABŞ dolları



Mənbə: Azexport.az

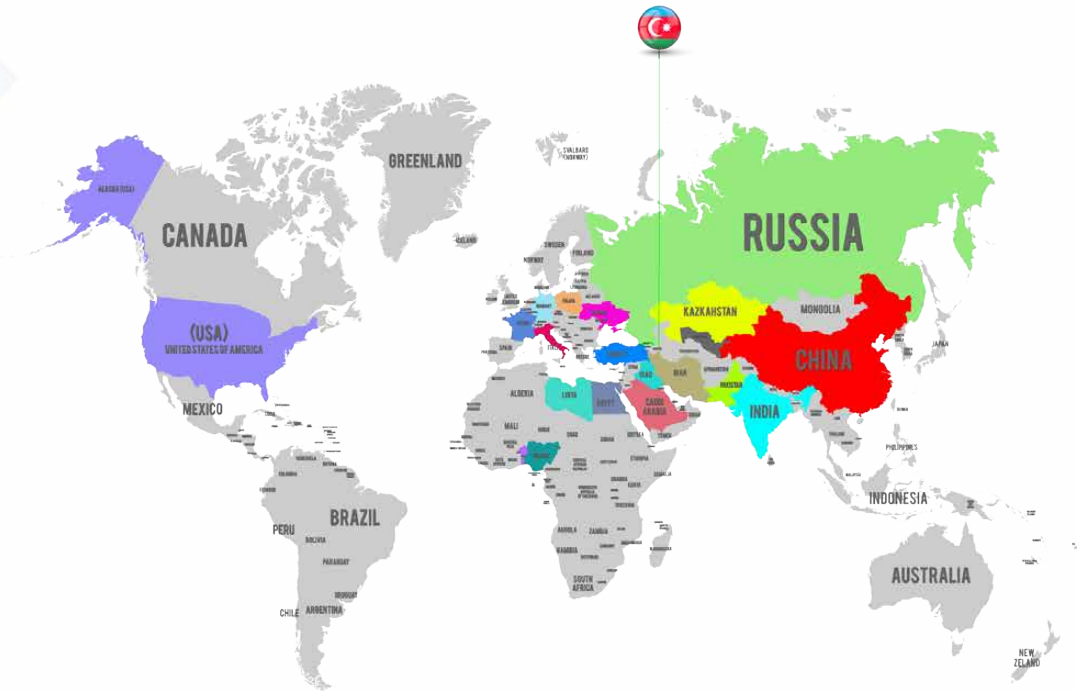
2017-ci ilin sentyabr ayında Azexport.az portalına ixrac sifarişi daxil olan mallar



Mənbə: Azexport.az

Qeyd: Sentyabr ayında infoqrammada yer alan məhsullardan əlavə qeyri-neft sektorunda istehsal edilən digər məhsullara da Azexport.az internet portalı vasitəsilə ixrac sifarişləri daxil olmuşdur. Xüsusən də sentyabr ayında Azərbaycanda istehsal edilən kənd təsərrüfatı məhsulları ilə yanaşı, sənaye məhsullarına da sifarişlərin artdığı müşahidə olunmuşdur.

Azexport.az portalına 2017-ci ilin 9 ayı ərzində daxil olan ixrac sifarişlərinin ölkələr üzrə bölgüsü (faizlə)



Rusiya
18.2



ABŞ
4.6



Çin
2.5



Pakistan
2.1



Liviya
1.8



Türkiyə
6.7



Qazaxıstan
4.2



İran
2.5



İtaliya
2.1



Misir
1.4



Ukrayna
6.3



İraq
4.2



Polşa
2.5



Benin
2.1



Fransa
1.1



Hindistan
4.9



Səudiyyə Ərəbistanı
3.9



Gürcüstan
2.1



Nigeriya
1.8



Almaniya
1.1

Mənbə: Azexport.az

2017-ci ilin ikinci rübü ərzində ixracatçılara 807 min manat məbləğində ixrac təşviqi ödənilmişdir

Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 2016-cı il 6 oktyabr tarixli 401 nömrəli qərarına əsasən ixrac təşviqi şamil olunan qeyri-neft məhsullarına ixrac təşviqinin ödənilməsi davam edir. Belə ki, 2017-ci ilin ikinci rübü ərzində qeyri-neft məhsullarının ixracına görə ixrac təşviqi alınması üçün İqtisadiyyat Nazirliyinə 133 müraciət daxil olmuşdur. Həmin müraciətlərin 121-nə ümumilikdə 807 min manat məbləğində ixrac təşviqi ödənilməsi ilə bağlı müsbət qərar qəbul olunmuşdur.

