



İQTİSADİ İSLAHATLARIN
TƏHLİLİ VƏ
KOMMUNİKASIYA
MƏRKƏZİ



İXRAC İCMALI

2017-ci il / İyul №4

www.iqtisadiislahat.org
info@ereforms.org



“Avropa ölkələrində, Körfəz ölkələrində, Asiya ölkələrində bizim məhsullara maraq var, sadəcə olaraq, bu günə qədər onlarda məlumat yox idi.

“Azexport” portalının yaradılması da bu istiqamətdə atılan çox ciddi bir addımdır. İndi portala bütün dünyadan sifarişlər gəlir”.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin Nazirlər Kabinetinin 2017-ci ilin birinci yarısının sosial-iqtisadi inkişafının yekunlarına və qarşıda duran vəzifələrə həsr olunan iclasdakı nitqindən

“Xarici ticarət dövriyyəsinin göstəriciləri müsbətdir. Bu ilin altı ayında ixrac 36 faiz artıb. Burada da ən önəmlisi qeyri-neft ixracıdır. Qeyri-neft ixracı altı ayda 27 faiz artıb. Bax, budur gördüyümüz işlərin nəticələri...

Biz ixracın coğrafiyasını da genişləndirməliyik. Ənənəvi bazarlar var. Biz o bazarlarda varıq, mövqelərimizi daha da gücləndirməliyik, yeni bazarlara da çıxmalıyıq. Bu istiqamətdə də görülən işlər artıq nəticə verir. Biz indi bir neçə Körfəz ölkəsinə öz kənd təsərrüfatı və emal məhsullarımızı ixrac etməyə başlamışıq. Bunu genişləndirmək lazımdır. Körfəz ölkələrinin bazarı kifayət qədər böyükdür və məsafə baxımından yaxındır. Ona görə, ilkin layihələr başlayıb. Biz artıq məhsul ixracına başlamışıq. Bunu daha da genişləndirməliyik. Dövlət qurumları, İqtisadiyyat Nazirliyi sahibkarlara öz köməyini göstərir. Biz artıq Asiya ölkələrinin bazarlarına çıxırıq və çalışmalıyıq ki, Avropa İttifaqı ölkələrinin bazarlarına da çıxaq. Mənim demək olar ki, bütün xarici səfərlərim çərçivəsində və xarici həmkarlarım Bakıda olanda bu məsələni



qaldırıram, siyahını onların qarşısına qoyub deyirəm ki, biz bu məhsulları ixrac edə bilərik, siz də bunları alırsınız, gəlin bizdən alın. Biz də sizin ixrac etdiyiniz məhsulları alağ. Ona görə, indi biz bütün görüşlərə bu siyahı ilə gedirik və bunun gözəl nəticələri var. Avropa ölkələrində, Körfəz ölkələrində, Asiya ölkələrində bizim məhsullara maraq var, sadəcə olaraq, bu günə qədər onlarda məlumat yox idi. “Azexport” portalının yaradılması da bu istiqamətdə atılan çox ciddi bir addımdır. İndi portala bütün dünyadan sifarişlər gəlir. Amma əvvəllər heç kim bilmirdi ki, biz nə istehsal edirik. İndi bilirlər, müraciət edirlər, elektron qaydada müqavilələr bağlanılır. Yəni, bu, böyük bir hadisədir və belə addımların atılması görün sahibkarların işini nə qədər yüngülləşdirir. Bütün əsas bazarlar olan ölkələrə indi dövlət və özəl sektorun nümayəndələrindən ibarət ticarət missiyaları göndərilir. Biz öz məhsullarımızı xaricə ixrac etməliyik”.

MÜNDƏRİCAT

4

SƏHİFƏ

> Qeyri-neft ixracı

2017-ci ilin ilk yarısında qeyri-neft sektoru üzrə 738 milyon ABŞ dolları dəyərində ixracat olub

9

SƏHİFƏ

> Azexport.az

2017-ci ilin 6 ayında 192.7 milyon ABŞ dolları məbləğində ixrac sifarişi daxil olub

12

SƏHİFƏ

> Azexport.az

Azexport.az getdikcə dünya miqyasında daha çox tanınır

13

SƏHİFƏ

> Azexport sayəsində mahlic 30 faizdən baha ixrac olunur

Azexport Nyukasl Universitetində tədris oluna bilər

14

SƏHİFƏ

> Rəqəmsal Ticarət Qovşağı

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təqdimatı keçirilib

16

SƏHİFƏ

> "Bir Pəncərə"

"Bir pəncərə" İxrac Dəstək Mərkəzində sertifikatların verilməsi proseduru

© İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin fəaliyyətinin məqsədləri ölkənin dayanıqlı iqtisadi inkişafının təmin edilməsi istiqamətində makro və mikroiqtisadi səviyyədə təhlil və tədqiqatlar aparmaqdır. Qurum analitik məlumatlar əsasında iqtisadi islahatların həyata keçirilməsi üçün təkliflər, habelə orta və uzun müddətli dövr üçün proqnozlar hazırlayır, dövlət orqanlarını və qurumlarını həmin proqnozlarla təmin edir, həmçinin iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində Azərbaycan Respublikasının nailiyyətlərinin təbliğini təşkil edir.

Qeyri-neft sektoru üzrə ixraca dair məlumat

2017-ci ilin ilk yarısında qeyri-neft sektoru üzrə 738 milyon ABŞ dolları dəyərində ixracat olub

Bu ilin 6 ayı ərzində qeyri-neft sektoru üzrə ixrac 27 faiz artıb

Azərbaycanda qeyri-neft ixracında dinamik artım müşahidə olunmaqdadır. **2017-ci ilin 6 ayı** ərzində qeyri-neft sektoru üzrə ixrac **738 milyon ABŞ dolları** olub və ixrac əməliyyatlarında **1157 subyekt** iştirak edib. 2016-cı ilin ilk 6 ayına nisbətən 2017-ci ilin müvafiq dövründə qeyri-neft sektoru üzrə ixrac 27 faiz artıb.

2017-ci ilin 6 ayı ərzində qeyri-neft məhsullarının ixrac edildiyi ölkələrin siyahısında ilk beşlikdə **Rusiya, Türkiyə, Gürcüstan, İsveçrə və Türkmənistan** qərarlaşıb. Belə ki, bu ilin 6 ayı ərzində Rusiyaya 274, Türkiyəyə 144, Gürcüstana 68, İsveçrəyə 67 və Türkmənistana isə

33 milyon ABŞ dolları dəyərində qeyri-neft sektoruna aid mal ixrac olunub.

