



İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ
KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ

5 İLLİK YUBİLEY

BAKİ 2021



“İQTİSADİYYATI GÜCLÜ OLAN DÖVLƏT
HƏR ŞEYƏ QADİRDİR”.

Ümummilli lider
HEYDƏR ƏLİYEV



“BU GÜN AZƏRBAYCAN GENİŞMİQYASLI İSLAHATLAR
APARAN ÖLKƏDİR VƏ BU İSLAHATLARIN
ÇOX BÖYÜK ƏHƏMİYYƏTİ VAR”.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti

İLHAM ƏLİYEV



“XALQIMIZIN RİFAH HALININ YÜKSƏLDİLMƏSİ,
SOSİAL TƏLƏBATLARININ ÖDƏNİLMƏSİ, ELM VƏ
MƏDƏNİYYƏTİMİZİN TƏRƏQQİSİ,
VƏTƏNDAŞLARIMIZIN HÜQUQ VƏ AZADLIQLARININ
DAVAMLI TƏMİN OLUNMASI ÜÇÜN ÖLKƏDƏ HƏR BİR
ŞƏRAİT YARADILMIŞDIR”.

Azərbaycan Respublikasının Birinci vitse-prezidenti

MEHRİBAN ƏLİYEVA

MÜNDƏRİCAT

1

MƏRKƏZ HAQQINDA	9
--------------------------	---

2

MƏRKƏZİN LAYİHƏLƏRİ	15
------------------------------	----

3

MAKROİQTİSADİ PROQNOZ VƏ TƏHLİL	87
--	----

4

STRATEJİ YOL XƏRİTƏLƏRİNİN HAZIRLANMASI, TƏQDİMATI VƏ KOMMUNİKASIYASI	95
---	----

5

BİZNES MÜHİTİ VƏ BEYNƏLXALQ REYTINGLƏR ÜZRƏ KOMİSSİYA	99
--	----

6

DÜNYA BANKININ “DOING BUSINESS” HESABATI	103
---	-----

7

MEMORANDUMLAR VƏ İNNOVASIYALI İNKİŞAFA DƏSTƏK TƏDBİRLƏRİ	111
---	-----

8

BEYNƏLXALQ ƏMƏKDAŞLIQ VƏ TƏRƏFDAŞLAR	141
---	-----

9

İSLAHATLARIN KOMMUNİKASIYASI	147
---------------------------------------	-----

10

İSLAHAT KÖNÜLLÜLƏRİ	167
------------------------------	-----

ÖN SÖZ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi (İİTKM) Azərbaycanda aparılan iqtisadi islahatların əhatə dairəsinin genişləndirilməsini və bu sahədə işlərin səmərəli şəkildə əlaqələndirilməsini təmin etmək məqsədilə Prezident İlham Əliyevin 2016-cı il 20 aprel tarixli, 879 nömrəli Fərmanı ilə yaradılıb. İİTKM dünyanın tanınmış beyin mərkəzlərindən biri kimi yarandığı 5 il ərzində 50-ə qədər strategiya, proqram, fəaliyyət planı, konsepsiya, strateji yol xəritələri, texniki-iqtisadi əsaslandırma və digər sənədlərin hazırlanmasında, habelə Qarabağın reinteqrasiyası üçün lazım olan iqtisadi əsaslandırma prosesində iştirak edərək islahat gündəliyinin formalaşmasına töhfə verib. Mərkəzin təhlil imkanlarını artırmaq üçün “EconLAB” iqtisadi təhlil laboratoriyasında Dünya Bankı, Beynəlxalq Valyuta Fondu, Asiya İnkişaf Bankı, Avropa İttifaqı və SECO-nun dəstəyilə maliyyə proqramlaşdırılması, ümumi tarazlıq, xərclər-buraxılış, ORANI, mikrosimulyasiya, Xarici Sektorun Qiymətləndirilməsi (EBA-lite) kimi modellər yaradılıb.

Dünya Bankının regionda uğur hekayəsi kimi təqdim etdiyi İİTKM-də yaradılan monitoring və qiymətləndirmə institutu bp şirkətinin dəstəyilə www.monitoring.az portalı əsasında rəqəmsallaşdırılıb. BMT və Dünya Bankı ilə partnyorluq əsasında monitoring və qiymətləndirmə sahəsində qabaqcıl təcrübənin yerli şəraitdə tətbiqi və bu sahədə bacarıqların artırılması istiqamətində nailiyyətlər əldə edilib, açıq hökumət və yaxşı idarəetmə prinsiplərinə əməl olunub.

Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi altında aparılan uğurlu islahatlar nəticəsində Azərbaycan Dünya Bankının “Doing Business” hesabatında top-10 islahatçı ölkə sırasına daxil olub və 190 ölkə arasında biznes mühitinin əlverişliliyinə görə 25-ci yerə qədər irəliləyib. Eyni zamanda qlobal rəqabətliklik, iqtisadi azadlıq, qlobal innovasiyalar

və davamlı inkişaf məqsədləri sahəsində mötəbər reytinglərdə Azərbaycanın yüksək məqamlarda qərar tutması ölkəmizdə iqtisadi islahatların idarə edilməsinin uğurlu modelinin yaranmasını sübut edir. İİTKM iqtisadi islahatların hazırlanması və həyata keçirilməsi sahəsində dövlət və özəl sektorun dialoqu əsasında qurulan rəqəmsal həll – azranking.az portalının operatorudur.

İİTKM-in 40-a yaxın elektron resursu, “İxrac icmalı”, “İslahat icmalı” və “Video icmal” kimi xüsusi buraxılışları ilə yanaşı, həm də operativ kommunikasiya siyasəti qeyd edilməlidir. Bu 5 ildə Forbes, Reuters, BBC, Foreign Policy və London Post kimi nüfuzlu dünya nəşrlərində, T20 və Asiya Beyin Mərkəzlərinin İnkişaf Forumu kimi platformalarda, BMT, Dünya Bankı, Beynəlxalq Valyuta Fondu, Avropa İttifaqı, Asiya İnkişaf Bankı, Avropa Yenidənqurma və İnkişaf Bankı və İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı kimi nüfuzlu qurumların tədbirlərində ölkəmizi təmsil etməyimizdən şərəf duyuruq!

Azərbaycanda elektron ticarətin lideri Azexport.az, dünyada ikinci olan Azərbaycan Rəqəmsal Ticarət Qovşağı, dünyada ilk m-rezidentlik, dünyada ikinci olan e-rezidentlik, ölkədə ilk rəqəmsal inkubasiya və akselerasiya mərkəzi - EnterpriseAzerbaijan.com, “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi və Azerp.az layihəsi İİTKM-in bu 5 ildə əldə etdiyi nailiyyətlər sırasındadır.

2020-ci ildə aparılmış Vətən Müharibəsində Müzəffər Ali Baş Komandanımız İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə şanlı Ordumuzun əldə etdiyi qələbə, torpaqlarımızın düşməndən azad edilməsi, tarixi ədalətin bərpası milli qürur mənbəyimiz kimi Vətən, Xalq və Dövlət qarşısındakı məsuliyyətimizi daha da artırır!

BİZ BİRLİKDƏ GÜCLÜYÜK!

MƏRKƏZ HAQQINDA



İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi Nizamnaməsinə uyğun olaraq ölkənin dayanıqlı iqtisadi inkişafının təmin edilməsi istiqamətində makro və mikro səviyyədə iqtisadi təhlil və tədqiqatlar aparır, analitik məlumatlar əsasında iqtisadi islahatların həyata keçirilməsi üçün təkliflər, habelə

orta və uzun müddətli dövr üçün proqnozlar hazırlayır, həmçinin dövlət qurumlarını həmin proqnozlarla təmin edir, iqtisadiyyatın müxtəlif sahələrində Azərbaycan Respublikasının nailiyyətlərinin təbliğini təşkil edir.

İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİNİN KOLLEKTİVİ



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin kollektivi əsasən Harvard Universiteti, Bonn Universiteti, London İqtisadiyyat və Siyasi Elmlər Məktəbi (LSE) kimi nüfuzlu dünya ali məktəblərinin və bir sıra aparıcı yerli universitetlərin məzunlarından ibarətdir. Mərkəzdəki cari fəaliyyətləri ilə yanaşı,

əməkdaşlar elmi-pedaqoji fəaliyyətlə də məşğul olurlar. Kollektivdə onlarla iqtisad elmləri doktorları, iqtisad üzrə fəlsəfə doktorları və doktorantlar var. Mərkəzin iki əməkdaşı Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Sərəncamı ilə “TƏRƏQQİ” medalına layiq görülüb.