Qeyd edək ki, Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2017-ci il 22 fevral tarixli 1255 nömrəli “Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi Azərbaycan Respublikasının mövqeyinin gücləndirilməsi və xarici ticarət əməliyyatlarının genişləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Fərmanına uyğun olaraq, Azərbaycan

Respublikasında qeyri-neft məhsullarının ixracı ilə məşğul olan şəxslərə dövlət büdcəsinin vəsaiti hesabına ixrac təşviqinin ödənilməsi üçün onlayn müraciətlər qəbul olunur. İxracatçıların ixrac təşviqi üçün müraciətləri onlayn qaydada www.dth.azexport.az internet portalı vasitəsilə də qəbul olunur.



“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzindən Çinə ixrac artır

Azərbaycanda spirtli içkilərin istehsalı ilə məşğul olan “Azəri” MMC şirkəti “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi vasitəsi ilə Çinə 21,070 kq məhsul ixrac etmək üçün müraciət etmişdir. Şirkətin müraciəti əsasında “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzinə inteqrasiya olunan İqtisadiyyat Nazirliyinin nümayəndəsi ixracatçıya məhsulun mənşə sertifikatının verilməsini təmin etmişdir. Bu barədə məlumat verən İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin PR meneceri Zənurə Talibova bildirmişdir ki,

prosedurların sadəliyinə və bütün sənədlərin bir məkandan qısa müddətdə verilməsinə görə, getdikcə daha çox sahibkar “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzinə müraciət edir.

Qeyd edək ki, “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi “Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi Azərbaycan Respublikasının mövqeyinin gücləndirilməsi və xarici ticarət əməliyyatlarının genişləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 23 fevral 2017-ci il tarixli Fərmanı əsasında yaradılmışdır.

“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində beynəlxalq baytarlıq və fitosanitar sertifikatları, keyfiyyət sertifikatı, mənşə sertifikatı, vəhşi fauna və yabanı flora növlərinin ixracı üçün icazə, mədəni sərvətin mühafizə şəhadətnaməsi və dini təyinatlı ədəbiyyatın ixracına razılıq sənədi verilir.

“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin inzibati binasında (L.Landau küçəsi, 16) fəaliyyət göstərir.



“Made in Azerbaijan” “ANUGA” sərgisində

Cari ilin 7-11 oktyabr tarixlərində Almaniyanın Köln şəhərində keçirilmiş “ANUGA” Beynəlxalq Ərzaq Sərgisində Azərbaycanın “Made in Azerbaijan” vahid ölkə stendi və burada nümayiş olunan məhsullar ziyarətçilər və tədbirdə iştirak edən xarici şirkətlər tərəfindən maraqla qarşılanmışdır. Azərbaycan stendində sərgi ziyarətçilərinə ixracatçı şirkətlərimizin keyfiyyətli və rəqabətqabiliyyətli məhsulları, ölkəmizin biznes və investisiya imkanları barədə geniş məlumat verilmiş, çap materialları paylanmışdır.

Sərgidə Azərbaycan şirkətlərinin meyvə şirələri, müxtəlif növ şərəbləri və təbii mineral suları, meyvə, fındıq, qənnadı məmulatları, çay, quru meyvə və s. məhsulları nümayiş olunmuşdur. “ANUGA” sərgisində Azərbaycanın bir sıra məhsulları, xüsusilə nar və nar şirəsi ziyarətçilərin və şirkətlərin diqqət mərkəzində olmuşdur. Azərbaycanın “Azqranata” şirkəti İsrailə 20 ton nar şirəsi ixracına dair müqavilə imzalamış, Qətərə “+more” markası ilə müxtəlif meyvə şirələrinin ixracına dair ilkin razılıqlar əldə edilmişdir. “Mars FK” şirkəti İsveçrə və Monqolustanın satış şirkətləri ilə apardığı danışıqların nəticəsində bu ölkələrə ilkin olaraq 100 ton və 18 ton nar ixracına dair sifarişlər almış, “Aqro-Azerinvest” MMC isə Almaniya “Goldenes Baku” markalı nar şərəbinin ixracına dair razılıq əldə etmişdir. Bundan başqa, “Sirab”



şirkəti Səudiyyə Ərəbistanına mineral suların ixracına dair danışıqlara başlamışdır.