2017-ci ilin iyun ayına gəldikdə isə qeyd edək ki, ötən ay qeyri-neft sektoru üzrə 421 subyekt tərəfindən 181 milyon ABŞ dolları dəyərində ixrac əməliyyatları həyata keçirilib.

2017-ci ilin may ayı ilə müqayisədə iyunda qeyri-neft sektoru üzrə ixrac 21 faiz artıb. İyun ayı üzrə ixrac olunan əsas mallar pomidor, qızıl, albalı, kartof, şəkər və s. dir. Qeyri-neft məhsullarının ixrac edildiyi ölkələrsiyahısına Rusiyabaşçılıq edib. Sonrakı yerlərdə isə İsveçrə, Türkiyə, Gürcüstan, Türkmənistan və digər ölkələrin adları var.

(ardı səhifə 5-də)

2017-ci ilin 6 ayında qeyri-neft sektoru üzrə 5 əsas ixrac ölkəsi



Mənbə: Dövlət Gömrük Komitəsi

Bu ilin iyununda 181 milyon ABŞ dolları qeyri-neft məhsulu ixrac olunub

(əvvəli səhifə 4-də)

2017-ci il üzrə 6 aylıq məlumatların təhlilindən aydın olub ki, qeyri-neft sektoru üzrə ixracda birinci yeri pomidor (tomat) (121 milyon ABŞ dolları), ikinci yeri qızıl (50,9 milyon ABŞ dolları), üçüncü yeri isə xüsusi kütləsi 0,94-dən az olan ilkin formalı polietilen (48,4 milyon ABŞ dolları) tutur. Məlumatların təhlili göstərir ki, bu ilin 6 ayında xüsusən də kənd təsərrüfatı və emal məhsullarının ixracında ciddi artım var. Məhz 12 iyul 2017-ci il tarixində Nazirlər Kabinetinin 2017-ci ilin birinci yarısının sosial-iqtisadi inkişafının yekunlarına və qarşıda duran vəzifələrə həsr olunan iclasında Azərbaycan Respublikasının Prezidenti Cənab İlham Əliyevdə bu uğurları xüsusi olaraq qeyd edib: "Mən burada da bəzi rəqəmləri səsləndirmək istəyirəm. Bu, həm ictimaiyyət üçün maraqlı olar, həm də bizim sahibkarlar və dövlət qurumları bilsinlər ki, bu, yaxşı nəticələrdir. Amma biz bu istiqamətdə işləri davam etdirməliyik. Kənd təsərrüfatı və emal məhsullarının ixracı ilə bağlı bəzi rəqəmləri səsləndirmək istəyirəm: bu il **pomidor ixracı 55 faiz, kartof 63 faiz, soğan 1100 faiz, pambıq 154 faiz, pambıq lifi 650 faiz, süd məhsulları təqribən 400 faiz, meyvə və tərəvəz emalı məhsulları 54 faiz, emal olunmamış dəri 38 faiz, spirtli və spirtsiz içkilər 16 faiz, o cümlədən şərab 13 faiz, alma təxminən 200 faiz, xurma 14 faiz, nar 106 faiz, çay 50 faiz, şokolad 50 faiz, tütün məmulatları 5 faiz, bitki-heyvan mənşəli yağlar 7 faiz** artıb. Bax, bunlar görülən işlərin nəticəsidir. Sənaye məhsullarının ixracı: qızıl 64 faiz, elektrik enerjisi 300 faiz, - biz indi elektrik enerjisini satırıq və birinci altı ayda 25 milyon dollar dəyərində satmışıq.

(ardı səhifə 6-da)



İyun ayında qeyri-neft sektoru üzrə 5 əsas ixrac ölkəsi

Mənbə: Dövlət Gömrük Komitəsi

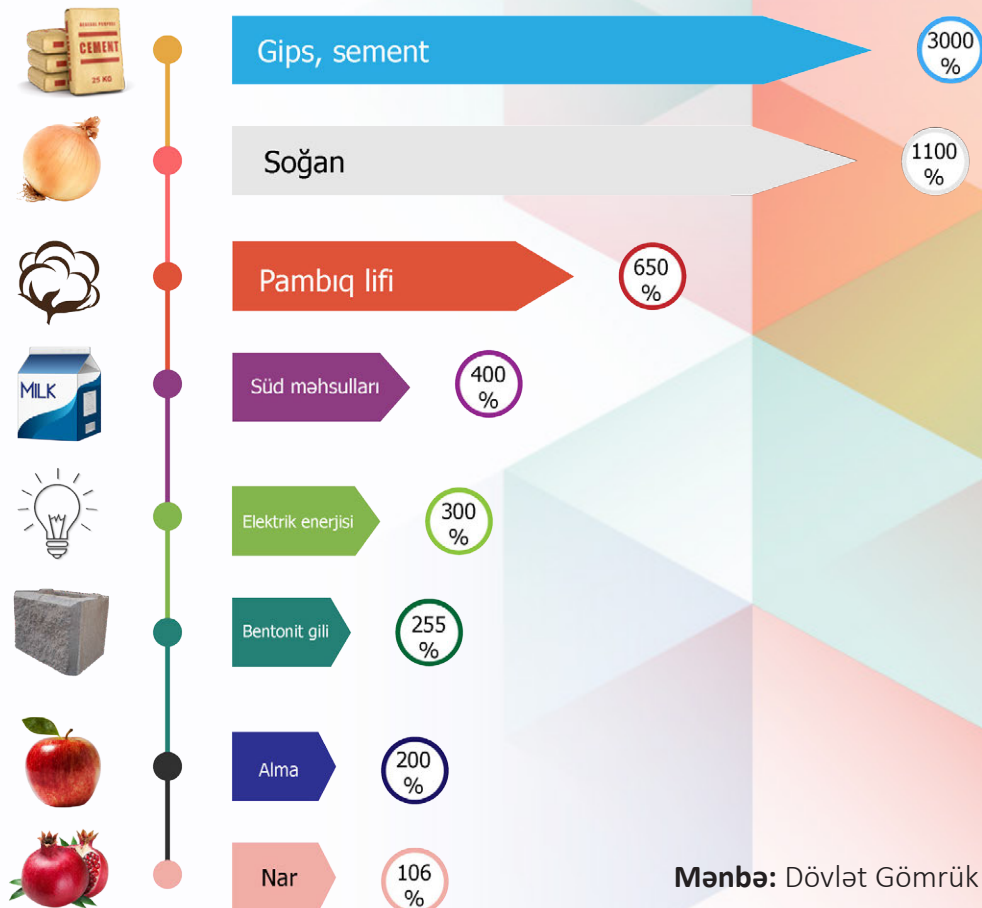
2017-ci ilin 6 ayında kənd təsərrüfatı və emal məhsullarının ixracında ciddi artım olub