MƏRKƏZİN FƏALİYYƏTİNİN ƏSAS BİR NEÇƏ FUNKSIONAL İSTİQAMƏTLƏRİ



Makroiqtisadi
proqnoz və təhlil



Monitoring və
qiymətləndirmə
fəaliyyəti

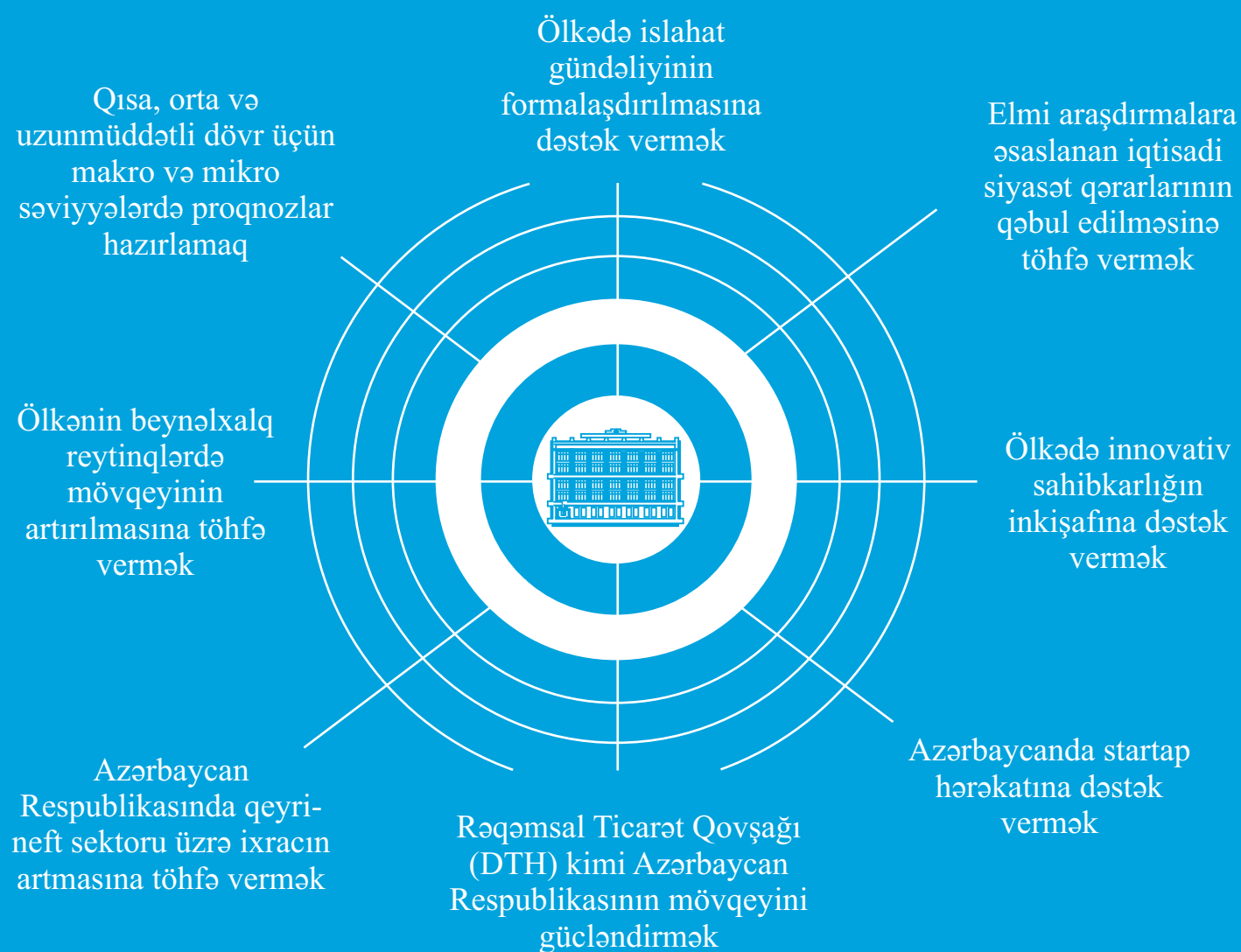


Biznes mühiti və
beynəlxalq reytinglərin
yaxşılaşdırılması

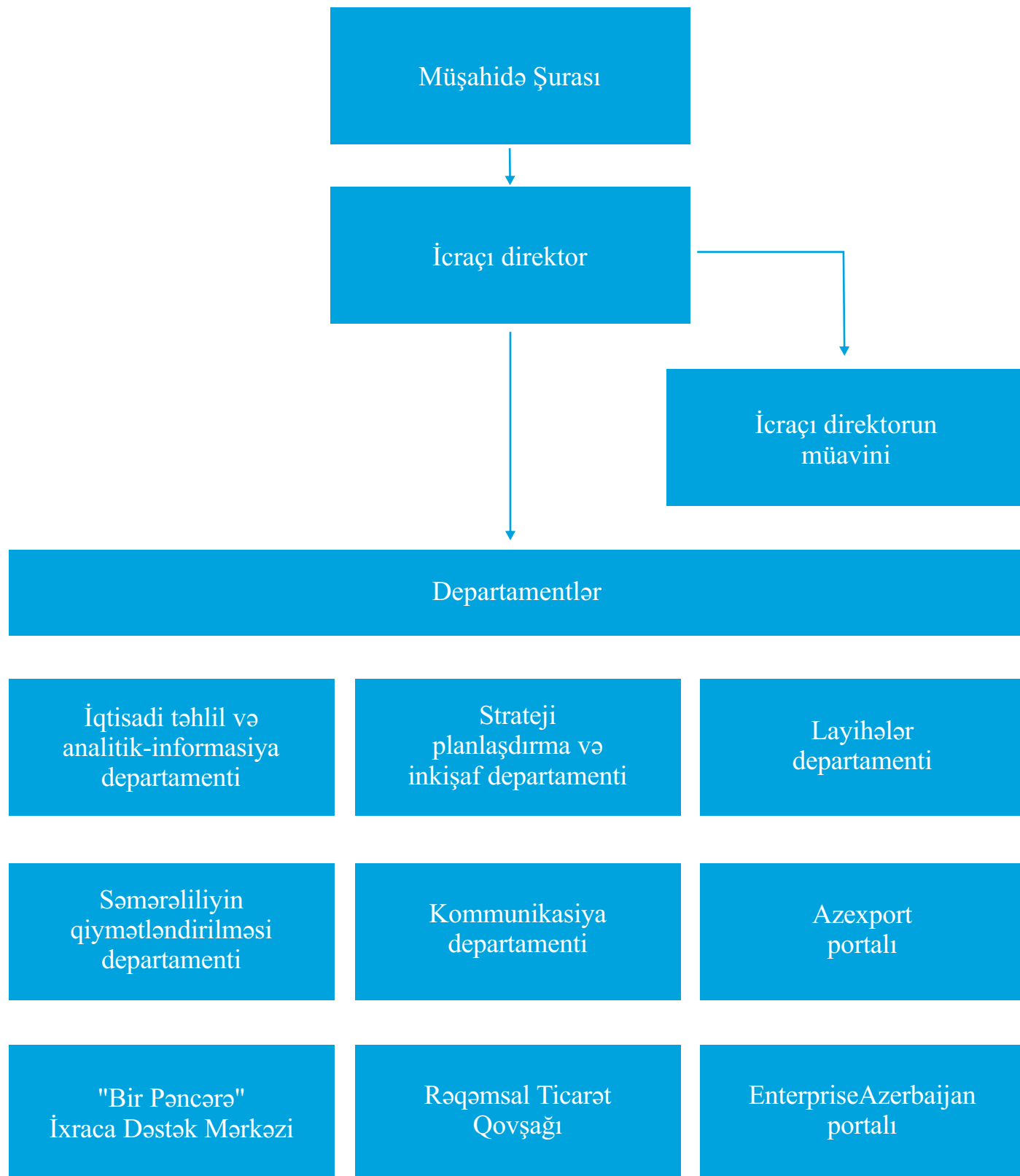


İslahatların və iqtisadi
nəticələrin
kommunikasiyası

MƏRKƏZİN ƏSAS MƏQSƏDLƏRİ



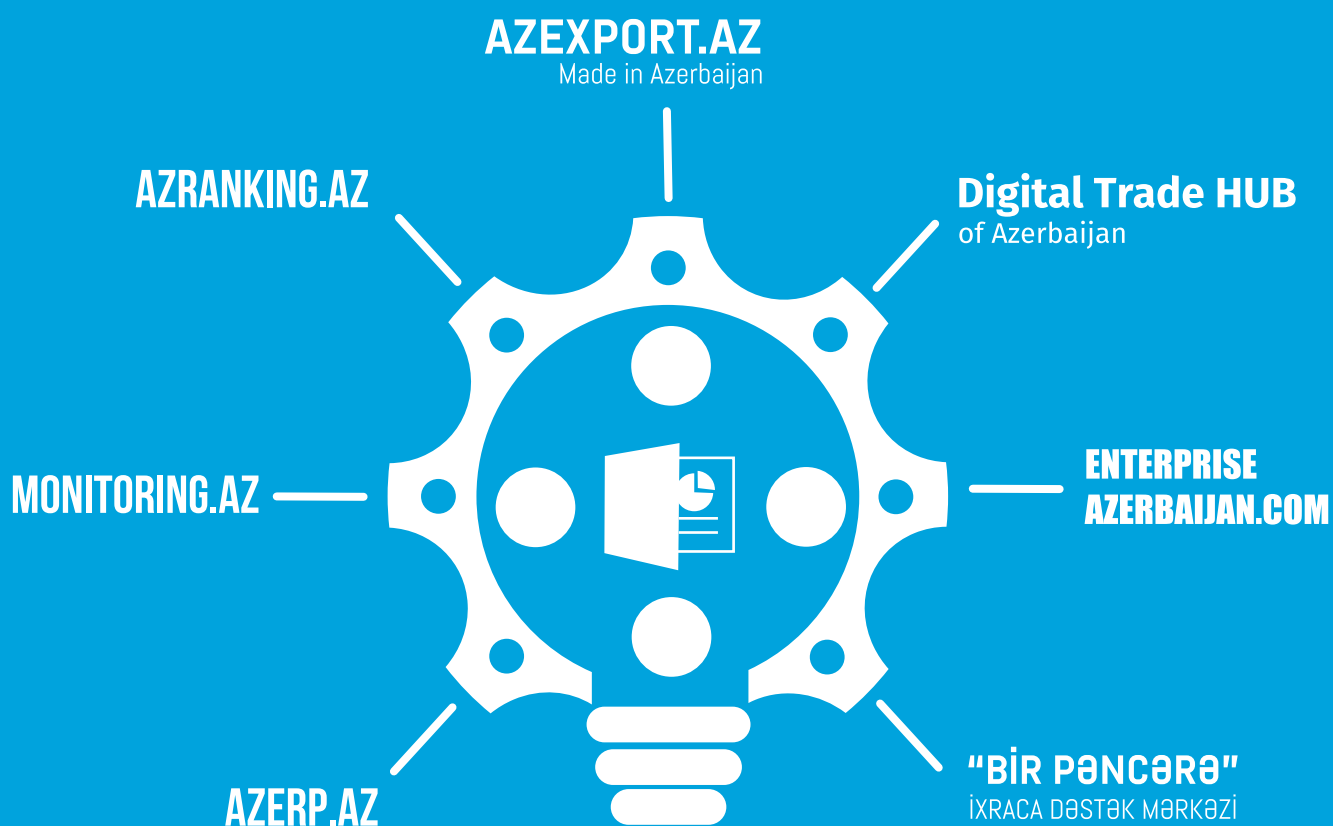
İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİNİN STRUKTURU



MƏRKƏZİN LAYİHƏLƏRİ



İNNOVATİV İNKİŞAFA RƏQƏMSAL DƏSTƏK



AZEXPORT.AZ İNTERNET PORTALI

www.azexport.az



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ PREZİDENTİ İLHAM ƏLİYEV AZEXPORT PORTALI HAQQINDA



“AVROPA ÖLKƏLƏRİNDƏ, KÖRFƏZ ÖLKƏLƏRİNDƏ, ASİYA ÖLKƏLƏRİNDƏ BİZİM MƏHSULLARA MARAQ VAR, SADƏCƏ OLARAQ, BU GÜNƏ QƏDƏR ONLARDA MƏLUMAT YOX İDİ.

AZEXPORT PORTALININ YARADILMASI DA BU İSTİQAMƏTDƏ ATILAN ÇOX CİDDİ BİR ADDIMDIR. İNDİ PORTALA BÜTÜN DÜNYADAN SİFARİŞLƏR GƏLİR. AMMA ƏVVƏLLƏR HEÇ KİM BİLMİRDİ Kİ, BİZ NƏ İSTEHSAL EDİRİK. İNDİ BİLİRLƏR, MÜRACİƏT EDİRLƏR, ELEKTRON QAYDADA MÜQAVİLƏLƏR BAĞLANIR.

YƏNİ, BU, BÖYÜK BİR HADİSƏDİR VƏ BELƏ ADDIMLARIN ATILMASI GÖRÜN SAHİBKARLARIN İŞİNİ NƏ QƏDƏR YÜNGÜLLƏŞDİRİR”.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti

İLHAM ƏLİYEV

Nazirlər Kabinetinin 2017-ci ilin
birinci yarısının sosial-iqtisadi inkişafının yekunlarına və
qarşıda duran vəzifələrə həsr olunan iclası,
12 iyul 2017-ci il

AZEXPORT.AZ - “MADE IN AZERBAIJAN”IN DÜNYAYA AÇILAN PƏNCƏRƏSİ

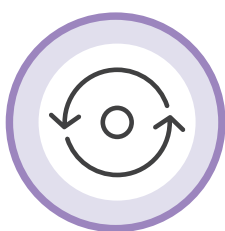
Azexport.az portalı Prezident İlham Əliyevin "Azərbaycan Respublikasında istehsal olunan malların vahid məlumat bazasının yaradılması haqqında" 21 sentyabr 2016-cı il tarixli Sərəncamı əsasında yaradılıb. Portal Azərbaycanda istehsal olunan malların vahid məlumat bazasıdır. Sahibkarlar bu platforma vasitəsilə öz yerli məhsullarını ödənişsiz qaydada bütün dünyada nümayiş etdirə bilirlər. Azexportun

fəaliyyət göstərdiyi müddət ərzində Azərbaycan məhsullarının beynəlxalq onlayn ticarət platformalarında mövcudluğu 500 dəfə artıb. 2017-2021-ci illərdə Azexport portalına dünyanın 141 ölkəsindən müxtəlif (sənaye, qida, tekstil, kənd təsərrüfatı və s.) məhsullar üzrə 2 milyard ABŞ dollarından artıq ixrac sifarişi daxil olub.

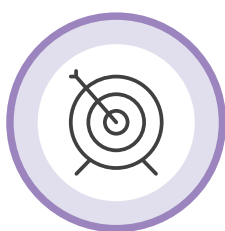


AZEXPORT.AZ PORTALININ YARATDIĞI İMKANLAR

Portal Azərbaycan istehsalı olan rəqabətqabiliyyətli və ixracyönümlü məhsulların xarici bazarlarda “Made in Azerbaijan” brendi adı altında təşviqinə dəstək verir. Azexport portalı ixracatçı sahibkarlara nəqliyyat, logistika, ödəniş və sertifikatlaşdırma sahəsində dəstək göstərir:



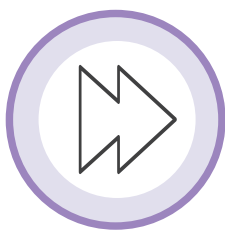
İxracı stimullaşdırır



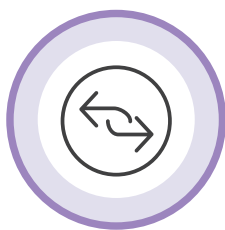
Marketinq araşdırması
aparır



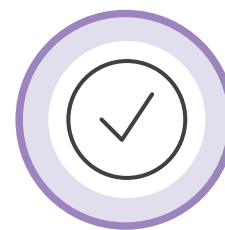
“Made in Azerbaijan”
brendini tanıdır



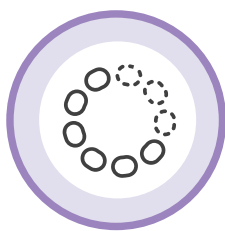
İxrac prosesini
asanlaşdırır



Nəqliyyat və logistika
xidmətləri göstərir

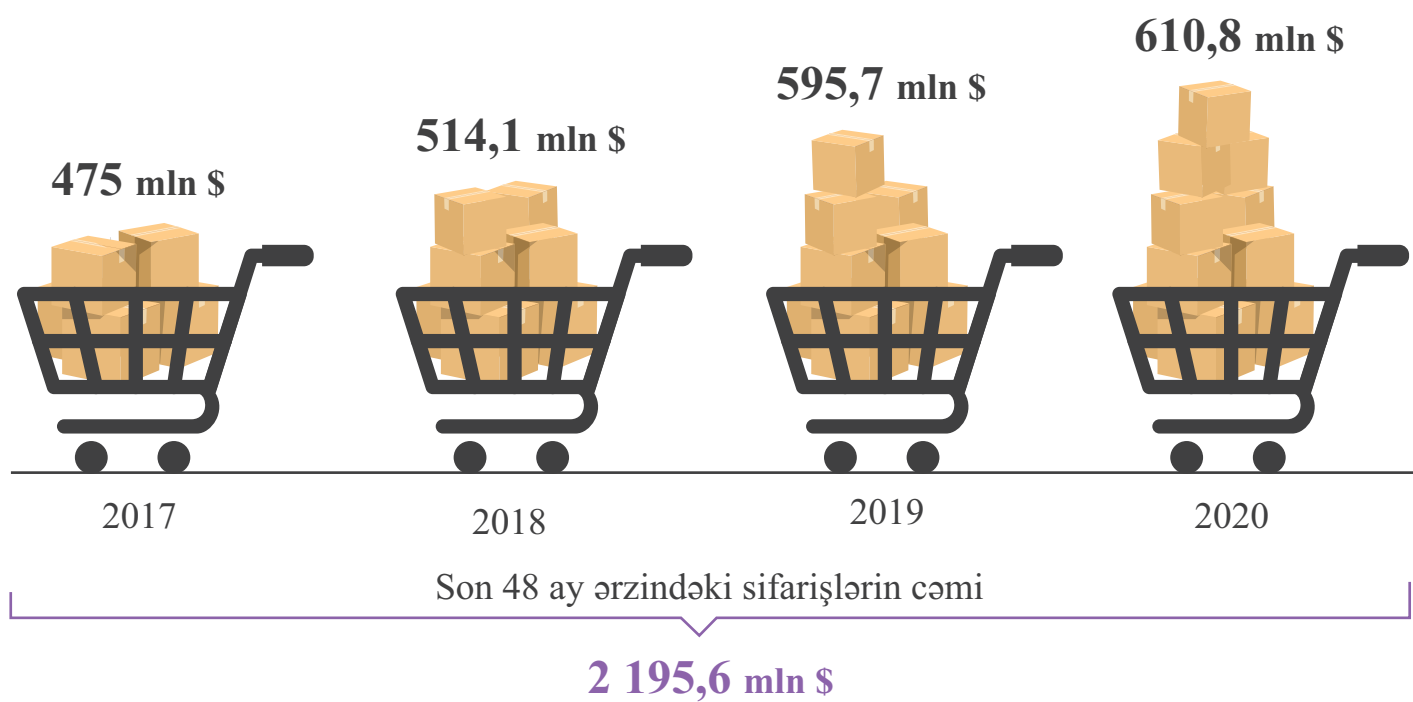


Sərbəst satış sertifikatı
verir



Milli və beynəlxalq ödəniş
sistemlərinə inteqrasiya olunur

AZEXPORTUN İXRAC SİFARIŞLƏRİNİN DİNAMİKASI



AZEXPORT.AZ PORTALININ İNTEQRASIYA OLUNDUĞU PLATFORMALAR

Azexport portalı “Amazon.com”, “Alibaba.com”, “All.biz”, “Go4worldbusiness.com” kimi dünyanın 15-dən artıq ən məşhur nəhəng ticarət platformalarına inteqrasiya olunub. Bununla da Azərbaycan məhsullarının dünya bazarına çıxış imkanları artıb və satış dairəsi genişlənib.