Xüsusi emal üsulu ilə qurudulmuş xurma istehsal edən “Bal Xurma” şirkəti Argentina, Niderland, İtaliya və Yunanıstanda otellərin qida təchizatı ilə məşğul olan bir sıra şirkətlərlə danışıqlar aparmış və ixraca dair ilkin razılıqlar əldə edilmişdir. Azərbaycanın qənnadı məmulatları istehsalçısı olan “Konfiron” MMC isə sərgi çərçivəsində Rumıniyaya ixraca dair danışıqlar aparmışdır.

Azərbaycanın fındıq istehsalçıları da sərgi çərçivəsində bir sıra müqavilələr imzalamışlar. Belə ki, Azərbaycanın fındıq istehsalçısı “Azərstar” Hollandiya və Danimarkanın satışla və qənnadı məmulatlarının istehsalı ilə məşğul olan şirkətləri ilə iki müqavilə imzalamışdır. Müqavilələrə əsasən, “Azərstar” şirkəti oktyabr və dekabr aylarında bu ölkələrin hər birinə ilkin mərhələdə 22 ton fındıq ixrac edəcəkdir. “Azərstar” həmçinin, İsveçrəyə 22 ton fındıq ixracına dair danışıqlar aparmışdır.

“Xan EL” şirkəti 40 ton fındığın İtaliyaya ixracına dair bu ölkənin şokolad istehsalçısı ilə müqavilə imzalamışdır. “Aqrovest” MMC Azərbaycan fındığının Hollandiya, Belçika və Lüksemburqa ixracına dair Hollandiya şirkəti ilə danışıqlara başlamışdır. “Azerbaijan Hazelnut Exporters Consortium” (AHEC) isə İtaliyaya 48 ton, Çexiya və Yunanıstana isə hər birinə 22 ton



fındıq ixracına dair ilkin razılıqlar əldə etmişdir.

“ANUGA” sərgisində “Made in Azerbaijan” brendinin təbliği məqsədilə bir sıra promo materiallardan istifadə edilmişdir. Belə ki, sərginin girişlərində “Made in Azerbaijan”-a dair reklam bannerləri yerləşdirilmiş, ziyarətçilər üçün bələdçi və kataloqlarda “Made in Azerbaijan” reklam olunmuşdur. Bundan başqa, sərgidə Azərbaycanın tarixini və mədəniyyətini özündə əks etdirən video çarxlar nümayiş olunmuşdur.

Qeyd edək ki, “ANUGA” Beynəlxalq Ərzaq Sərgisi Azərbaycanın vahid ölkə stendi ilə təmsil olunduğu sayca 4-cü sərgidir. Bundan əvvəl ölkəmiz “Gulfood 2017”, “Worldfood Moscow” beynəlxalq ərzaq və “Prowein 2017” şərab sərgisində “Made in Azerbaijan” vahid ölkə stendləri ilə təmsil olunmuşdur. Vahid ölkə stendinin təşkili xərcləri dövlət büdcəsi hesabına qarşılır.

Sərgidə iştirak etmiş şirkətlərin nümayəndələri imzalanan sazişlər, əldə olunan razılışmalar barədə məlumat vermiş, sahibkarlığın inkişafına, ixracatçılara göstərilən böyük diqqət və qayğıya, dəstək tədbirlərinə görə dövlət başçısına minnətdarlıqlarını bildirmişlər.



Azexport.az internet portalından beynəlxalq tenderlər və sifarişlər barədə məlumat əldə etmək mümkün olacaqdır

Azexport.az internet portalında beynəlxalq elektron platformalarda elan olunan və Azərbaycanın tələblərinə uyğun gələn tenderləri və sifarişlərin sahibkarlara təqdimatına başlanılmışdır. Artıq Azərbaycan sahibkarları beynəlxalq tenderlərlə bağlı məlumatları

Azexport.az internet portalından əldə edə bilirlər. Eyni zamanda Azexport.az internet portalının komandası tərəfindən sahibkarlara bu tenderlərə müraciət üçün sənədləşmə prosesi ilə bağlı məsləhət veriləcəkdir.



Gənclər “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində olmuşlar

Azərbaycan Respublikası Gənclər Təşkilatları Milli Şurasının üzvləri İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində (İİTKM) məlumat turunda iştirak etmişdirlər.