(əvvəli səhifə 5-də)

Nəyə görə? Çünki biz xətləri tıkdıq, birləşdirdik, bütün qonşu ölkələrlə bizim yüksəkqərginlikli xətlərimiz var və ixrac edirik, - alüminium 30 faiz, plastik məmulatlar 22 faiz, avadanlıqlar, mexaniki qurğular 50 faiz, mis 67 faiz, mis-filiz konsentratlar 100 faiz, qatran yağları 56 faiz, bentonit gili 255 faiz, toxuculuq məmulatları 73 faiz, daş, gips, sement 3000 faiz, kimya sənayesi məhsulları 8 faiz, qurğuşun 123 faiz artıb. Bunlar görülən işlərin ən gözəl göstəriciləridir. Bununla bərabər, bəzi məhsullar var ki, ixracı azalıb. Onu da hamı bilməlidir ki, həm araşdırılsın nə üçün azalıb, həm də ölçü götürülsün. Misal üçün, albalı və gilə, ixrac 22 faiz azalıb. Şəkər 11 faiz, fındıq 9 faiz azalıb.

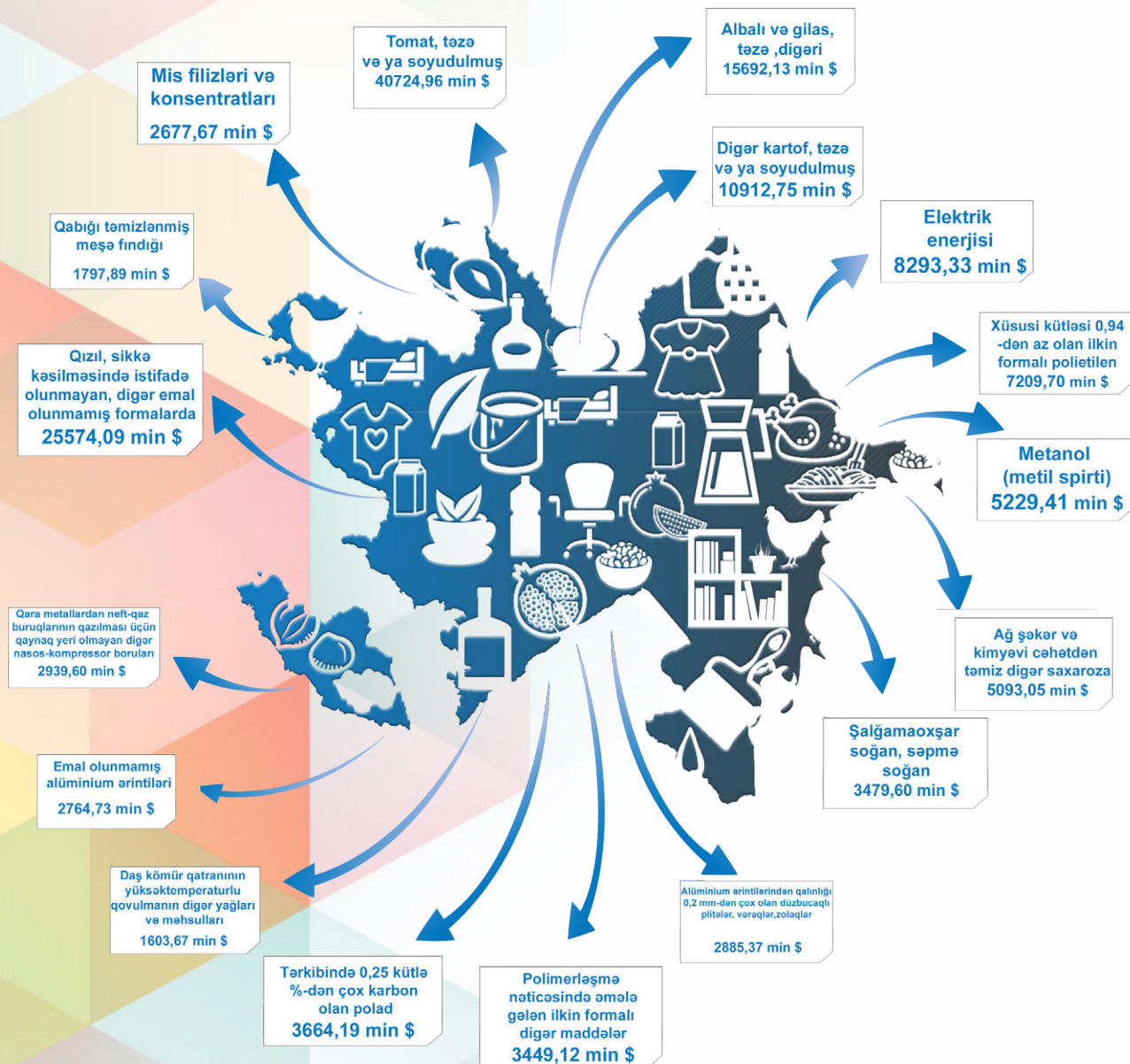
Sənaye məhsulları arasında isə azalan yeganə pozisiya qara metal və ondan məmulatlardır. Bu məhsulun ixracı 11 faiz azalıb. Yəni, azalan siyahı üç pozisiyadan ibarətdir, artan isə baxın nə qədərdir və bizim imkanlarımız nə qədər genişləniş. Mən bu rəqəmləri ona görə səsləndirdim ki, bu, çox gözəl nəticələrdir, bizim işimizin təzahürüdür. Eyni zamanda, bu, gələcək üçün də bir nümunədir. Bu pozisiyalar üzrə istehsalımızı artırmalıyıq və ixracın coğrafiyasını da genişləndirməliyik". 2017-ci ilin 6 ayı ərzində ixrac olunan əsas malların siyahısı və əsas ixrac ölkələri barədə daha ətraflı məlumatla təqdim olunan infoqrammalardan tanış ola bilərsiniz.