SƏRBƏST SATIŞ SERTİFİKATI

Sərbəst Satış Sertifikatı, müəyyən sektorlar üzrə (qida, kosmetik məhsullar, tibbi ləvazimat və avadanlıqlar) satılan məhsulun ixrac olunduğu ölkənin bütün standartlarına cavab verməsi və istehsalçının daxili bazarında müvafiq məhsulun mövcud olduğu barədə təsdiqedicidir. Sərbəst Satış Sertifikatları ən çox inkişafda olan ölkələr tərəfindən tələb olunur. Bunlar əsasən Cənub-Şərqi Asiya, Cənubi Amerika,

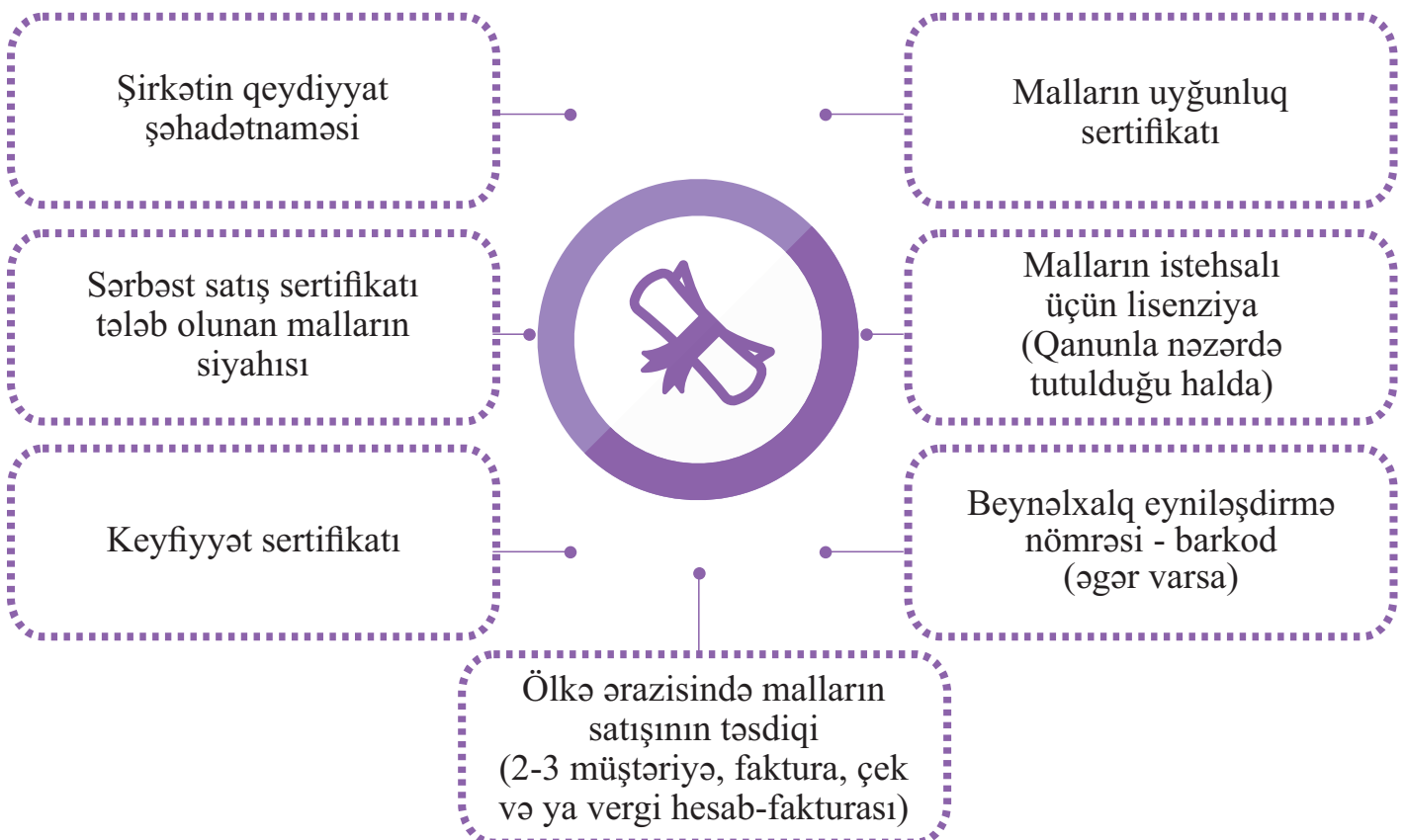
Afrika və Ərəb ölkələridir. İdxal məhsulları üçün bu sertifikatı tələb edən ölkələrin sayı hər il artır.

Sərbəst Satış Sertifikatı almaq üçün ixracatçı lazımi sənədləri (qida təhlükəsizliyi sertifikatı, baytarlıq/fitosanitar sertifikatı, uyğunluq sertifikatı, qeydiyyat şəhadətnaməsi və malların ölkə daxilində satışını sübut edən sənədlər), ödəniş qəbzi və sertifikatın alınması məqsədilə doldurulmuş ərizə ilə birgə icra üçün Azərbaycan

Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinə göndərməlidir. Ərizə alındıqdan 3-14 iş günü müddətində Sərbəst Satış Sertifikatı hazır və təsdiqlənmiş şəkildə onlayn qaydada və ixracatçının ərizədə göstərdiyi ünvana fiziki qaydada çatdırılır.

Sərbəst Satış Sertifikatı təqdim edildiyi gündən 1 il müddətinə etibarlı hesab edilir.

Sertifikatın verilməsi üçün tələb edilir:



AZEXPORT PORTALI VƏ DÜNYA TİCARƏT MƏRKƏZLƏRİ ASSOSİASİYASI (WTCA) ARASINDA ƏMƏKDAŞLIQ MEMORANDUMU



AZEXPORT PORTALI VƏ VISA INTERNATIONAL ARASINDA ƏMƏKDAŞLIQ MEMORANDUMU

Azexport portalı və VISA International şirkəti arasında əməkdaşlığa dair anlaşma memorandumu imzalanıb. Memorandumun imzalanmasında məqsəd Azərbaycanda rəqəmsal və nağdsız ödənişlərin inkişaf etdirilməsi, o cümlədən, qanunvericiliyin təkmilləşdirilməsi olub. Bu sənədin imzalanmasından sonra VISA International şirkətinin digər ölkələrdə tətbiq etdiyi yeniliklərin Azərbaycanda tətbiqi üzrə əməkdaşlığa başlanılıb. Bunlar onlayn ticarətlə məşğul olmaq istəyən sahibkarlar üçün “merchant” hesabların açılmasının sadələşdirilməsi, Apple Pay, Samsung Pay və Google Pay ödəniş sistemlərinin işinin təmin edilməsi üçün zəruri platformanın hazırlanmasıdır.



AZEXPORT PORTALI VƏ “BANK VTB AZƏRBAYCAN” ARASINDA ƏMƏKDAŞLIQ MEMORANDUMU

Anlaşma memorandumu Azərbaycan Respublikasında biznes mühitinin yaxşılaşdırılması, ixrac potensialının artırılması və fasiləsiz ixracın təmin olunması məqsədilə imzalanıb.

Sənədə əsasən bir sıra mühüm məsələlər barədə razılıq əldə edilib:

- Azərbaycan ixracatçıları üçün yeni maliyyə məhsullarının hazırlanması və təklif edilməsi məsələsinin təhlili;
- Birgə tədbirlərin, konfransların, biznes missiyalarının təşkili məsələsinə baxılması;
- “www.azexport.az” internet portalında qeydiyyatdan keçmiş potensial ixracatçılar barədə məlumatların təqdim edilməsi;
- Bankın təklif etdiyi xidmət və məhsulların www.azexport.az internet portalında yayımlanması;
- Bank tərəfindən Azərbaycandan Rusiyaya ixraca dəstək üçün yeni yaranan maliyyə imkanları barədə məlumatların təqdim edilməsi.

Memorandumun imzalanması ölkələr arasında münasibətlərin yaxşılaşdırılmasına, həmçinin “Made in Azerbaijan” brendinin xarici bazarlarda tanınmasına müsbət təsir edib.



KREATİV AZƏRBAYCAN: YARADICI MƏHSULLARIN AZEXPORT.AZ PORTALI VASİTƏSİLƏ İXRAC İMKANLARI

Azərbaycan Respublikasının Mədəniyyət Nazirliyi ilə birlikdə “Kreativ Azərbaycan: yaradıcı məhsulların www.azexport.az internet portalı vasitəsilə ixrac imkanları” mövzusunda təqdimat keçirilib. Məqsəd Azexport portalının Azərbaycanın yaradıcı məhsullarının xarici bazarlara beynəlxalq elektron ticarət platformaları vasitəsilə ixrac imkanlarının genişləndirilməsinin növbəti

mərhələsinə start verməsi olub. Azərbaycanın mədəni və kreativ məhsullarından olan rəssamlıq, sənətkarlıq, musiqi, film, nəşriyyat və digər növ əsərlərin də dünya bazarlarına çıxışı üçün əlverişli imkanları nəzərə alaraq Azexport portalının bu sahə üzrə sahibkarlıq fəaliyyəti göstərən potensial ixracatçılara yenidən təqdimatı təşkil olunub.



AZEXPORT.AZ BEYNƏLXALQ MÜSTƏVİDƏ ƏN YAXŞI TƏCRÜBƏ KİMİ

Azexport portalının adı Birləşmiş Millətlər Təşkilatının (BMT) tərkibində fəaliyyət göstərən 5 komissiyadan biri Asiya - Sakit okean üzrə İqtisadi və Sosial Komissiyasının (UNESCAP) hazırladığı hesabatda ən yaxşı təcrübə bölməsinə daxil edilib. “Transsərhəd kağızsız ticarət” üzrə ən yaxşı təcrübə adlandırılan azexport.az dövlət-özəl tərəfdaşlığı çərçivəsində uğurlu nümunə kimi qeyd olunub.

AZEXPORTUN UĞURLARI

www.azexport.az portalı 2019-cu ildə Amazon platformasında elektron kitabların satışı istiqamətində uğura nail olub. Azexport və Amazon portallarında akademik Urxan Ələkbərovun “Fundamentals of Inclusive Development Management” adlı elektron kitabı üç ay ərzində ümumilikdə 300-dən çox nüsxədə satılıb.

AZEXPORT.AZ - AVROPA İTTİFAQINDA UĞURLU ELEKTRON TİCARƏT LAYİHƏSİ

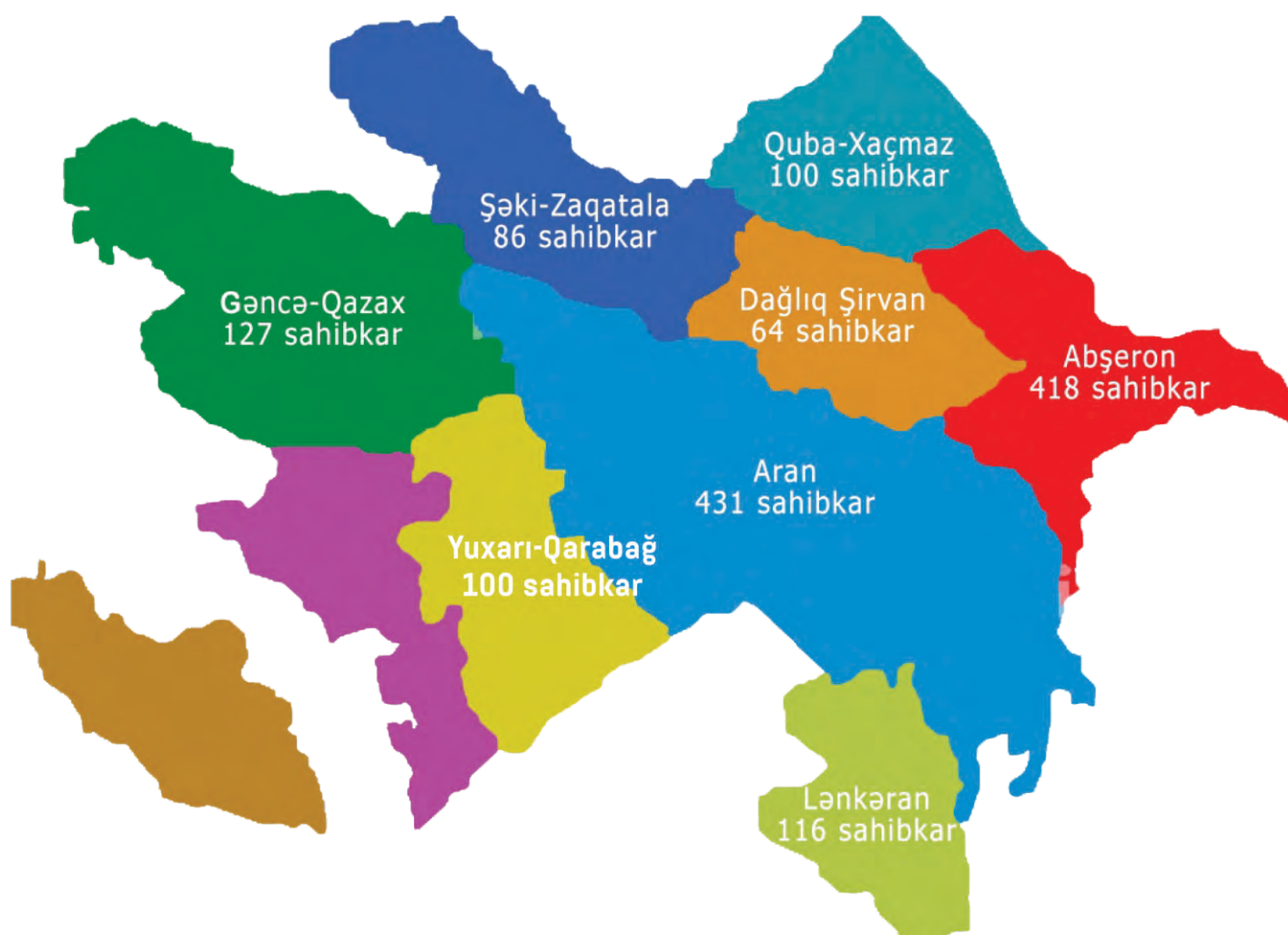
Azexport.az portalı “Avropa İttifaqının Vahid Rəqəmsal Bazarı”nın “Şərq Tərəfdaşlığı” ölkələrinə integrasiyası məqsədilə həyata keçirilən “EU4Digital” layihəsinin Azərbaycanı rəqəmsal ticarət sahəsi üzrə tərəfdaşdır. Ümumi dəyəri 11 milyon avro olan “EU4Digital” layihəsi çərçivəsində “Aİ” və “Şərq Tərəfdaşlığı” ölkələri arasında rabitə, poçt, rəqəmsal infrastruktur, ticarət, təhlükəsizlik və iqtisadiyyat sahələri üzrə uzunmüddətli əməkdaşlığın qurulması nəzərdə tutulub. Avropa İttifaqı görüş və sorğuların nəticəsi olaraq Azexport.az internet portalını elektron ticarət sahəsi üzrə ən uğurlu layihələrdən biri kimi qiymətləndirib. Nəticədə portalın Azərbaycan

və Gürcüstan arasında həyata keçirilən “B2C” və “B2B” ticarətin tam rəqəmsallaşdırılması məqsədi ilə pilot layihənin icrasında Azərbaycan tərəfini təmsil etməsi barədə qərar qəbul olunub. Razılığa əsasən Gürcüstandan və ya Azərbaycandan onlayn platforma vasitəsilə sifariş edilən məhsul haqqında məlumatlar avtomatik qaydada poçt və gömrük orqanına təqdim olunacaq. Növbəti mərhələdə qazanılacaq təcrübənin Aİ və “Şərq Tərəfdaşlığı” ölkələri arasında “Vahid Rəqəmsal Bazarın” yaradılmasında istifadəsi nəzərdə tutulub.

AZEXPORT PORTALI RESPUBLİKA TURUNDA

Azexport.az portalı ixrac imkanlarının genişləndirilməsi məqsədilə respublika turuna çıxaraq sahibkarlar üçün regional ictimai müzakirələr təşkil edib. Portal Azərbaycanın müxtəlif regionlarında 2000-ə yaxın sahib-

karla görüşlər keçirib. Bu görüşlərdə portalın sahibkarlar üçün yaratdığı imkanlar barədə məlumatlar çatdırılıb. Sahibkarlar sıx əməkdaşlığa dəvət edilib.



AZEXPORT PORTALI RESPUBLİKA TURUNDA



“ELEKTRON TİCARƏT” VƏ “İXRAC PROSEDURLARI” MÖVZULARI ÜZRƏ TƏLİM

“Elektron Ticarət” və “İxrac prosedurları” mövzusunda təlim www.azexport.az internet portalına daxil olan sifarişlərin idarə edilməsi və sahibkarların elektron ticarət biliklərinin artırılması məqsədilə həyata keçirilib. İTC-nin ekspertləri Mohamed Es Fih, Tidian Diop və Eldar Adilzadə informasiya sistemlərindən istifadə etməklə malların alqı-satqısı, xidmətlərin göstərilməsi və işlərin görülməsi mərhələləri barədə danışib. Təlimin sonunda iştirakçılara www.azexport.az internet portalı və İTC tərəfindən sertifikatlar təqdim olunub.