Gənclər ilk növbədə “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi ilə tanış olmuşlar. Burada onlara Mərkəz barədə ətraflı məlumatlar təqdim edilmişdir. İİTKM-nin nümayəndəsi Nicat Hacıadə bildirmişdir ki, “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi “Rəqəmsal Ticarət Qovşağı” kimi Azərbaycan Respublikasının mövqeyinin gücləndirilməsi və xarici ticarət əməliyyatlarının genişləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 23 fevral 2017-ci il tarixli Fərmanı əsasında yaradılmışdır. “Bir Pəncərə” İxrac



illərdə aparılan islahatlar, xüsusilə Strateji Yol Xəritələri, beynəlxalq reytinglərdə ölkəmizin vəziyyətinin daha da yaxşılaşdırılması istiqamətində aparılan hüquqi və iqtisadi islahatlar, “BİR PƏNCƏRƏ” İxrac Dəstək Mərkəzi, “Azexport.az” portalı haqqında ətraflı fikir mübadiləsi aparılmışdır. Sahibkarlıq fəaliyyəti və ixrac prosedurları ilə maraqlanan gənclərin suallarına “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzinin meneceri Nicat Hacıadə və Azexport.az portalının rəhbəri Zaur Qardaşov cavab vermişlər.

Əlavə edək ki, Gənclər Təşkilatlarının Milli Şurası 124 gənclər təşkilatını öz ətrafında birləşdirir. Şuranın missiyası vətəndaş cəmiyyətinin formalaşmasında gənclər və gənclər təşkilatlarının rolunun artırılmasıdır.



Dəstək Mərkəzində beynəlxalq baytarlıq və fitosanitar sertifikatları, keyfiyyət sertifikatı, mənşə sertifikatı, vəhşi fauna və yabanı flora növlərinin ixracı üçün icazə, mədəni sərvətin mühafizə şəhadətnaməsi və dini təyinatlı ədəbiyyatın ixracına razılıq sənədi verilir.

Ətraflı məlumat əldə etdikdən sonra, Azərbaycan Respublikası Gənclər Təşkilatları Milli Şurasının sədri Seymur Hüseynov bildirmişdir ki, “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi gələcəkdə də sahibkarlıqla məşğul olmaq istəyən gənclərə stimül verəcəkdir. Çünki artıq Mərkəzin fəaliyyəti ixracatçılara dəstək baxımından örnək göstərilir.

Daha sonra gənclərlə Azərbaycanda son



“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində Global G.A.P təlimi keçirilmişdir

İqtisadi islahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində Qida məhsullarının təhlükəsizliyi idarəetmə sistemləri və kənd təsərrüfatı istehsalını idarəetmə sistemi (Global G.A.P) üzrə təlim keçirilmişdir. Təlim Avropanın ən qədim və yüksək reytingə malik TÜV – Avstriya beynəlxalq sertifikatlaşdırma şirkəti ilə birlikdə təşkil olunmuşdur.

Qeyd edək ki, son illər inkişaf etmiş ölkələrə qida məhsulları ixrac etmək istəyən

şirkətlər Global G.A.P sertifikatına daha çox ehtiyac duyurlar. “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində bu təlimin təşkilində də məqsəd yerli şirkətlərin bu sahədəki problemlərinin həllinə yardımçı olmaqdır.

Məlumat üçün bildirək ki, 24 oktyabr 2017-ci ilə tarixində keçirilən təlimdə ölkənin qida sektorunda yer alan əsas şirkətlərin nümayəndələri iştirak etmişdir.



GLOBAL G.A.P.

Çinə ixrac missiyası təşkil olunacaqdır

Azərbaycan Respublikasının İqtisadiyyat Nazirliyi Çin Xalq Respublikasına təşkil olunacaq ixrac missiyasında iştirak üçün ixracatçıların müraciətlərinin qəbuluna başlamışdır. 2017-ci ilin 12-15 noyabr tarixlərində reallaşdırılacaq ixrac missiyası şərab və spirtli içkilərin istehsalı sahəsini

əhatə edir. İxrac missiyasında iştirak edəcək ixracatçılar müsabiqə əsasında seçiləcəkdir. Missiyada iştirak edəcək ixracatçıların seçilməsi üçün müsabiqə 1 noyabr 2017-ci il tarixində AZPROMO-da təşkil olunacaqdır.

İXRAC İCMALI

İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ
VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ

Bizimlə əlaqə



(+994)12 5213318



info@ereforms.org



Bakı şəhəri, Yasamal rayonu, L.Landau küçəsi, 16



/iqtisadiislahat