2016-cı ilin ilk 6 ayına nisbətən 2017-ci ilin müvafiq dövründə qeyri-neft məhsulları üzrə ixracın artımı (%-lə)



Mənbə: Dövlət Gömrük Komitəsi

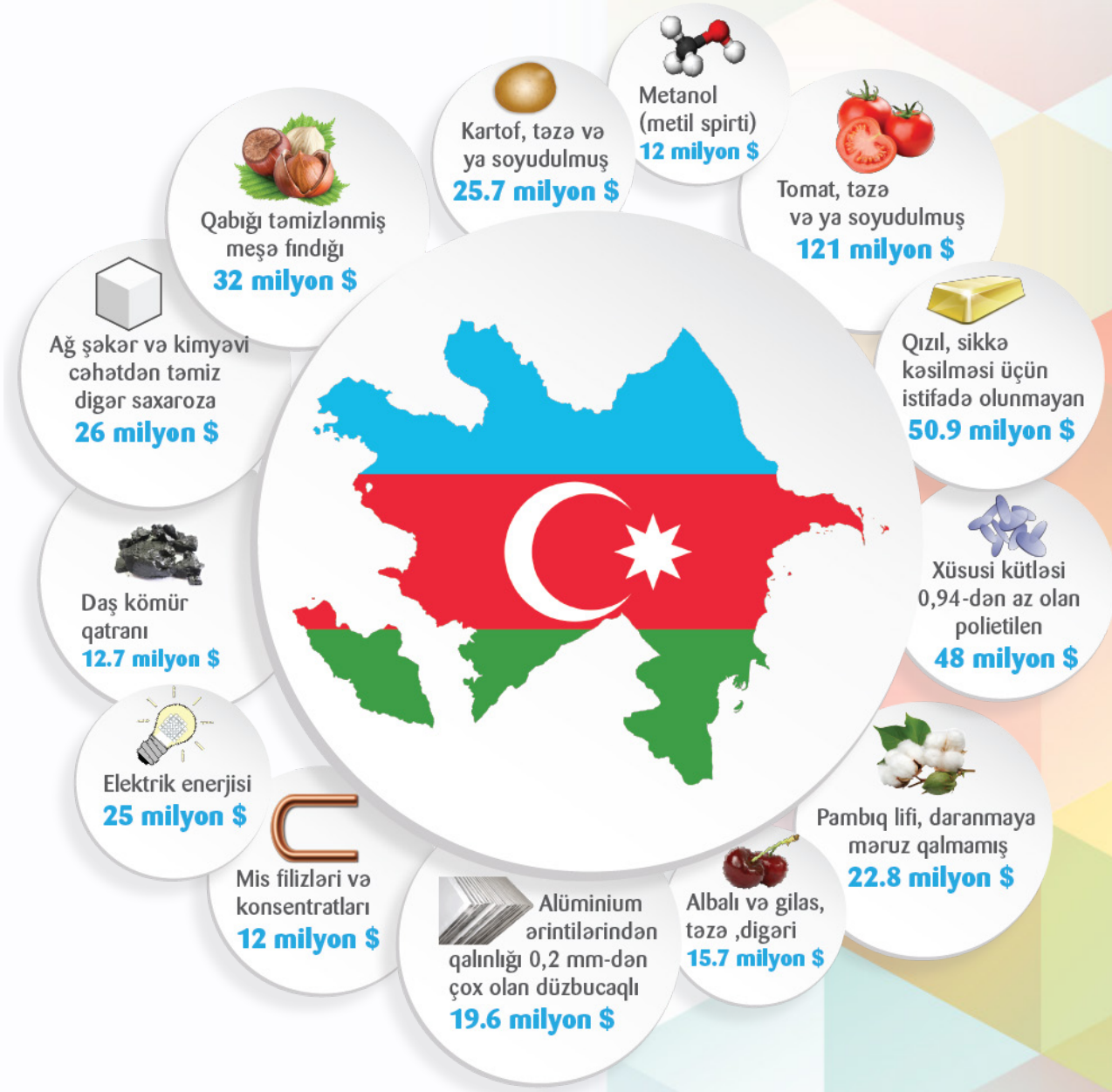
2017-ci ilin iyun ayında ixrac olunan əsas qeyri-neft mallarının siyahısı



Qeyd: İnfraqrammada iyun ayında ixrac edilən 17 əsas məhsulla bağlı məlumat yer alıb. Amma iyun ayında bu məhsullardan başqa qeyri-neft sektoru üzrə yüzlərlə məhsul ixrac olunmuşdur.

Mənbə: Dövlət Gömrük Komitəsi

2017-ci ilin 6 ayında ixrac olunan əsas qeyri-neft mallarının siyahısı



Qeyd: İnfogrammada 2017-ci ilin 6 ayı ərzində ixrac edilən 13 əsas məhsulla bağlı məlumat yer alıb. Amma 2017-ci ilin birinci yarısında bu məhsullardan başqa qeyri-neft sektoru üzrə yüzlərlə məhsul ixrac olunmuşdur.

Mənbə: Dövlət Gömrük Komitəsi

Azexport.az portalına 2017-ci ilin 6 ayı üzrə daxil olan ixrac sifarişlərinin məbləği



Azexport.az portalına 2017-ci ilin 6 ayında 192.7 milyon ABŞ dolları məbləğində ixrac sifarişi daxil olub

2017-ci ilin 6 ayı ərzində Azexport.az portalına dünyanın 50 ölkəsindən 192.7 milyon ABŞ dolları məbləğində ixrac sifarişləri daxil olub.

Azexport.az portalına iyun ayında daxil olan ixrac sifarişlərinin dəyəri may ayı ilə müqayisədə 3.2 dəfə çox olub. Belə ki, Azexport.az portalına 2017-ci ilin yanvar ayında 48, fevralda 6.5, martda 27, apreldə 29.9, mayda 19, iyunda isə 62.3 milyon ABŞ dolları dəyərində ixrac sifarişləri daxil olub. Ümumilikdə götürdükdə 2017-ci ilin 6 ayı ərzində Azexport.az portalına ən çox sifariş Rusiya Federasiyasından daxil olub. Portala daxil olan ixrac sifarişlərinin ilk beşliyində **Rusiya (19.4%), Ukrayna (8.5%), Türkiyə (6.5%), Səudiyyə Ərəbistanı (5.5%) və ABŞ-in (4.5%)** adı var.