SAHİBKARLAR ÜÇÜN “İXRACINI TAMAMLA” ADLI ONLAYN SEMİNAR

Azexport.az internet portalı və PAŞA Bankın birgə təşkilatçılığı ilə elektron ticarət, bank təminatı, beynəlxalq ticarətin maliyyələşdirilməsi, faktoring, akkreditiv, kredit, POS terminal, biznes kartları və digər maliyyə alətlərindən istifadə mövzusunda “İxracını tamamla” adlı onlayn seminar keçirilib. Seminarda Azexport.az internet portalının və PAŞA Bankın nümayəndələri iştirakçıları

maraqlandıran sualları cavablandırıb. “Microsoft Teams” tətbiqi vasitəsilə 50-ə yaxın sahibkarın iştirak etdiyi onlayn seminar-da sahibkarlar arasından təsadüfi yolla (“www.random.org” portalı vasitəsilə) 10 sahibkar seçilərək portal və bankın təqdim etdiyi imtiyazları təsdiqləyən kupon əldə edib.

“AZƏRBAYCAN – AMERİKA TİCARƏT ƏLAQƏLƏRİNİN GENİŞLƏNDİRİLMƏSİ” MƏQSƏDİ İLƏ KEÇİRİLƏN ONLAYN SEMİNAR

Azexport.az internet portalı “Azərbaycan – Amerika Ticarət Əlaqələrinin Genişləndirilməsi” layihəsinin onlayn seminarını həyata keçirib. Təlimin keçirilməsində məqsəd sahibkarların Azərbaycan məhsullarını Amerika bazarlarına daha rahat çıxara bilməsi üçün məlumatlılığı təmin etməkdən ibarətdir. “AmCham

Azerbaijan” və Amerikanın “MITA – Full Service Marketplace Agency”-nin dəstəyi və Azexport.az internet portalının təşkilatçılığı ilə həyata keçirilən seminarda sahibkarlara Amerika və dünyada mövcud olan elektron ticarət platformaları haqqında məlumatlar verilib, onların müqayisəli təhlili aparılıb. Seminarda iştirakçı-

lara real vaxt rejimində beynəlxalq elektron ticarət platformalarının iş prinsipi, Amerika bazarının tələblərinə uyğun olaraq bazar araşdırmasının aparılması, məhsul seçimi, bazara giriş strategiyası, Amerikada şirkətin təsis olunması, bank və vergi prosedurlarının planlaşdırılması kimi mövzularda məlumatlar təqdim edilib.

“PANDEMIYA DÖVRÜNDƏ RƏQƏMSAL HƏLL YOLLARININ ÜSTÜNLÜKLƏRİ” MÖVZUSUNDA VEBİNAR

Azexport.az, EnterpriseAzerbaijan internet portalları və İqtisadi Resursların Öyrənilməsi Mərkəzinin birgə təşkilatçılığı ilə “Pandemiya dövründə rəqəmsal həll yollarının üstünlükləri” mövzusunda keçirilən onlayn seminarda elektron həll yollarından istifadə etməklə özünüməşğulluğun təmin olunması ilə bağlı beynəlxalq təcrübədəki mövcud nümunələr təqdim olunub.

AZEXPORT.AZ PORTALININ ITC İLƏ BİRGƏ "TİCARƏTƏ HAZIR" LAYİHƏSİ ÇƏRÇİVƏSİNDƏ ONLAYN TƏLİMLƏR

Layihə zamanı “e-commerce” və “e-logistics” mövzularını əhatə edən təlimlər təşkil olunub. Beynəlxalq ekspertlərin iştirakı ilə keçirilən təlimlərdə beynəlxalq elektron ödənişlər, "WordPress/ WooCommerce" tətbiqi vasitəsilə elektron ticarət saytının qurulması, Amerika və Avropa ölkələrində elektron ticarətlə məşğul olmaq üçün şirkət qeydiyyatı,

"Amazon" elektron ticarət platformasında açılan hesabın aktiv saxlanması, logistika infrastrukturuna dair məlumatlar təqdim olunub.

Təlimlərdə 150 iştirakçıya “QR kod” qorunma nişanı ilə təchiz olunmuş elektron sertifikat verilib.

“DİSTANT AMAZON VƏ ELEKTRON TİCARƏT” LAYİHƏSİ ÇƏRÇİVƏSİNDƏ ONLAYN TƏLİMLƏR

“Azexport.az” internet portalı COVID -19 pandemiyası dövründə karantin qaydalarının tətbiqini və elektron ticarətə marağın artmasını nəzərə alaraq Worldef Business School və Worldef şirkətinin Azərbaycan üzrə təmsilçisi olan “My Broker” gömrük təmsilçiliyi ilə birgə “Distant Amazon və Elektron Ticarət” layihəsini həyata keçirib.

İştirakçılara “Amazon” elektron ticarət portalında hesabın açılması, yüksək satış göstəricilərinə malik məhsulların müəyyənləşdirilməsi mexanizmi, beynəlxalq elektron ticarət platformaları vasitəsilə etibarlı məhsul təchizatçıların tapılması, məhsulların “Amazon” anbarlarına göndərilməsi, “Amazon” platformasında düzgün siyahılanması, reklam strategiyasının müəy-

yən olunması, beynəlxalq logistika və daxili çatdırılma məsələləri tədris olunub.

Təlimdə 30-dan artıq şəxsə elektron sertifikat təqdim edilib. Sertifikatın üzərindəki “QR kod”u xüsusi mobil əlavə vasitəsilə oxutmaqla sertifikatın doğruluğunu sorğulamaq imkanı yaradılıb.

AZEXPORT.AZ PORTALININ ALİ TƏHSİL MÜƏSSISƏLƏRİNDƏ “AMAZONLA QAZAN” LAYİHƏSİ

www.azexport.az portalının “Amazonla qazan” layihəsi çərçivəsində Azərbaycanda ilk dəfə olaraq təşkil olunan təlim kurslarında Amazon portalında qeydiyyat və iş prinsipləri, bazar araşdırması və yüksək satış göstəricilərinə malik məhsulların təyin olunması, Alibaba və digər portallar üzərindən etibarlı təchizatçıların tapılması, məhsulların Amazonun anbarlarına göndərilməsi, məhsulların yerləşdirilməsi və mövcud reklam imkanlarından istifadə, beynəlxalq logistika və gömrük əməliyyatları, beynəlxalq ticarət hüququ və standartlar, texniki tənzimləmə və digər məsələlər öyrədilib. Bütün bu mövzular barədə təlim iştirakçılarını xarici mütəxəssislər - Amazon portalının e-commerce üzrə

eksperti Mohamed Es Fin, İTC-nin ekspertləri Çeyk Tidiane Diop, Budhi Pangestu və Eldar Adilzadə məlumatlandırıb. Bu təlimlər zamanı Azərbaycanın qeyd edilən ali təhsil ocaqlarında aktivliyi ilə fərqlənən 450-dən çox tələbəsinə sertifikatlar təqdim olunub.



“AZEXPORT.AZ PORTALI ÇOX YAXŞI
İŞLƏR GÖRÜR. BU PORTAL
AZƏRBAYCAN TƏRƏFİNDƏN KİÇİK
VƏ ORTA SAHİBKARLARI LAZİMİ
MƏLUMATLARLA TƏMİN EDƏRƏK,
BOŞLUĞUN DOLDURULMASI ÜÇÜN
ƏSAS MƏNBƏ OLACAQ”.

TUNC UYANIK

Dünya Kiçik və Orta Sahibkarlıq Forumunun
Baş icraçı direktoru

- Azərbaycan Texniki Universiteti
- Bakı Slavyan Universiteti
- Azərbaycan Dillər Universiteti
- Azərbaycan Universiteti
- Bakı Dövlət Universiteti
- Azərbaycan Memarlıq və İnşaat Universiteti
- Azərbaycan Turizm və Menecment Universiteti
- Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti
- Azərbaycan Respublikasının Prezidenti yanında Dövlət İdarəçilik Akademiyası

AZEXPORT PORTALININ BEYNƏLXALQ TƏLİMLƏRİ VƏ TƏQDİMATLAR

■ AZƏRBAYCAN

Azexport.az internet portalı “World Net Summit”də təqdim olunub.

■ ARGENTİNA

Azexport.az portalı Argentinanın “UAB Ramchos”, “Proargex” və “Gemaco Group” şirkətlərinin nümayəndələrinə təqdim olunub.

■ AMERİKA BİRLƏŞMİŞ ŞTATLARI

www.azexport.az internet portalı ABŞ-ın Corc Mason Universitetində təqdim edilib.

■ BÖYÜK BRİTANIYA

www.azexport.az Londonda “Məxfilik və İdentiklik: imkanlar, çağırışlar” mövzusunda beynəlxalq tədbirdə təqdim olunub.

■ ESTONİYA

www.azexport.az portalı Estoniyada “Şərq Tərəfdaşlığı üzrə IV Biznes Forum”da təqdim edilib.

■ BELÇİKA

www.azexport.az portalı Brüsseldə «Rəqəmsal təhlükəsizlik və etimadın gələcəyi (The Future of Digital Security and Trust) - ISSE 2017» adlı konfransda təqdim olunub.

AZEXPORT PORTALI “TRANSCASPIAN 2019”, “ROAD & TRAFFIC-2019” VƏ “BAKUTEL-2019” SƏRGİLƏRİNDƏ

Azexport.az portalı mütəmadi şəkildə yerli və beynəlxalq sərgilərdə iştirak edib. Portal XVIII Xəzər Beynəlxalq Nəqliyyat, Transzit və Logistika - “TransCaspian 2019”, IX Xəzər Beynəlxalq Yol İnfrastrukturunu və İctimai Nəqliyyat - “Road & Traffic 2019” və Xəzər bölgəsindəki ən böyük IT sərgisi olan “Bakutel” sərgilərində “Səyyar xidmət mərkəzi” ilə təmsil olunub. Sərgilər ərafəsində yerli və xarici ziyarətçilərə portalın imkanları barədə məlumatlar təqdim olunub və onlar portalla sıx əməkdaşlığa dəvət edilib.

Sərginin ilk günündən “Səyyar xidmət mərkəzi” vasitəsilə 10-a yaxın yeni şirkətlə əməkdaşlıq üzrə ilkin danışıqlara başlanılıb. Sərgilərdə Azərbaycan, Belarus, Rusiya, Türkiyə, Ukrayna və bir sıra digər ölkələr də daxil olmaqla 10 ölkədən 75 şirkət iştirak edib. Netvorkinq və işgüzar əməkdaşlıqların qurulması üçün unikal məkan olan “Bakutel”

sərgisində dünyanın 30-a qədər ölkəsindən 200-dən artıq şirkət təmsil olunub.

“

“BÜTÜN SATIŞ VƏ
MALLARIN MÜBADİLƏSİ
XİDMƏTLƏRİNİN BİR LAYİHƏ
ÇƏRÇİVƏSİNDƏ BİRLƏŞDİRİLMƏSİNİ,
HƏR BİR ÖLKƏ ÜÇÜN
BÖYÜK DƏYİŞİKLİK VƏ MÜHÜM
ADDIM KİMİ
QIYMƏTLƏNDİRİRƏM”.

MİXAİL KORB
Estoniyanın Dövlət İdarəçiliyi naziri



SAHİBKAR MƏMNUNLUĞU



MƏMMƏD MUSAYEV

Azərbaycan Respublikası
Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları
Milli Konfederasiyasının (ASK) prezidenti

“ELEKTRON TİCARƏT PLATFORMASI -
AZEXPORT PORTALININ YARADILMASI
AZƏRBAYCANDA İXRACATA BÖYÜK
DƏSTƏK VERDİ”.



ƏLİHÜSEYN ŞİRİNOV

1 grup əlil, ixracatçı

“İXRACDAN ƏLDƏ ETDİYİM
GƏLİR İLƏ MÖVCUD İSTEHSAL
SAHƏSİNİ GENİŞLƏNDİRƏCƏYƏM
VƏ YENİ İŞ YERLƏRİ
YARADACAĞAM”.



AFƏT ƏHMƏDOVA

Qadın sahibkar

“AZEXPORT PORTALININ TƏQDİM ETDİYİ SƏRBƏST SATIŞ
SERTİFİKATI YERLİ VƏ KEYFİYYƏTLİ MƏHSULLARI DAHA ÖNCƏ
GİRİŞİ OLMAYAN BAZARLARA ÇIXARARAQ BÜTÜN DÜNYADA
TANIDIR. BİZ BUNA ÇOX ŞADIQ. İSTEHSAL ETDİYİMİZ
MƏHSULLARA AMERİKA, OKEAN ÖLKƏLƏRİ, İNDONEZİYA VƏ
BAŞQA YERLƏRDƏN SİFARİŞLƏR GƏLİR”.

AZEXPORT PORTALININ ULDUZ SƏFİRLƏRİ

Azərbaycanın tanınmış ziyalıları və mədəniyyət xadimləri Azexport portalının dünyada tanındılması məqsədi ilə ulduz səfirləri seçiliblər. Çingiz Abdullayev, Fəxriyyə Xələfova,

Faiq Ağayev, Rahib Azəri Azexport portalının tanıtımını həyata keçiriblər. Bu şəxslərin hər biri Azexport portalını Azərbaycanda və xaricdə təmsil edən "ulduz səfirlər"dir.



ÇİNGİZ ABDULLAYEV

Xalq yazıçısı

“AZEXPORT AZƏRBAYCANIN
İNTELLEKTUAL MÜLKİYYƏTİDİR”.



FƏXRİYYƏ XƏLƏFOVA

Əməkdar incəsənət xadimi, modelyer

“AZƏRBAYCANIN ƏN ZÖVQLÜ
MƏHSULLARI AZEXPORTDA”.



RAHİB AZƏRİ

Əməkdar mədəniyyət işçisi, TV aparıcı

“ÖLKƏMİZİN ƏN GÖZƏL ƏL İŞLƏRİ
AZEXPORTDA”.



FƏİQ AĞAYEV

Xalq artisti

“AZEXPORT - MƏN MİLLİ MUSIQINI
VƏ YERLİ MƏHSULU SEÇİRƏM”.

RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI

www.dth.az





“BİZ YENİ İQTİSADİ MODELƏ KEÇMƏKLƏ BUNDAN SONRA
İQTİSADİYYATIMIZI ANCAQ İSLAHATLAR, İNNOVASIYALAR,
TEXNOLOGİYALAR VƏ QEYRİ-NEFT SEKTORU HESABINA
İNKİŞAF ETDİRƏCƏYİK”.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti

İLHAM ƏLİYEV

RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI (RTQ) HAQQINDA

Rəqəmsal Ticarət Qovşağı (DigitalTrade Hub - DTH) - Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2017-ci il 22 fevral tarixli “Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi Azərbaycan Respublikasının mövqeyinin gücləndirilməsi və xarici ticarət əməliyyatlarının genişləndirilməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında” Fərmanı əsasında yaradılıb. Rəqəmsal Ticarət Qovşağı

Azərbaycan dövləti tərəfindən yaradılan sərhədlərarası kağızsız ticarətin aparılması və məsafədən biznes əməliyyatlarının təqdim edilməsi üçün rəqəmsal resursdur. DTH vasitəsilə qeyri-rezidentlərə mobil və elektron rezidentlik təqdim olunur.

Azərbaycan dünyada mobil rezidentlik təklif edən birinci, Estoniyadan sonra elektron rezidentlik təklif edən ikinci

ölkədir. Elektron və Mobil rezidentlik qeyri-rezidentlərə Azərbaycan hökumətinin verdiyi rəqəmsal və mobil tanınmadır. Dünyanın istənilən yerindən sahibkarlar Azərbaycanda biznes qura, idarə edə və Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təklif etdiyi sərhədlərarası elektron xidmətlərdən istifadə edə bilər:

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının sərhədlərarası elektron xidmətləri:

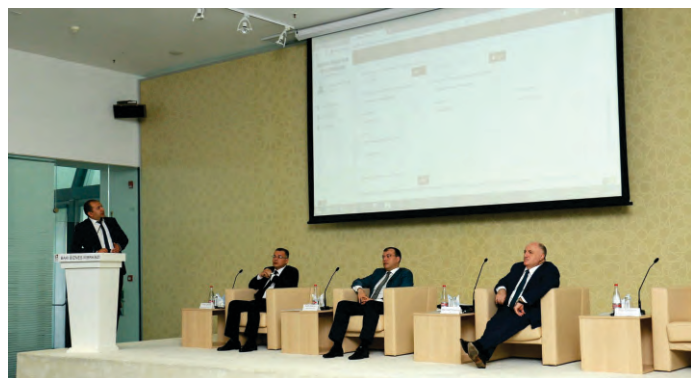
- Azərbaycanda onlayn şirkətin təsis edilməsi;
- Azərbaycan vergi orqanlarına vergi bəyannamələrinin onlayn təqdim edilməsi;
- Şirkətin dünyanın istənilən yerindən idarə edilməsi;
- Sənədlərin və müqavilələrin rəqəmsal qaydada imzalanması;
- İmzalanmış sənədlərin həqiqiliyinin yoxlanılması;
- Onlayn işə qəbul etmə;
- Sənədlərin təhlükəsiz qaydada şifrələnməsi və göndərilməsi;
- e-Bankçılıq və onlayn pul transferlərinin həyata keçirilməsi.

RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞININ TƏQDİMƏTİ

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təqdimatı 2017-ci ilin 30 iyun tarixində İİTKM və Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının birgə təşkilatçılığı ilə keçirilib.

İİTKM-in icraçı direktoru Vüsal Qasımlı: “Azərbaycan faktiki olaraq müsəlman və türk aləmində ilk rəqəmsal ticarət qovşağını təqdim edir. Böyük Britaniya, Estoniya, Malayziya və başqa ölkələrin qabaqcıl təcrübəsi nəzərə alınıb. Cənab Prezidentin rəhbərliyi ilə aparılan kompleks iqtisadi islahatların tərkib hissəsi kimi Rəqəmsal Ticarət Qovşağı regional əhəmiyyət daşıyır.”

İqtisadiyyat nazirinin müavini Sahil Babayev: “Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağının fəaliyyətə başlaması ölkə iqtisadiyyatında ixracın genişləndirilməsi, investiyaların cəlbə baxımından əhəmiyyətlidir.”



Azərbaycan Sahibkarlar (İşəgötürənlər) Təşkilatları Milli Konfederasiyasının prezidenti Məmməd Musayev: “Sahibkarların qlobal bazarlara çıxması və yeni texnologiyalardan faydalanması baxımından Rəqəmsal Ticarət Qovşağı vacib rola malikdir.”

İLİN İNNOVATİV PLATFORMASI



“

“RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI OLDUQCA MARAQLI
KONSEPSİYADIR VƏ MƏN ONU ÇOX BƏYƏNİRƏM”.

İNGRİD ROSTEN
“Silikon Vadisi”nin nümayəndəsi

DİGİTAL TRADE HUB-IN TƏQDİM ETDİYİ XİDMƏTLƏR

M-REZİDENTLİK ►

- virtual fərdi identifikasiya nömrəsi;
- biznes fəaliyyəti üçün elektron biznes sertifikatı;
- elektron dövlət xidmətlərinə giriş;
- biznes xidmətlərindən yararlanmaq imkanı.

ONLAYN BANK HESABI ►

- korporativ bank hesabı;
- individual bank hesabı;
- digər bank xidmətlərinə çıxış.

ONLAYN VAHİD İXRAC XİDMƏTİ ►

- sadələşdirilmiş interfeys;
- “sadəcə bir dəfə” prinsipi;
- “bir pəncərə” prinsipi;
- elektron bəyannamə;
- onlayn ixrac subsidiyası.

ONLAYN ŞİRKƏT QEYDİYYATI ►

- 3 dildə qeydiyyat prosesi;
- mərhələli sadələşdirilmiş interfeys;
- virtual ünvan və köməkçi xidmətləri;
- elektron imza və elektron sənəd;
- gücləndirilmiş elektron imza sertifikatı;
- sənədlərin elektron imzalanması.

SƏRBƏST SATIŞ SERTİFİKATI ►

- Azərbaycanda ilk dəfə təqdim edilir;
- sistem tam elektronlaşdırılıb;
- məmur-sahibkar təması yoxdur.

“

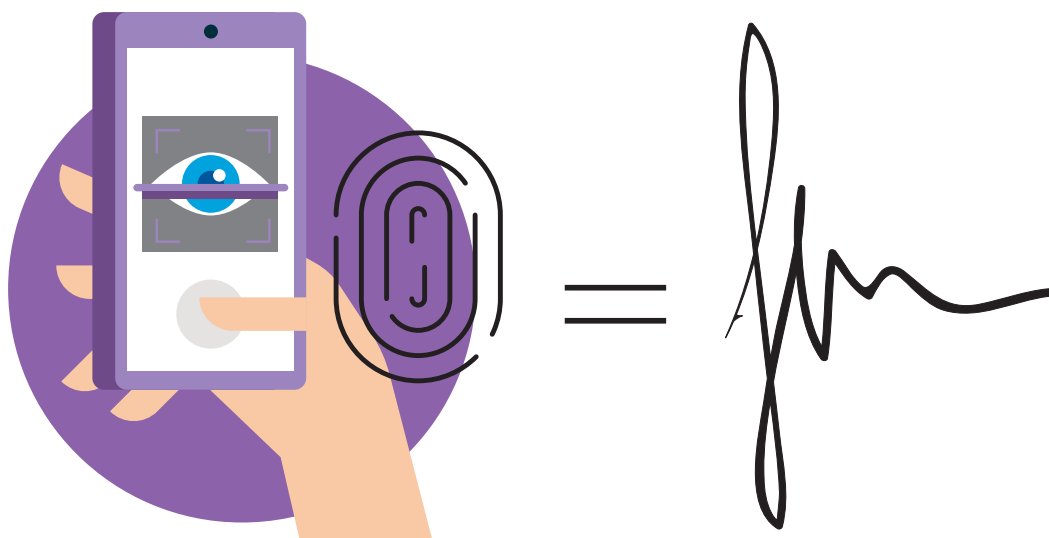
“RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI
AZƏRBAYCAN İQTİSADİYYATINI
ŞAXƏLƏNDİRƏRƏK, DAHA ÇOX POTENSİAL
VƏ AZ TƏCRÜBƏSİ OLAN
İSTİQAMƏTLƏRDƏ YENİ VENÇURLARIN
YARANMASINA İMKAN AÇACAQ”.

SAM POTOLİKKİO
ABŞ-ın Corctown Universitetinin təmsilçisi

ELEKTRON VƏ MOBİL İMZA

Elektron və Mobil İmza fərdin şəxsiyyətinin təsdiq olunması üçün istifadə edilən rəqəmsal vasitədir. Bu imzaların sahibləri rəqəmsal mühitdə təhlükəsiz bir şəkildə özlərini identifikasiya və digər elektron xidmətlərdən istifadə edə bilərlər.

QEYD: Elektron və Mobil İmza yazılı imza ilə bərabər hüquqi əsasdır.



Azərbaycanda Elektron və Mobil imza sertifikatı təqdim edən iki mərkəz fəaliyyət göstərir:

- Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyinin Məlumat Hesablama Mərkəzi;
- Azərbaycan Respublikası Vergilər Nazirliyinin “ASAN” Sertifikat Xidmətləri Mərkəzi.



“RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI QLOBALLAŞMA PROSESİNDƏN YARARLANARAQ, MALLARIN GENİŞ MİQYASDA MANEƏSİZ ŞƏKİLDƏ TİCARƏTİNƏ İMKAN YARADIR, CƏMİYYƏTƏ YERLİ, REGIONAL VƏ QLOBAL SƏVİYYƏDƏ MÜSBƏT TƏSİR GÖSTƏRİR”.

YANA KRİMPE
“B.EST Solutions” şirkətinin təsisçisi

AZƏRBAYCANIN İLK ELEKTRON VƏ MOBİL REZİDENTLƏRİ



Rəqəmsal Ticarət Qovşağı vasitəsilə Azərbaycanın ilk elektron rezidentliyi Avropa İttifaqının Azərbaycandakı nümayəndəliyinin rəhbəri, səfir Kestutis Jankauskasa təqdim edilib.

Azərbaycanda dünya tarixində ilk dəfə məhz Rəqəmsal Ticarət Qovşağı qeyri-rezidentə Mobil İmza - ASAN imzanı ISESCO-nun baş direktoru Əbdüləziz ibn Osman-əl Tuveycriyə təqdim edib.



AZƏRBAYCANDA İLK DƏFƏ MOBİL İMZA VASİTƏSİLƏ MEMORANDUMUN İMZALANMASI

Azərbaycan Respublikasının Diasporla İş üzrə Dövlət Komitəsi ilə İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi arasında ASAN imza vasitəsilə onlayn anlaşma Memorandumu imzalanıb. İmzalanma mərasimində bütün proses elektron qaydada smart avadanlıqlar vasitəsilə həyata keçirilib. Memorandumun imzalanmasında məqsəd xaricdə yaşayan və biznes fəaliyyəti ilə məş-

ğul olmaq istəyən həmvətənlərimizə Azərbaycanda sahibkarlıq fəaliyyəti ilə məşğul olmağa imkan yaratmaq, bununla da “Made in Azerbaijan” brendinin təşviqinə təkan verməkdir. Rəqəmsal Ticarət Qovşağının meneceri Azərbaycanın xaricdə yaşayan və sahibkarlıq fəaliyyəti göstərən diaspor nümayəndəsi Samir Xəlilova Azərbaycanın mobil rezidentliyini təqdim edib.



RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞININ RƏQƏMSAL TEXNOLOGİYALARI

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının təşəbbüsü ilə qeyri-rezidentlərə məsafədən bank hesabı açmaq imkanı yaradılıb. Azərbaycanın ən nüfuzlu banklarından hesab edilən PAŞA Bank ilə hesabların açılması prosesi uğurla həyata keçirilib. Hazırda qeyri-rezidentlərin fərdi bank hesablarına çıxışını təmin etmək məqsədilə Mərkəzi Bankın 11 bankın fərdi xidmət-lərini təqdim edən Bank Market tətbiqinə inteqrasiya olunub. Əcnəbilər onlayn debet kartlar, cari hesablar, kredit hesabları və digər məhsullara çıxış əldə edə bilirlər.

E-ödənişlər Rəqəmsal Ticarət Qovşağında e-pul kisəsi ilə həyata keçirilir:

- İstifadəçi Rəqəmsal Ticarət Qovşağına daxil olaraq (email/şifrə, Asan İmza və ya E-imza) qeydiyyatdan keçməklə hesab yaradır;
- Burada bank kartı və ya digər üsullarla balansındakı vəsaitini artırır;
- Elektron pul kisəsi vasitəsilə ödənişlərini ödəyir;
- Ödəniş tarixçəsinə baxa bilər.

X-ROAD TEXNOLOGİYASI



Rəqəmsal Ticarət Qovşağının nəqliyyat infrastrukturunu X-Road texnologiyası əsasında qurulub. Bu texnologiya məlumat mübadiləsinə həyata keçirən ən təhlükəsiz və təkmil protokoldur.

X-Road bir məlumat mənbəyi və şəxəlləndirilmiş qoruyucu bağlantılar vasitəsilə aşağı qiymət və təkmilləşdirilmiş təhlükəsizliyi təmin edir.

Dünyada ilk dəfə X-Road-ı tətbiq edən ölkə Estoniyadır. Azərbaycan bu texnologiyadan istifadə edən ikinci ölkədir.

ONLAYN VAHİD İXRAC ƏRİZƏSİ

Rəqəmsal Ticarət Qovşağı sahibkarlara yerli elektron qaydada aparılmasını təklif edir. Xidmət Onlayn Vahid İxrac Ərizəsi vasitəsilə daha sürətli və asan şəkildə həyata keçirilə bütün prosedurların Qovşaq vasitəsilə bilər.



Ənənəvi yolla müxtəlif qurumlara ayrı-ayrı ərizələrin təqdim edilməsi əlavə zaman və xərc tələb edir.

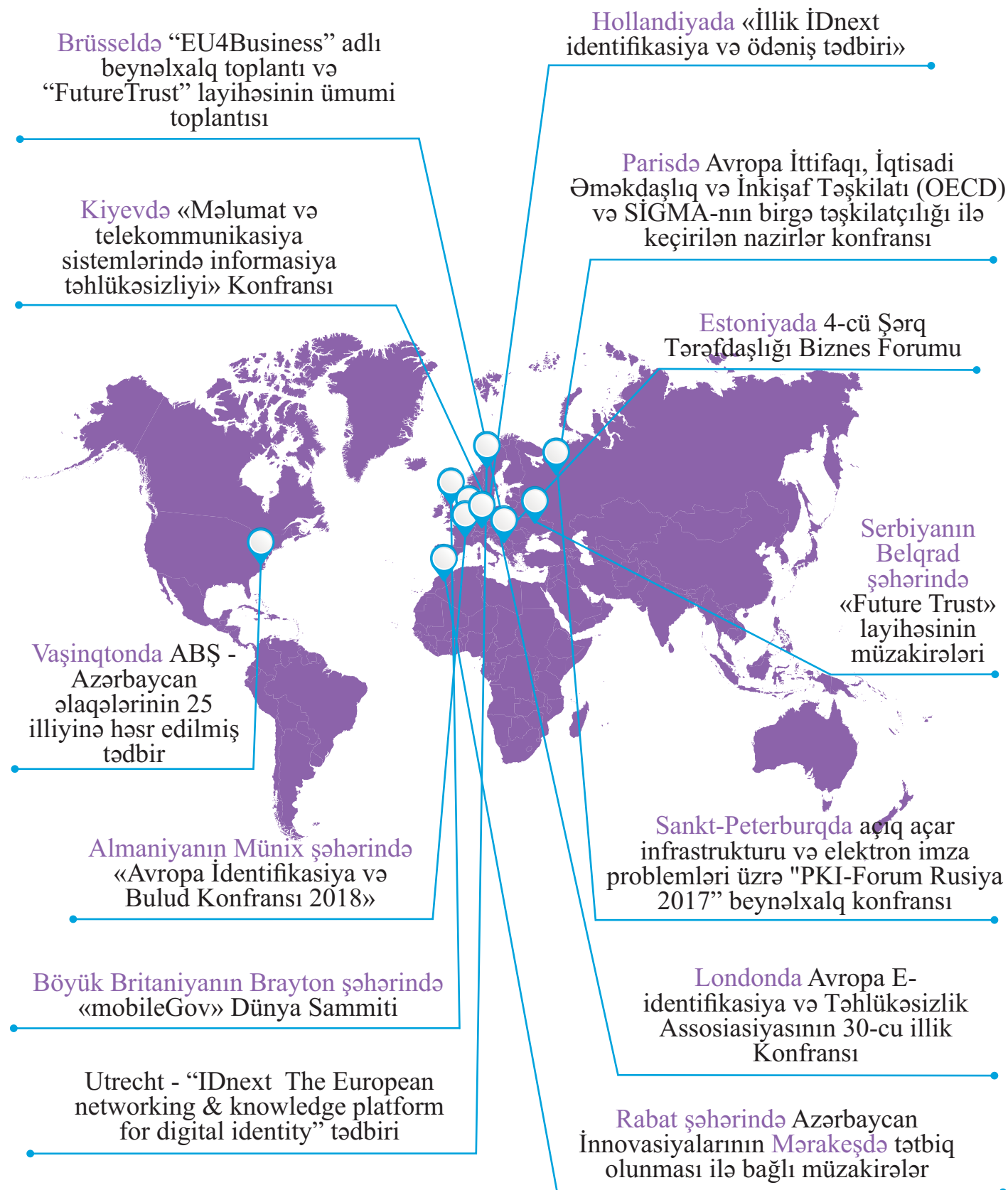
Onlayn Vahid İxrac Ərizəsinin tətbiqindən sonra müraciət bir ərizə ilə daha az zaman və vəsait sərf etməklə müxtəlif qurumlara təqdim olunur.