2017-ci ilin iyun ayında ilk dəfə portala

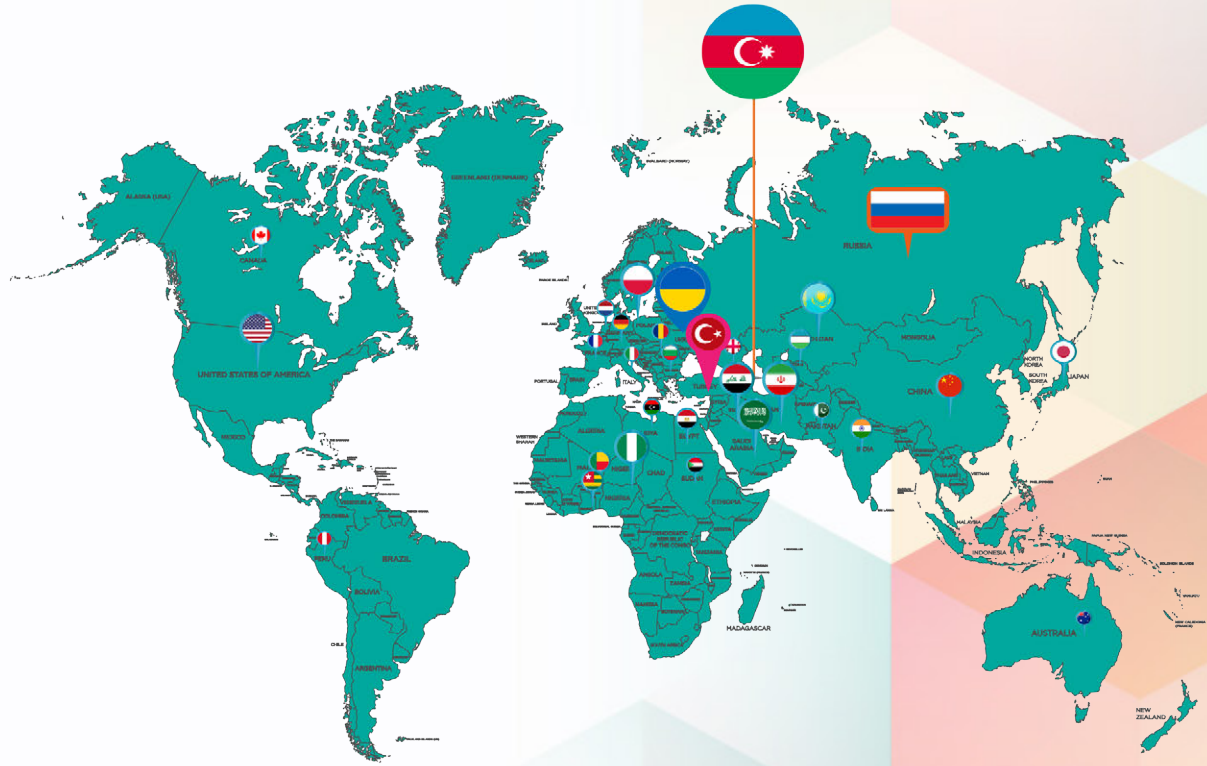
İsveç, Maldiv adaları, Kolimbiya, Əfqanıstan, Seneqal kimi ölkələrdən də sifarişlər daxil olub. İyun ayında Azərbaycanın qida məhsulları ilə əsas maraqlanan ölkələrdən biri isə Qətər olmuşdur. Bu ölkənin qida məhsulları idxal edən 6 şirkətinə müvafiq məlumatlar təqdim edilmişdir.

İyun ayında sifariş edilən məhsullar üzrə rəqəmləri təhlil etdikdə aydın olur ki, mahlıca, pambıq yağına, pomidora, şəraba, nar şirəsinə, albalı şirəsinə, badımcana, biyan kökünə, fındıq ləpəsinə, almaya, yerkökünə, pambıq toxumuna, tibbi tənzifə, qənnadı məhsullarına sifarişlər üstünlük təşkil edir.

Bu məhsullar içərisində mahlıca, pomidora, yerkökünə, badımcana, fındıq ləpəsinə, almaya daxil olan sifarişlərinin dəyəri milyon ABŞ dollarından çox olmuşdur.

(ardı səhifə 11-də)

Azexport.az portalına 2017-ci ilin 6 ayı ərzində daxil olan ixrac sifarişlərinin ölkələr üzrə bölgüsü (%)



	Rusiya 19,4		Qazaxıstan 4,5		Hindistan 2,5		Misir 2,0
	Ukrayna 8,5		İran 3,5		Pakistan 2,5		Liviya 2,0
	Türkiyə 6,5		Polşa 3,0		Nigeriya 2,5		Özbəkistan 1,5
	Səudiyyə Ərəbistanı 5,5		İraq 3,0		Çin 2,0		Bolqarstan 1,5
	ABŞ 4,5		Benin 3,0		Gürcüstan 2,0		Toqo 1,5

Qeyd: 2017-ci ilin ilk yarısında Azexport portalına ixrac sifarişi daxil olan ölkələrin siyahısına Rusiya başçılıq edib. Bu isə təbiiidir. Çünki 2017-ci ilin 6 ayı üzrə Azərbaycan Respublikasının ixrac statistikasına nəzər salanda da aydın olur ki, 274 milyon ABŞ dolları məbləğindəki ixrac həcmi ilə Rusiya siyahıya liderlik edir.

Mənbə: Azexport.az

Bu ilin iyun ayında Azexporta daxil olan ixrac sifarişlərinin dəyəri 62.3 milyon ABŞ dolları təşkil edib

(əvvəli səhifə 9-da)

Kənd təsərrüfatı mallarına (mahlıca, pomidora, yerkökünə, badımcana, fındıq ləpəsinə, almaya, yerkökünə) əsas sifarişlər Rusiya Federasiyasından daxil olub. Maraqlı nüans ondan ibarətdir ki, iyun ayı üzrə Dövlət Gömrük Komitəsinin rəsmi məlumatında da Azərbaycandan Rusiyaya əsasən pomidor başda olmaqla kənd təsərrüfatı məhsullarının ixrac olunduğu göstərilir.

Onu da qeyd edək ki, iyun ayındakı ixrac sifarişçilərin yarısından çoxu birbaşa Azexport.az portalı vasitəsilə reallaşmışdır. Bu isə bir daha Azexport.az portalının getdikcə dünya miqyasında daha çox tanındığının göstəricisidir.

Azexport.az portalına daxil olan sifarişlər barədə daha dolğun məlumat təqdim olunan infoqrammalarda verilib.