Bir toxunuşla

- Mənşə sertifikatı
- Baytarlıq sertifikatı
- Gömrük bəyannaməsi
- Keyfiyyət sertifikatı
- Sərbəst Satış Sertifikatı
- Fitosanitar sertifikat
- Digər sənədlər

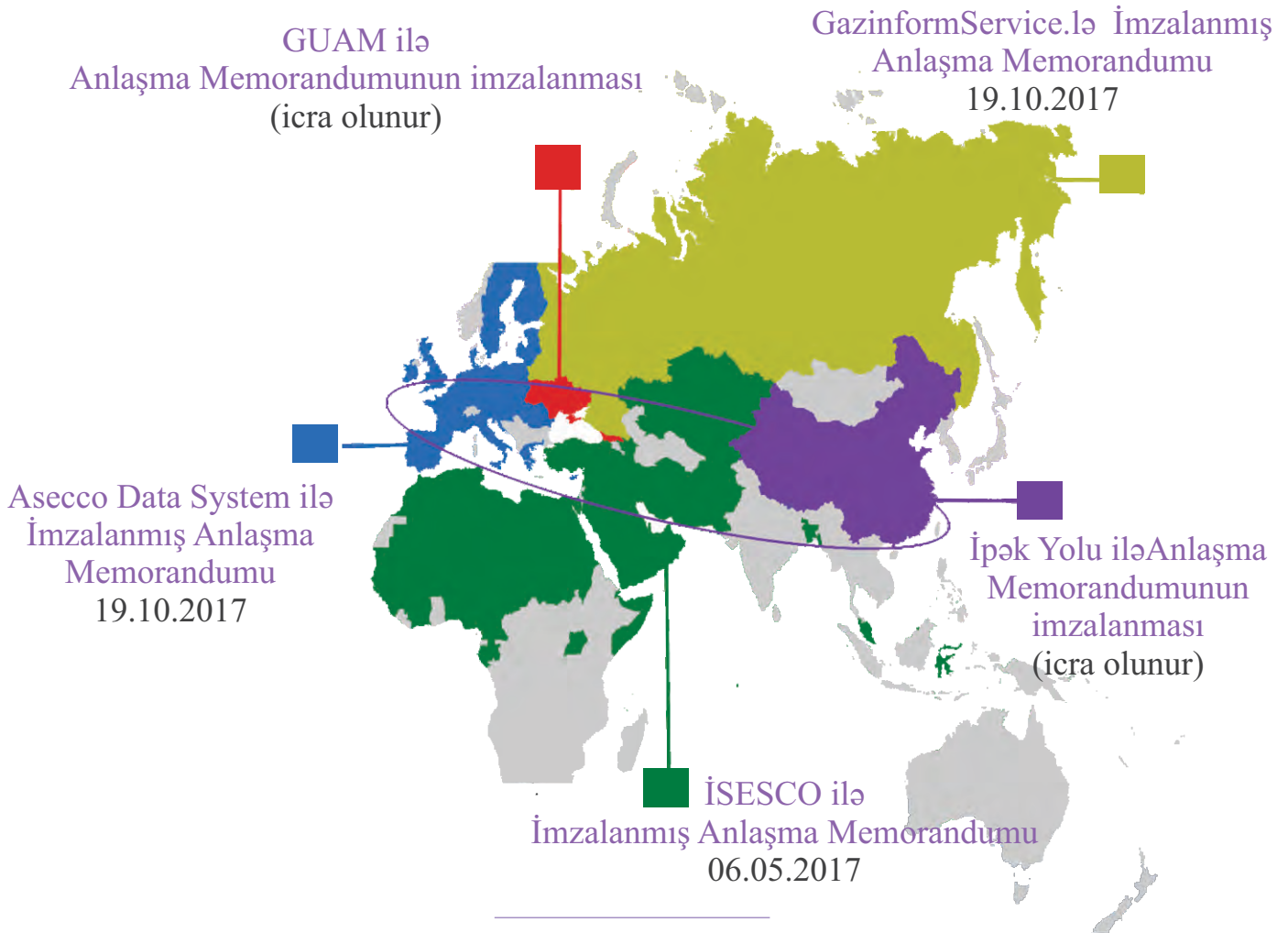
RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞININ ƏHATƏ DAİRƏSİ



RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞININ İMZALADIĞI MEMORANDUMLAR

İmzalanmış Anlaşma Memorandumları: İSESCO, GazinformService, Asecco, Microsoft, Şərq Tərəfdaşlığı Mərkəzi və Orientswiss - bu müqavilələrin imzalanması transsərhəd əməliyyatlarının aparılmasına,

qarşılıqlı imzaların tanınması və bununla da ölkələrarası biznes əlaqələrinin yaxşılaşdırılmasına, e-ticarət və e-kommersiyanın inkişafının asanlaşdırılmasına öz töhfəsini verəcək.



“AZƏRBAYCANIN TƏŞƏBBÜSÜ OLAN RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI BELƏ YANAŞMANIN BÖYÜK BİR NÜMUNƏSİDİR, ÇÜNKİ HƏM İQTİSADİYYATDA RƏQƏMSAL HƏLLƏR TƏMİN EDİR, HƏM DƏ TƏRƏFDAŞ ÖLKƏLƏRLƏ TİCARƏTİ ASANLAŞDIRIR”.

YAAN REYNHOLD

Estoniyanın Avropa İttifaqı Şərq Tərəfdaşlığında xüsusi səfiri

AZƏRBAYCANIN RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI: İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı yarandığı ildən bəri hər il beynəlxalq tərəfdaşları ilə birlikdə illik konfranslar keçirib. Qovşağın birinci beynəlxalq konfransı

“Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı: İnkişaf perspektivləri” mövzusunda təşkil edilib. İlk beynəlxalq konfransın keçirilməsində əsas məqsəd Rəqəmsal Ticarət

Mərkəzinin infrastrukturuna xüsusi diqqət yetirərək, trans-sərhəd iqtisadi əlaqələrin, elektron xidmətlərin və yeni iş imkanlarının perspektivlərini müzakirə etmək olub.



AZƏRBAYCANIN RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI: İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

Beynəlxalq konfransda müzakirələr bir neçə panel üzərindən aparılıb - “Rəqəmsal Ticarət Qovşağının Azərbaycan Respublikasının ticarət əlaqələrinə və iqtisadi inkişafına töhfəsi”, “Sərhədlərarası ticarət üçün innovativ həllər”, “Rəqəmsal Ticarət Qovşağı dövlət

və özəl sektor arasındakı əlaqələri genişləndirir”. Konfransda rəqəmsal ticarət qovşaqlarının inkişafı ilə bağlı ümumi konsepsiya, bu sahədə əməkdaşlıq, elektron imzaların tətbiqi və qarşılıqlı tanınması mövzusunda təqdimatlar keçirilib.



RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞININ II BEYNƏLXALQ KONFRANSI: ELEKTRON VƏ MOBİL REZİDENTLİK PROQRAMI

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi İslam, Təhsil, Elm və Mədəniyyət Təşkilatı (ISESCO) ilə birgə “Rəqəmsal Ticarət Qovşağının ikinci beynəlxalq konfransı: Elektron və Mobil Rezidentlik Proqramının

açılış mərasimi"ni keçirib. Konfransda dünya tarixində ilk dəfə olaraq qeyri-rezidentə mobil imza – ASAN imza təqdim olunub. Eyni zamanda Azərbaycan Estoniyadan sonra xaricilərə e-rezidentlik təqdim edən ikinci ölkə olub.

Konfransda ticarətin rəqəmsallaşması, iştirakçı ölkələr arasında e-xidmətlərin sərhədlərarası mübadilələrə təsiri və innovativ inkişafın digər aktual mövzuları müzakirə olunub.



“RƏQƏMSAL TİCARƏT FORUMU: İPƏK YOLUNUN RƏQƏMSALLAŞMASI” İLK ONLAYN MÜQAVİLƏ



Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağının üçüncü beynəlxalq forumu “Rəqəmsal Ticarət Forumu: İpək Yolunun Rəqəmsallaşması” mövzusunda olub. Tədbirdə əsasən İpək yolu boyunca rəqəmsal layihələr, maliyyə və bank texnologiyaları, eləcə də e-hökumət həlləri müzakirə olunub.

Rəqəmsal Ticarət Qovşağının üçüncü beynəlxalq forumunda ilk dəfə Dövlət və Özəl Tərəfdaşlığı müqaviləsi Asan İmza vasitəsilə

onlayn imzalanıb. Müqaviləni fəaliyyət sahəsi üzrə kifayət qədər uğur qazanmış tərəflər – İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi, PAŞA Bank, B.EST Solutions, AzerTelecom imzalayıb. Onlayn müqavilənin imzalanması ilə tərəflər vahid bir sistem olaraq, Azərbaycanın Rəqəmsal Qovşaq kimi regionda və dünyada mövqeyinin gücləndirilməsi üçün birgə fəaliyyət göstərir.



RƏQƏMSAL TİCARƏT KONSORSİUMU

Azərbaycanda Rəqəmsal Ticarət Qovşağının (İİTKM) üzvü olduğu hökumət, infrastruktur, biznes və maliyyə təşkilatlarını bir araya gətirən Rəqəmsal Ticarət Konsorsiumu yaradılıb. Bu konsorsiumun üzvləri “B.EST Solutions”, “AzerTelecom” Şirkətləri və

“PAŞA Bank”dır. Konsorsiumun əsas məqsədi informasiya və kommunikasiya texnologiyalarının tətbiqi ilə Azərbaycan Respublikasının regionda və dünyada rəqəmsal ticarət qovşağı kimi inkişafına dəstək olmaqdan ibarətdir.

Konsorsium məqsədlərinə çatmaq üçün aşağıdakı vəzifələri həyata keçirir:



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların
Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

1. Rəqəmsal platforma (www.dth.az)
2. Texniki infrastruktur
3. Lokal və beynəlxalq integrasiya
4. Beynəlxalq razılaşmalar



BEST
Solutions

1. Gücləndirilmiş elektron imza operatoru
2. Validasiya Mərkəzi təcrübəsi
3. Beynəlxalq e-imza və e-sənəd şəbəkəsi
4. X-Road, Blokçeyn və digər texnoloji imkanlar



1. Rəqəmsal İpək Yolu layihəsi
2. Telekommunikasiya xidmətləri
3. Beynəlxalq optik internet şəbəkəsi
4. İnternet mübadilə nöqtəsi



AzerTelecom



PAŞA Bank

ENTERPRISEAZERBAIJAN PORTALI

www.enterpriseazerbaijan.com 

ENTERPRISEAZERBAIJAN PORTALI - VİRTUAL İNKUBASIYA VƏ AKSELERASIYA PLATFORMASIDIR

EnterpriseAzerbaijan portalı Prezident İlham Əliyevin 2018-ci il 19 sentyabr "Qeyri-neft sektorunda rəqabətqabiliyyətli daxili istehsalın dəstəklənməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında" Sərəncamına uyğun olaraq yaradılıb.

EnterpriseAzerbaijan.com portalının məqsədi ölkənin investisiya cəlbediciliyini daha da yüksəltmək və iqtisadiyyatın inkişafı üçün

alternativ maliyyələşmə mənbələrindən istifadə imkanlarını artırmaqdır. Portal mütəmadi yenilənən, istifadəyə rahat, əlçatan, təhlükəsiz, sürətli və əlverişli məkan olaraq Azərbaycan Respublikasında hazırlanan investisiya layihələri, startaplar, aktivlər, təbii resurslar və investisiya imkanları haqqında məlumatları özündə əks etdirir.

PORTALIN İMKANLARI

- Investisiya layihələri - investorları mövcud investisiya layihələri ilə tanış edir;
- İdeya satışı - müxtəlif ideyaların maliyyələşmə mənbəyi tapmasına yardım edir;
- Startap layihələri - Azərbaycanın startap layihələri burada cəmlənir;
- Özəlləşdirmə layihələri - özəlləşdirmə gündəliyi təqdim olunur;
- Əmlak satışı - daşınmaz əmlakın satışını reallaşdırır;
- Torpaq satışı - biznes fəaliyyəti üçün torpaq sahələrinin satışını təqdim edir;
- Səhm satışı - səhm bazarına açılan pəncərədir;
- Hazır biznes satışı - hazır biznesləri əldə etmək imkanı yaradır.

PORTALIN XİDMƏTLƏRİ

- | | |
|--|---|
| ■ Biznes planın qurulması; | ■ Mentorluq; |
| ■ Bazar araşdırmalarının aparılması; | ■ Layihə təqdimatlarının təkmilləşdirilməsi; |
| ■ Şirkətin təsis edilməsi prosedurlarına dəstək; | ■ Marketing məsləhətləri; |
| ■ Inkubasiya və akselerasiya; | ■ Dünya maliyyə bazarlarına çıxış; |
| ■ İstehsal üçün lazımi prosedurların aparılması; | ■ İxrac prosedurlarının həyata keçirilməsi və logistik xidmətlər; |
| | ■ Kraudfanding imkanları və s. |

“KRAUDFANDİNG” İMKANLARI

Enterprise Azerbaijan beynəlxalq platformalara inteqrasiya olunaraq yerli startaplara və innovativ məhsul sahiblərinə kraudfandinq platformalarına çıxış imkanı təqdim edir. CROWDFUNDING - Reallaşdırılması planlanan layihələrin maliyyələşməsinə, ona maraqlı insanları ortaq şəbəkə üzərindən bir araya gətirərək layihəyə maliyyə dəstəyini təmin edən bir sistemdir.

Enterpriseazerbaijan.com portalının “Crowdfunding” şəbəkələrinə çıxışı:

- “KICKSTARTER”- kreativ ideyalar;
- “INDIEGOGO”- istənilən növ layihələr;
- “GOFUNDME”- istənilən növ layihələr;
- “ONEMISSION”- istənilən növ layihələr;
- “YOUCARING”- sosial və tibbi layihələr;
- “CROWDSUPPLY”- qeyri-adi texnoloji ideyalar;
- “CROWDFUNDER”- vençur kapitalist maliyyələşməsi;
- “EXPERIMENT”- elmi ideyalar;
- “CHUFFED”-sosial xarakterli layihələr;
- “PLANETA.RU”- istənilən növ layihələr.



“

“ENTERPISEAZERBAIJAN PORTALI
SON DƏRƏCƏ PERSPEKTİVLİ
TƏŞƏBBÜSDÜR”.

UİLYAM THOMSON
OECD, Qlobal Avrasiya şəbəkəsinin rəhbəri

NİYƏ MƏHZ AZƏRBAYCAN?!

Azərbaycanda investisiya mühiti və biznesə başlamaq üçün zəruri prosedurlar portalın «Niyə məhz Azərbaycan?!» bölümündə infoqraflarla əks olunub. Bura daxildir:



BİZNESƏ BAŞLAMA - Biznesə başlamaq üçün tələb olunan prosedurlar barədə məlumatlar



TİKİNTİ OBYEKTİNİN TİKİNTİSİNƏ VƏ İSTİSMARINA İCAZƏLƏRİN VERİLMƏSİ - Tikinti obyektinin tikintisinə və istismarına icazələrin alınması prosedurları barədə məlumatlar



ELEKTRİK TƏCHİZATI ŞƏBƏKƏLƏRİNƏ QOŞULMA - Elektrik təchizəti şəbəkələrinə qoşulma prosedurları barədə məlumatlar



ƏMLAKIN QEYDİYYATI - Əmlakın qeydiyyatı prosedurları barədə məlumatlar

KREDİTLƏRİN ALINMASI - Kreditlərin alınması prosedurları barədə məlumatlar



XARİCİ TİCARƏTİN APARILMASI - “Yaşıl Dəhliz” buraxılış sistemi və onlayn “Vahid İxrac Ərizəsi” barədə məlumatlar



MÜQAVİLƏLƏRİN İCRASININ TƏMİN EDİLMƏSİ - Müqavilələrin icrasının təmin edilməsi və elektron məhkəmə sistemi barədə məlumatlar



MÜƏSSİSƏNİN BAĞLANMASI - Müəssisənin bağlanması ilə bağlı proseduralar barədə məlumatlar



GEOİQTİSADI XƏRİTƏ

Postsovet məkanında ilk dəfə, Enterprise Azerbaijan portalında bütün coğrafi obyektləri müxtəlif kateqoriyalar üzrə özündə əks etdirən geniş əhatəli və praktik geoiqtisadi xəritə təqdim olunur. Portalda investor və sahibkarları maraqlandıra biləcək bütün coğrafi obyektlər aşağıdakı kateqoriyalar üzrə geoiqtisadi xəritədə öz əksini tapıb.

ASAN XİDMƏT MƏRKƏZLƏRİ

- Bakı;
- Digər şəhər və rayon mərkəzləri;
- Səyyar ASAN xidmət.

ŞİRKƏTLƏR

- İstehsalçılar

TƏBİİ SƏRVƏTLƏR

- Dəmir filizləri;
- Mis;
- Qızıl və s.

BÖLGƏLƏR

- İnzibati rayonlar;
- İqtisadi rayonlar.

İNVESTİSİYA LAYİHƏLƏRİ

- Startup;
- Torpaq sahələri;
- Özəlləşdirmə;
- Hazır biznes satışı;
- Səhm satışı;
- Əmlak satışı;
- İnvestisiya layihəsi.

XİDMƏT SEKTORU

- Maliyyə çıxışı (banklar); “Aqrarkredit” Səhmdar Kredit Təşkilatı;
- Kənd Təsərrüfatı Layihələri və Kreditlərin İdarə edilməsi üzrə Dövlət Xidməti -Müvəkkil kredit təşkilatları;
- “Aqrolizing” ASC;
- “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi.



NƏQLİYYAT İNFRASTRUKTURU

- Dəniz limanları;
- Dəmir yolu vağzalları;
- Dəmir yolu stansiyaları;
- Hava limanları;
- Avtovağzallar.

XÜSUSİ ZONALAR

- Sənaye parkları;
- Sənaye məhəllələri;
- Yüksək texnologiyalar parkı;
- Ələt Azad Ticarət Zonası (ATZ);
- Aqroparklar.

ELM VƏ TƏHSİL

- Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası;
- Regional Bölmələri; Regional elmi mərkəzləri;
- Ali təhsil müəssisələri; Aqrar Elm və İnformasiya Məsləhət Mərkəzi;
- Regional Aqrar Elm və İnformasiya Məsləhət Mərkəzləri;
- İqtisadiyyat Nazirliyinin institut və mərkəzləri.

ENERJİ İSTEHSALI

- İstilik Elektrik Stansiyaları;
- Su Elektrik Stansiyaları;
- Kiçik Su Elektrik Stansiyaları.

ENTERPRISEAZERBAIJAN PORTALININ TƏQDİMƏTİ

Prezident İlham Əliyevin Qeyri-neft sektorunda rəqabətqabiliyyətli daxili istehsalın dəstəklənməsi ilə bağlı əlavə tədbirlər haqqında Sərəncamına uyğun olaraq yaradılan www.enterpriseazerbaijan.com portalının təqdiməmə mərasimində İİTKM-in icraçı direktoru, Azərbaycan Milli Elmlər Akade-

miyasının prezidenti, Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi nazirinin müavini, GoldenPay şirkətinin təsisçisi, Avropa İttifaqının Azərbaycandakı nümayəndəliyinin rəhbəri, Estoniya investisiya agentliyinin direktorları Allan Selirand və Jaan Heinsoo iştirak ediblər.



ENTERPRISEAZERBAIJAN PORTALININ 2000-DƏN ARTIQ TƏLƏBƏYƏ TƏLİMLƏRİ

EnterpriseAzerbaijan portalı Vergilər Nazirliyi ilə birgə yeni ideya və layihələri həyata keçirmək istəyən startapçılar, o cümlədən kiçik və mikrosahibkarlar üçün biznesə başlanmanın hüquqi və praktiki tərəfləri haqqında maarifləndirici layihə həyata keçirib.

EnterpriseAzerbaijan.com portalının nümayəndələri 15-ə yaxın universitetdə biznesə başlama və startap barədə maarifləndirici məlumatlar təqdim edib. Tələbələrin uğurlu

layihələri EnterpriseAzerbaijan.com portalına daxil edilib və bu layihələr maliyyələşmə üçün mələk, toxum və vençur investorlara təqdim olunub.

Vergilər Nazirliyinin department rəhbəri kiçik və mikro sahibkarlara o cümlədən, startapçılara biznesə başlamaq üçün hüquqi şəxslərin 1 prosedurla onlayn dövlət qeydiyyatının həyata keçirilməsi haqqında ətraflı məlumat verib.



“YARADICI QIĞILCIM” (CREATIVE SPARK) LAYİHƏSİ

Enterprise Azerbaijan portalı, İngiltərənin Newcastle Universiteti və Britaniya Şurasının dəstəyi ilə “Yaradıcı Qığılcım (Creative Spark)” layihəsini icra edir. Bu layihənin həyata keçirilməsində əsas məqsəd sahibkarlığın tədrisinin gücləndirilməsi, gənclər arasında innovativ sahibkarlıq və müəssisə idarəetmə təfəkkürünün formalaşdırılması və inkişaf etdirilməsi istiqamətində işlərin görülməsidir. Ən əsası isə Azərbaycan startaplarının beynəlxalq səviyyədə tanınmasına dəstək göstərməkdən ibarətdir.

Layihə iki mərhələdə həyata keçirilib:

“Təlimçiyə təlim” adı altında keçirilən ilk təlimlər zamanı Böyük Britaniyanın Newcastle Universitetinin Biznes Məktəbinin təlimçiləri Andrea Lane və Victoria Braun gənc sahibkarlara “Sahibkarlığın tədrisi və innovativ təlim üsulları” mövzusunda seminarlar keçib. Təlimlər pilot layihə çərçivəsində seçilən Azərbaycan Dövlət İqtisad Universitetində (UNEC), Bakı Mühəndislik Universitetində (BMU) və Azərbaycan Dövlət Aqrar Universitetində (ADAU) iqtisadiyyatın müxtəlif sahələri, biznesin tədrisi istiqamətində fəaliyyət göstərən və startaplarla çalışan müəllimlərlə davam etdirilib. Bundan əlavə, tələbələr ödənişsiz onlayn rəqəmsal ingilis dili kurslarında iştirak

ediblər. “Təlimçiyə təlim” seminarlarında göstərdiyi performansla görə seçilən 6 müəllim Newcastle Universitetinə elmi səfər edib. Bu səfərdə təlimçilər yerli ekosistemlə yaxından tanış olub, universitet tərəfindən hazırlanan tədbir və dəyirmi masalarda iştirak ediblər. Müəllimlər Newcastle Universitetinin sistemi, biznes və sahibkarlığın innovativ üsullarla necə tədris olunması və kurikulumun optimallaşdırılması istiqamətində fəaliyyətlə yaxından tanış olublar.

www.enterpriseazerbaijan.com portalı Newcastle Universitetinin innovativ və yaradıcı sahibkarlığın tədrisi üzrə çalışan müəllim heyətinə təqdim olunub.



“YARADICI QİĞİLCİM” (CREATIVE SPARK) LAYİHƏSİ

BİG İDEA CHALLENGE

“Big İdea Challenge” adlı beynəlxalq startap və ideya yarışması təlimlərin ikinci mərhələsi olub və universitetlərdə tələbələr və startaplar üçün reallaşdırılıb. Yarışmada iştirak etmək istəyən gənclər, startaplar və ideya sahibləri www.enterpriseazerbaijan.com portalında

yaradılan link vasitəsilə yarışmaya qoşulublar. Müsabiqəyə ümumilikdə 100-ə yaxın layihə müraciət edib. “İdeation” və “Bootcamp” adlı seminarların ardınca 10 ən uğurlu layihə və iştirakçıların hazırladıqları videoçarxlar müsabiqənin beynəlxalq bazasına daxil edilib.



ENTERPRISEAZERBAIJAN PORTALININ ULDUZ SƏFİRİ

EnterpriseAzerbaijan portalının ulduz səfiri Azərbaycan futbolunun ulduzu Qurban Qurbanovdur. Ulduz səfir startapçıları portalla bağlı düzgün hədəf seçməyə çağırır.



QURBAN QURBANOV
“Qarabağ” futbol klubunun baş məşqçisi



“QƏLƏBƏYƏ GEDƏN YOL
DOĞRU SEÇİMLƏRDƏN KEÇİR”.

“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİ

“Bir Pəncərə” İxracə Dəstək Mərkəzi 

“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİ HAQQINDA

“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi 2017-ci ildə Azərbaycan Respublikası Prezidentinin Fərmanı əsasında yaradılıb. İxracatçı sahibkarlar tələb olunan bütün sertifikatları “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzindən daha tez, səmərəli, əlavə resurs və vaxt sərf etmədən

əldə edə bilər. Mərkəz yerli sahibkarlara konsultasiyaların verilməsi, biznes planın yazılması, gömrük bəyannamələrinin real vaxt rejimində doldurulması və ixrac subsidiyalarının verilməsi ilə bağlı dəstək göstərir.



“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİNİN TƏQDİMƏTİ



“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİ

- Sahibkar məmnunluğunu təmin edir;
- Maarifləndirmə fəaliyyəti həyata keçirir;
- Faktoring xidmətləri ilə bağlı sahibkarlara dəstək göstərir.

2021-ci ilin yanvar ayına qədər “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi vasitəsilə 479,1 milyon ABŞ dolları məbləğində qeyri-neft məhsullarının ixracı həyata keçirilib. Bu müddət ərzində 12 000 sahibkar müraciəti qeydə alınıb.



479,1 mln \$
qeyri-neft məhsullarının ixracı

sahibkarlar tərəfindən



12 000 dəfə
müraciət olunub

2017

2018

2019

2020

2021

“

“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİNİN
FƏALİYYƏTİ AZƏRBAYCANDA İXRACIN ŞAXƏLƏNDİRİLMƏSİ
SAHƏSİNDƏ İNSTİTUSİONAL İSLAHATLARIN
NÜMUNƏSİDİR”.

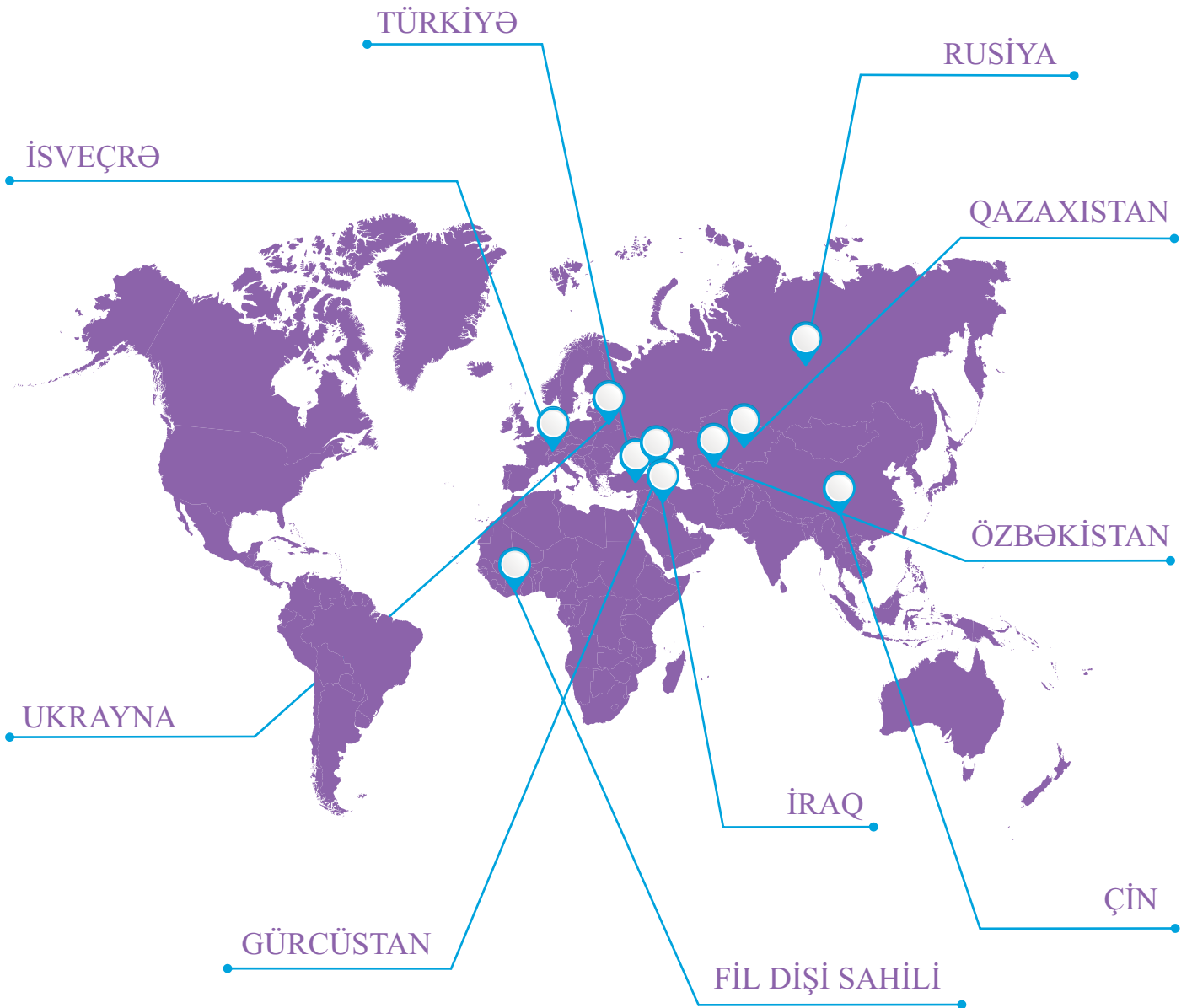
Avropa İttifaqının “AZƏRBAYCANDA BİZNES MÜHİTİ 2018”
hesabatından