2017-ci ilin iyun ayında Azexport.az portalından ixrac sifarişi alan mallar



Azexport.az getdikcə dünya miqyasında daha çox tanınır

Azexport.az portalının dünya miqyasında daha çox tanınması istiqamətində görülən işlər öz bəhrəsini verməkdədir. Bunu son ayların statistikasıda təsdiqləyir.

Belə ki, 2017-ci ilin ilk rübündə Azexport.az portalına daxil olan ixrac sifarişlərində Alibaba.com, All.biz və digər ticarət portallarının 90 faizlik payı olsa da ikinci rübdə vəziyyət xeyli dəyişib. 2017-ci ilin

ikinci rübündə daxil olan ixrac sifarişlərinin **42 faizi Alibaba.com, 32 faizi All.biz, 23 faizi isə Azexport.az**, 3 faizi isə digər portallar vasitəsi ilə reallaşib. Xüsusəndə bu ilin iyun ayında sifarişçilərin yarından çoxu birbaşa Azexport.az portalına daxil olaraq ixrac sifarişlərini verirlər. Bu isə Azexport.az portalının getdikcə dünya miqyasında daha çox tanındığını göstərir. Bu barədə daha dolğun məlumat təqdim olunan infoqrammada verilib.

Azexport.az portalına 2017-ci ilin I və II rübündə daxil olan ixrac sifarişlərinin bölgüsü (%)



Məmməd Musayev: "Azexport sayəsində mahlıc 30 faizdən baha ixrac olunur"

Azexport portalının fəaliyyətə başladığı 6 ayərzində 192.7 milyon ABŞ dolları həcmində ixrac sifarişini daxil olub. İlk yarımildə Azərbaycandan qeyri-neft ixracının 1/5-dən də çox artmasında Azexport xüsusi rol oynayıb. Hətta bəzi məhsullar Azexportdan öncə satıldığından daha baha qiymətə satılıb. Azərbaycan Sahibkarlar Konfederasiyasının prezidenti Məmməd Musayev bildirib ki, bu gün Azərbaycanda gedən islahat prosesləri inqilabi xarakter daşıyır və çox sürətlə gedir: "Elektron ticarət platforması- "Azexport" portalının yaradılması Azərbaycanda ixracata böyük dəstək verdi. **"Azexport" portalı ilə əməkdaşlığa başladığımız vaxt pambıq mahlıcının ixrac satış qiyməti təxminən 1300-1350 ABŞ dolları dəyərində idi. Azexportun sayəsində hazırda bu qiymət 1750 ABŞ dollarına qədər yüksəlmişdir** və bu artımın davam edəcəyini gözləyirik. Beləliklə, Azexportun tapdığı xarici müştərilər sayəsində mahlıcın hər tonu 400-450 ABŞ dolları və ya 1/3-ə qədər baha satılmaqla ölkəyə milyonlarla əlavə ixrac valyutası gətirilir."

Əlavə edək ki, Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin qeyri-neft ixracının artırılması istiqamətində atdığı addımlar, o cümlədən, Azexport portalının yaradılması qeyri-neft ixracının həcmi, çeşidini və coğrafiyasını daha da genişləndirib.

Azexport Nyukasl Universitetində tədris oluna bilər



Nyukasl Universitetinin nümayəndəsi Dr. Robert Nyuberi Azərbaycana səfəri çərçivəsində Azexport və Rəqəmsal Ticarət Qovşağı ilə tanış olduqdan sonra bu qənaətə gəlib ki, **Azexportun təcrübəsi bir keys olaraq universitetdə tələbələrə tədris olunacaq.** İngilis alimi Azexportun dünyada e-ticarət sahəsində unikal imkan olduğunu qeyd edərək sahibkarlar üçün çox böyük şəraitlər yaratdığını bildirib. Dr. Nyuberi hesab edir ki, portal sahibkarlar üçün yeni imkanlar yaradaraq ixrac, logistika, ödəniş və marketing sahəsində xidmətlər təklif edir. Onun qənaətinə görə Azexport təcrübəsinin digər ölkələrdə öyrənilməsi məqsədə müvafiqdir. İngilis alimi həmçinin Azexportun Azərbaycan mallarını Böyük Britaniya bazarlarına çıxarılmasında xüsusi önəmini qeyd edib.

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təqdimatı keçirilib



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi (İİTKM) və Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının (ASK) birgə təşkilatçılığı ilə Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təqdimatı mərasimi keçirilib. İİTKM-nin icraçı direktoru Vüsal Qasımlı açılış nitqi ilə çıxış edərək bildirib ki, Rəqəmsal Ticarət Qovşağı Azərbaycanın Şimal-Cənub və Şərq-Qərb dəhlizlərinin kəsişməsində keyfiyyətə yeni rolunu müəyyən edir: “Azərbaycan faktiki olaraq müsəlman və türk aləmində ilk rəqəmsal ticarət qovşağını təqdim edir. Böyük Britaniya, Estoniya, Malayziya və başqa ölkələrin qabaqcıl təcrübəsi nəzərə alınıb. Cənab Prezidentin rəhbərliyi ilə aparılan kompleks iqtisadi islahatların tərkib hissəsi kimi Rəqəmsal Ticarət Qovşağı regional əhəmiyyət daşıyır.”

Daha sonra Azexport portalının rəhbəri Zaur Qardaşov Rəqəmsal Ticarət Qovşağının elektron versiyasının təqdimatını edib. Zaur Qardaşov bildirib ki, Rəqəmsal Ticarət Qovşağı elektron pul kisəsi və elektron imza, o cümlədən ASAN imzanı qeyri-rezidentlərə təqdim etməklə sahibkarların xarici tərəfdaşlarla əlaqələrini daha da asanlaşdıracaq. Bundan başqa Qovşaq qeyri-rezidentlərə elektron imza, o cümlədən, ASAN imzadan istifadə edərək, Azərbaycanda müəssisə, bank hesabları açmağa, idxal-

ixrac əməliyyatları həyata keçirməyə imkan verəcək. Portal vasitəsi ilə bu əməliyyatların elektron qaydada reallaşdırılması qaydaları sahibkarlara təqdim olundu.

İqtisadiyyat nazirinin müavini Sahil Babayev qeyd edib ki, Azərbaycan Rəqəmsal Ticarət Qovşağının fəaliyyətə başlaması ölkə iqtisadiyyatında ixracın genişləndirilməsi, investiyaların cəlbi baxımından əhəmiyyətlidir.

Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının prezidenti Məmməd Musayev isə bildirib ki, sahibkarların global bazarlara çıxması və yeni texnologiyalardan faydalanması baxımından Rəqəmsal Ticarət Qovşağı vacib rola malikdir.

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təqdimat mərasimində Azexport portalı, Rəqəmsal Ticarət Qovşağı ilə bağlı bir neçə tanıtım çarxı nümayiş etdirildi. Bunlardan biri sahibkarların Azexport portalına cəlb edilməsi məqsədi daşıyırdı. Diqqət çəkən məqam o idi ki, bu çarx Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyevin bundan öncə Azexport portalı ilə bağlı söylədiyi fikirlər və dövlət başçısının sahibkarlara çağırışı üzərində qurulub. Video çarxda dövlətin bu portal vasitəsilə sahibkarlara yaratdığı imkanlar konkret faktlar əsasında təsvir olunur. Digər çarx Rəqəmsal Ticarət Qovşağının mahiyyətini və onun yaratdığı perspektivləri əks etdirir. İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya

(ardı səhifə 15-də)

(əvvəli sahifə 14-də)

Mərkəzinin hazırladığı başqa bir çarxda Qovşaqla bağlı Estoniyanın Dövlət İdarəçiliyi naziri Mixail Korb, “Silikon Vadisi”nin nümayəndəsi Ingrid Rosten, ABŞ-ın Corcaun Universitetinin təmsilçisi Sam Potolikkio, Almaniya Şərqi Avropa İqtisadi Əlaqələri Komitəsinin icraçı direktoru Maykl Harms kimi tanınmışlar Rəqəmsal Ticarət Qovşağı barədə öz rəy və proqnozlarını bildiriblər. Bu fikirlərdə Rəqəmsal Ticarət Qovşağının qısa zaman kəsiyində nəzərdə tutulduğu kimi beynəlxalq bir layihəyə çevriləcəyi əks olunub. Sonuncu çarx isə Azexport portalının bir növ imic reklamıdır. Bu çarxda Azərbaycanın tanınmış ziyalıları, mədəniyyət xadimləri – Çingiz Abdullayev, Fəxriyyə Xələfova, Faiq Ağayev, Rahib Azəri portalı tanıtımını həyata keçirirlər. Bu şəxslərin hamısı Azexport portalını Azərbaycanda və xaricdə təmsil edən “ulduz səfirlər”dir. Çarxda hər bir Azərbaycan

sahibkarına bu portalda təmsil olunmağa çağırış var. Eyni zamanda Azexport-un bir Azərbaycan brendi olduğu və onda ölkəmizdə istehsal olunan ən yaxşı malların toplandığı göstərilir. Başqa sözlə çarxda Azexport portalı məcazi mənada Azərbaycanın qeyri-neft sektorunun siması kimi təqdim olunur.

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təqdimatı mərasiminin sonunda iştirakçıların təqdimatla bağlı sualları cavablandırılıb.

Qeyd edək ki, Prezident İlham Əliyevin “Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi Azərbaycan Respublikasının mövqeyinin gücləndirilməsi və xarici ticarət əməliyyatlarının genişləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Fərmanı ilə yaradılan Rəqəmsal Ticarət Qovşağının operatoru İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzidir.



“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində ixrac edilən heyvanlara, heyvan mənşəli məhsullara və xammala beynəlxalq baytarlıq sertifikatının verilməsi proseduru

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində fəaliyyət göstərən “Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində ixrac edilən heyvanlara, heyvan mənşəli məhsullara və xammala beynəlxalq baytarlıq sertifikatının verilməsi təmin olunub. Sertifikatı almaq üçün “bir pəncərə” prinsipi əsasında aşağıdakı sənədlər tələb olunur:

1. fiziki və ya hüquqi şəxsin yazılı ərizəsi və ya müraciət məktubu;
2. fiziki şəxsin şəxsiyyətini təsdiq edən sənədin surəti və ya hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin (dövlət reyestrindən çıxarışın) surəti;
3. dövlət rüsumunu ödəmək haqqında qəbz.
4. idxalçı tərəfin baytarlıq sanitariya tələblərinin təqdim olunması.

Dövlət rüsumu

İxrac edilən heyvanlara, heyvan

mənşəli məhsullara və xammala beynəlxalq baytarlıq sertifikatının verilməsi üçün **5 AZN** dövlət rüsumu tələb olunur.

Sertifikatın verilməsi müddəti

İxrac edilən heyvanlara, heyvan mənşəli məhsullara və xammala beynəlxalq baytarlıq sertifikatının verilməsi ilə bağlı müraciət ixracdan **5 gün** öncə edilir və qeydə alındıqdan sonra dövlət baytarlıq orqanları tərəfindən müvafiq baxış keçirilir, müayinələr aparılır və imtina üçün əsaslar olmadıqda yükə **3 iş günü** müddətində beynəlxalq baytarlıq sertifikatı verilir.

Daha ətraflı məlumatı **“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzindən** ala bilərsiniz.

Ünvan: Bakı şəhəri, Yasamal rayonu, Landau küçəsi, 16. AZ 1073.



“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində kökünün kəsilməsi təhlükəsi olan vəhşi fauna və yabanı flora növlərinin ixracı üçün icazənin (sertifikatın) verilməsi proseduru

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində fəaliyyət göstərən “Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində kökünün kəsilməsi təhlükəsi olan vəhşi fauna və yabanı flora növlərinin ixracı üçün icazənin (CITES icazəsi) verilməsi təmin olunub.

Sertifikatı almaq üçün “bir pəncərə” prinsipi əsasında aşağıdakı sənədlər tələb olunacaq:

1. Fiziki və ya hüquqi şəxslərin ərizə müraciəti;

2. Fiziki şəxsin şəxsiyyətini təsdiq edən sənədin və ya hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin (dövlət reyestrindən çıxarışın) surəti;

3. Elmi orqanın rəyi.

4. Nümunələrin Azərbaycan Respublikasının hüduqları daxilində əldə edilməsi (tutulması, vurulması, yığılması) barədə təsdiqedic sənədin surəti və dəyişmə, alqı-satqı, bağışlama, vərəsəlik yolu ilə əldə edilən nümunələrin təbii mühitdən götürülməsinin qanuniliyini təsdiq edən sənədlər;

Sertifikat tələb edilən olan vəhşi fauna və yabanı flora növlərinə görə, əlavə sənədlər tələb oluna bilər:

- Konvensiyanın I Əlavəsinə daxil edilmiş nümunələrin ixrac olunacaq ölkənin inzibati

orqanı tərəfindən həmin nümunənin idxalına icazə/sertifikatının surəti;

- Baytarlıq və fitosanitar normalara cavab verdiyini təsdiq edən sənədlər;

- Konvensiyanın I və Azərbaycan Respublikası Nazirlər Kabinetinin 7 yanvar 2009-cu il 2-nömrəli Qərarının 1 nömrəli Əlavələrinə daxil edilmiş nümunələrin süni şəraitdə yetişdirilməsini (onun valideyinlərinin 2-ci nəslə barədə məlumatlar göstərilməklə) təsdiq edən sənədlərin surətləri.

Dövlət rüsumu

Kökünün kəsilməsi təhlükəsi olan vəhşi fauna və yabanı flora növlərinin ixracı üçün icazənin (sertifikatın) verilməsi üçün dövlət rüsumu tələb olunmur.

Sertifikatın verilməsi müddəti.

Kökünün kəsilməsi təhlükəsi olan vəhşi fauna və yabanı flora növlərinin ixracı üçün icazənin (sertifikatın) verilməsi ilə bağlı müraciət daxil olandan sonra **5 gün** ərzində cavablandırılır. Daha ətraflı məlumatı **“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzindən** ala bilərsiniz.

Ünvan: Bakı şəhəri, Yasamal rayonu, Landau küçəsi, 16. AZ 1073.



“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində mədəni sərvətlərin ixracı üçün mədəni sərvətin mühafizə şəhadətnaməsinin verilməsi proseduru

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində fəaliyyət göstərən “Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində mədəni sərvətlərin ixracı zamanı mədəni sərvətin mühafizə şəhadətnaməsi verilir. Bunun üçün aşağıdakı sənədlər tələb olunur:

1) Ərizə (ərizədə mədəni sərvət üzərində hüquqların əldə edilmə əsası və mədəni sərvətin təsviri qeyd edilməlidir);

2) Fiziki şəxsin şəxsiyyətini təsdiq edən sənədin və ya hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin (dövlət reyestrindən çıxarışın) notarial qaydada təsdiq edilmiş surəti;

3) Hər bir mədəni sərvətin ölçüsü ən azı 8x12 santimetr olan 3 ədəd fotosəkil (arxiv sənədlərinin, möhürlərin, filateliya, numizmatika, bonistika əşyalarının fotosəkil tələb olunmur);

4) Mədəni sərvətlərin sayı ikidən çox olduqda, üç nüsxədə tərtib edilməklə onların siyahısı.

İxrac olunması nəzərdə tutulan hər bir mədəni sərvət mühafizə şəhadətnaməsi verilməsi üçün ekspertizadan keçirilməlidir.

Mədəni sərvətlərin ekspertizası Mədəniyyət və Turizm Nazirliyi tərəfindən səlahiyyət verilmiş ekspert komissiyaları tərəfindən həyata keçirilir.

Şəhadətnamənin verilməsi müddəti və dövlət rüsumu

Mədəni sərvətlərin ixracı üçün mədəni sərvətin mühafizə şəhadətnaməsini almaq üçün edilən müraciətə **7 (yeddi) iş günü** ərzində baxılır.

Mədəni sərvətin mühafizə şəhadətnaməsinin verilməsi üçün dövlət rüsumu tələb edilmir.

Ekspert komissiyalarına təqdim edilmiş mədəni sərvətlərə baxış zamanı fiziki və hüquqi şəxslərdən ekspert rəyinin verilməsi üçün ekspertiza xərci tələb edilə bilər. Ekspertiza xərcinin məbləği hər bir mədəni sərvətin növünə, ölçüsünə, xarakterinə görə komissiya tərəfindən yerində müəyyən edilir. Daha ətraflı məlumatı **“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzindən** ala bilərsiniz.

Ünvan: Bakı şəhəri, Yasamal rayonu, Landau küçəsi, 16. AZ 1073.



“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində dini təyinatlı ədəbiyyatın (kağız və elektron daşıyıcılarda), audio və videomaterialların, malların (məmulatların) və dini məzmunlu başqa məlumat materiallarının ixracına razılıq verilməsi proseduru

İqtisadi islahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində fəaliyyət göstərən “Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzində dini təyinatlı ədəbiyyatın (kağız və elektron daşıyıcılarda), audio və videomaterialların, malların (məmulatların) və dini məzmunlu başqa məlumat materiallarının ixracına razılıq verilməsi təmin olunub. İcazəni almaq üçün “bir pəncərə” prinsipi əsasında aşağıdakı sənədlər tələb olunur:

1. Fiziki və ya hüquqi şəxslərin ərizə müraciəti;
 2. Fiziki şəxsin şəxsiyyətini təsdiq edən sənədin və ya hüquqi şəxsin dövlət qeydiyyatı haqqında şəhadətnamənin (dövlət reyestrindən çıxarışın) surəti;
 3. Rəy alınması istənilən dini təyinatlı ədəbiyyatın (kağız və elektron daşıyıcılarda), audio və videomaterialların, malların (məmulatların) və dini məzmunlu başqa məlumat materiallarının nüsxəsi.
- Dövlət rüsumu

Qeyd edək ki, dini təyinatlı ədəbiyyatın (kağız və elektron daşıyıcılarda), audio və videomaterialların, malların (məmulatların) və dini məzmunlu başqa məlumat materiallarının ixracına razılıq verilməsi üçün dövlət rüsumu tələb olunmur.

Razılıq məktubunun verilməsi müddəti.

Dini təyinatlı ədəbiyyatın (kağız və elektron daşıyıcılarda), audio və videomaterialların, malların (məmulatların) və dini məzmunlu başqa məlumat materiallarının ixracına razılıq verilməsi ilə bağlı müraciət daxil olandan sonra **15 gün** ərzində cavablandırılır. Zərurət yarandığı təqdirdə bu müddət **60 günə** kimi uzadıla bilər.

Daha ətraflı məlumatı **“Bir pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzindən** ala bilərsiniz.

Ünvan: Bakı şəhəri, Yasamal rayonu, Landau küçəsi, 16. AZ 1073.




İXRAC İCMALI



**İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ
VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ**

Bizimlə əlaqə

 (+994)12 5213318

 info@ereforms.org

 Bakı şəhəri, Yasamal rayonu, Landau küçəsi 16



/iqtisadiislahat