“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİNDƏ 7 DÖVLƏT QURUMU XİDMƏT GÖSTƏRİR

- İqtisadiyyat Nazirliyinin ixrac etdiyi məhsulun məxsus olduğu ölkəni təsdiqləyən mənşə sertifikatı;
- Azərbaycan Qida Təhlükəsizliyi Agentliyi (AQTA) tərəfindən ixrac olunan yeyinti məhsullarına idxalçı ölkələrin, o cümlədən Avropa İttifaqı ölkələrinin tələblərinə uyğun olan qida təhlükəsizliyi sertifikatı, bitki və bitkiçilik məhsullarına fitosanitar, heyvan və heyvan mənşəli məhsullar, xammal, yem və yem əlavələri məhsullarına isə beynəlxalq baytarlıq sertifikatı verilir. Bundan başqa, qida sahəsində fəaliyyət göstərən sahibkarların dövlət qeydiyyatı və dövlət reyestrinin aparılması prosesi də AQTA tərəfindən reallaşdırılır;
- Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyi tərəfindən nadir və kökünün kəsilməsi təhlükəsi olan vəhşi fauna və yabanı flora növlərinin ixracı üçün CITES beynəlxalq icazə sertifikatı;
- Dini Qurumlarla İş üzrə Dövlət Komitəsi tərəfindən dini məzmunlu ədəbiyyatın, audio, video materialların ixracı ilə bağlı icazə sənədi;
- Mədəniyyət Nazirliyi tərəfindən mədəni sərvətin (xalça və xalça məmulatları, rəsm əsərləri, sənətkarlıq nümunələri, musiqi alətləri və zərgərlik əşyaları) ixracı zamanı mədəni sərvəti mühafizə şəhadətnaməsi;
- Azərbaycan Standartlaşdırma İnstitutunun təqdim etdiyi uyğunluq sertifikatı;
- Dövlət Gömrük Komitəsinin “Azterminalkompleks” Birliyi tərəfindən ixracatçı sahibkarlara deklarasiyaların doldurulması ilə bağlı dəstək verilir.

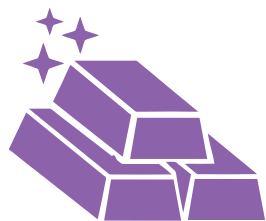
“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİNİN İXRAC COĞRAFIYASI

“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi vasitəsilə ən çox ixrac edilən ölkələr arasında İsveçrə, Rusiya, Gürcüstan, Türkiyə, Qazaxıstan yer alıb.



“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİ VASİTƏSİLƏ ƏN ÇOX İXRAC EDİLƏN MƏHSULLAR

“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzinin ixrac coğrafiyasında İsveçrə, Rusiya, Gürcüstan, Türkiyə, Qazaxıstan digər ölkələrdən fərqlənir.



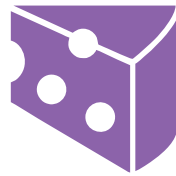
Qiymətli metallar



Polad armatur yarması



Meyvə şirələri



Pendir



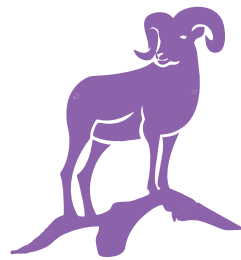
Akvakultur üsulu ilə
yetiştirilən nərcinsli
balıqların kürüsü



Biyan kökü



Tibbi zəli



Dağıstan
turu



Tütün



Bitki yağları

“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİNDƏ KEÇİRİLƏN TƏLİM VƏ SEMİNARLAR

- AQTİA ilə birgə “Qida məhsullarının təhlükəsizliyi idarəetmə sistemləri və Kənd Təsərrüfatı istehsalını idarəetmə sistemi” (Global G.A.P) mövzusunda təlim;
- UNEC-lə birgə “Rəqəmsal Texnologiyaların PR aləti olaraq istifadə olunması” mövzusunda təlim;
- Azərbaycan Standartlaşdırma İnstitutu ilə birgə “Standartlaşdırma ixracın inkişafına dəstək alətidir” mövzusunda seminar;
- “Kapital Bank”-la birgə “İxrac əməliyyatlarında maliyyə dəstəyi” mövzusunda təlim;
- “Xarici ticarət əməliyyatlarının hüquqi prosedurları və müqavilələrin bağlanması” mövzusunda hüquqi seminar;
- PWC Azərbaycan” -la birgə “Vergi qanunvericiliyində son dəyişikliklər və bu dəyişikliklərin sahibkarlıq fəaliyyətinə təsiri” mövzusunda seminar;
- “My Broker” şirkəti ilə birgə “2019 İxrac dəstək” layihəsi üzrə təlim;
- “Müasir iqtisadi reallıqlarda özəl sektorda idarəçilik” mövzusunda təlim;
- “İxrac strategiyası” mövzusunda seminar;
- “Müasir iqtisadi inkişaf kontekstində Azərbaycanda idarəçilik” mövzusunda təlim;
- “PAŞA Bank” -la birgə “Ticarətin maliyyələşdirilməsi” mövzusunda seminar;
- “Qida zəncirinin mərhələlərində beynəlxalq standartların tətbiqi” mövzusunda təlim;
- “Rəqabətqabiliyyətli və ixracyönümlü biznes planın hazırlanması” mövzusunda maarifləndirici təlim (“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi və “Onevision Business Solutions” şirkəti ilə birgə);
- “2020 İxrac dəstək” layihəsi üzrə 3 hissəli təlim (“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi və “My Broker” şirkətinin təşkilatçılığı ilə);
- “İdxal-ixrac əməliyyatlarında maliyyə alətləri” mövzusunda onlayn vebinar (USAİD, Kapital Bank, İİTKM yanında “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzinin təşkilatçılığı ilə);
- “ABŞ-Azərbaycan və ABŞ-Gürcüstan arasında ixrac-idxal əməliyyatlarının sürətləndirilməsi”-nə dair onlayn vebinar (USAİD -in təşkilatçılığı ilə).

“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİNDƏ KEÇİRİLƏN TƏLİM VƏ SEMİNARLAR



“BİR PƏNCƏRƏ” İXRACA DƏSTƏK MƏRKƏZİ İLƏ STANDARTLAŞMA İNSTİTUTU ARASINDA MEMORANDUM

“Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi və Azərbaycan Standartlaşdırma İnstitutu arasında əməkdaşlıq haqqında memorandum imzalanıb. İki qurum arasında imzalanan memorandumun məqsədi Azərbaycan ixracatçılarının məhsullarının beynəlxalq bazarlarda yüksək standartlara cavab verməsi üçün konsaltinq, sertifikatlaşdırma xidmətlərinin göstərilməsi, maarifləndirici tədbirlərin həyata keçirilməsidir. Sənədə görə, həmçinin, “bir

pəncərə” qaydasında uyğunluq sertifikatının tez və qısa müddətdə verilməsini təmin etmək üçün birgə tədbirlər planı həyata keçirilib. Birgə əməkdaşlıq həmçinin ixrac olunan məhsulların müqavilə əsasında beynəlxalq akkreditasiyadan keçən laboratoriyada və beynəlxalq keyfiyyət idarəetməsi sahəsində nəzərdə tutulan digər xidmətlərin verilməsini təmin edir.



AZERP.AZ PORTALI

azerp.az



AZERP.AZ PORTALININ TƏQDİMƏTİ



www.azerp.az portalı iqtisadiyyatın rəqəm-sallaşması və sahibkarlara əlavə imkanların yaradılması istiqamətində bir layihədir. Portalın başlıca məqsədi idarəetmədə, istehsalatda və satışda müasir həll yollarından istifadə etməklə müəssisə resurslarının planlaşdırılmasının dəstəklənməsidir. Azerp.az portalının imkanları ilə müəssisədə şöbələr və işçilər arasında məlumat mübadiləsinin təkmilləşdirilməsi və daha operativ idarə olunması mümkündür.



AZERP.AZ PORTALININ TƏQDİMƏTİ

Təqdimat “Müəssisə resurslarının planlaşdırılmasına dəstək” mövzusunda müzakirə ilə həyata keçirilib. Təqdimat zamanı dünyada bu sahədə mövcud trendlər, eləcə də geniş istifadə edilən proqram təminatları, AzERP sisteminin iş prinsipi və funksional modulları haqqında məlumat verilib. Bildirilib ki, bu platformanın istifadəsi və geniş tətbiqi perspektivdə Azərbaycanın transsərhəd ticarət və xidmət əməliyyatlarının onlayn həyata keçirilməsini və qlobal ERP istifadəçiləri şəbəkəsinə qoşulmasını daha asan edəcək.

Təqdimat zamanı İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə birlikdə innovativ layihələrin həyata keçirilməsində

fərqlənən qurum və şəxslər mükafatlarla təltif olunub.



AZERP.AZ SAHİBKARA NƏ VƏD EDİR?

AZERP dünyada ən populyar açıq kodlu (Open source) CRM-ERP sistemi əsasında qurulub. Sistem 2000-ci ildən bəri 2000-dən artıq üzv tərəfindən inkişaf etdirilir və dünyada 2 milyon istifadəçisi var. Bu da gələcəkdə sistemin daha da dəstəklənəcəyinə zəmin yaradır.

SİSTEMİN ƏSAS FUNKSIONALLIĞI

- Mühasibat uçotu;
- HR menecmenti;
- İstehsalın idarə edilməsi;
- Multikanal satışlar;
- Satınalmalar;
- E-commerce;
- Anbar idarəetmə;
- Layihə idarəedilməsi;
- Nəqliyyat parkının idarə edilməsi və CRM.

AZERP-nin GƏLƏCƏK İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ

- e-Gov;
- Vergi xidməti;
- Gs1;
- B2B təchizatçılar;
- e-Notarius;
- Nəqliyyat - logistika;
- Azexport;
- Bank və ödəniş agentləri;
- ƏƏSM;
- e-İmza və ASAN-İmza;
- Satınalmalar;
- İdxal-ixrac əməliyyatları.

MONITORING.AZ PORTALI

monitoring.az



MONITORING.AZ – MONİTORİNG VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏDƏ RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA



Monitoring.az portalının yaradılmasının əsas məqsədi strateji yol xəritələrinin və digər dövlət proqramlarının monitorinqi və qiymətləndirilməsində qurumlar arasındakı “kommunikasiya məsafəsini” azaltmaq, monitorinq və qiymətləndirmə institutunu rəqəmsallaşdırmaq, sadələşdirmək və şəffaflaşdırmaqdır. Azərbaycanda elektron hökumət və elektron məhkəmə ilə yanaşı, həm də elektron monitorinq sisteminin yaradılması çevik və səmərəli dövlət idarəetməsini təmin edir.



MONITORING.AZ – MONİTORİNG VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏDƏ RƏQƏMSAL TRANSFORMASIYA

Mərkəz dövlət qurumlarının sifarişi əsasında iqtisadi yönümlü dövlət proqramlarının monitorinqini və qiymətləndirilməsini həyata keçirir. “Monitoring.az portalı dövlət strategiyalarının, proqramların, tədbirlər planlarının monitorinqi və qiymətləndirilməsi nəticəsində “böyük verilənlər” (Big Data) bazası formalaşdırır.



MONITORING.AZ PORTALININ TƏQDİMƏTİ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi monitoring.az portalını bp Azərbaycan şirkəti ilə əməkdaşlıq çərçivəsində hazırlayaraq təqdim edib.



“

“BİZ AZƏRBAYCANIN DAVAMLI İQTİSADI İNKİŞAFINA
TÖHFƏ VERƏCƏYİNİ HESAB ETDİYİMİZ BU LAYİHƏNİ
DƏSTƏKLƏMƏKDƏN QÜRUR DUYURUQ”.

“bp Azerbaijan”ın vitse-prezidenti
BƏXTİYAR ASLANBƏYLİ

AZRANKING.AZ PORTALI

azranking.az



AZRANKING.AZ – İSLAHATLARIN RƏQƏMSAL GENERASIYASI

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin yaratdığı www.azranking.az portalı “Biznes mühiti və beynəlxalq reytinglər üzrə Komissiya”nın elektron idarəetmə platformasıdır. Dövlət-Biznes Dialoqu Platforması olan portal Komissiyanın işçi qruplarının fəaliyyətinin əlaqələndirilməsi, iclas və görüşlərin təşkil edilməsi, daxili məlumatların və müvafiq sənədlərin mübadiləsi bu platforma üzərindən reallaşır. 2019-cu ildə yaradılan, Azərbaycan və İngilis

dillərində fəaliyyət göstərən Azranking.az portalında beynəlxalq reytinglər üzrə bütün məlumatlar, metodologiya, qiymətləndirmə və eyni zamanda, reyting üzrə qiymətləndirilən bütün ölkələrin Azərbaycanla illər üzrə müqayisəli təhlil sistemi və digər funksiyalar mövcuddur. Portal Komissiyanın iclaslarında baxılan məsələlər və qəbul edilən qərarlar barədə məlumatların ictimaiyyət, eləcə də, kütləvi informasiya vasitələrində şəffaf və əlçatan olaraq yayılmasını təmin edir.



AZRANKING.AZ PORTALININ “RƏQƏMSAL TƏQVİM” ELEKTRON SİSTEMİ

“Rəqəmsal Təqvim” elektron sistemi Biznes mühiti və beynəlxalq reytinglər üzrə Komissiyaanın işçi qruplarının fəaliyyətinin səmərəliliyinin yüksəldilməsi, bu sahədə əlçatanlıq və şəffaflığın artırılması məqsədi ilə yaradılıb.



“RƏQƏMSAL TƏQVİM” ELEKTRON SİSTEMİNİN İMKANLARI

Biznes nümayəndələri qarşısında hesabatlılığı artıracaq “Rəqəmsal Təqvim” elektron sisteminin geniş imkanları var:

- İşçi qrupların iclas və görüşlərinin əvvəlcədən planlaşdırılması və elektron qaydada elan olunması;
- İclasların optimallaşdırılması və səmərəliliyinin təmin olunması (ayda bir dəfədən az olmamaqla);
- İclas və görüşlərdə müzakirə üçün təklif və layihələrin üçüncü şəxslər tərəfindən elektron qaydada göndərilməsi;
- İctimai iştirakçılığın rəqəmsal və interaktiv formada təmin olunması;
- Vətəndaş və biznes nümayəndələrinin məmnunluğunun artırılması;
- Biznes nümayəndələri ilə rəqəmsal kommunikasiyanın qurulması.



İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİNDƏ MAKROİQTİSADI PROQNOZ VƏ TƏHLİL

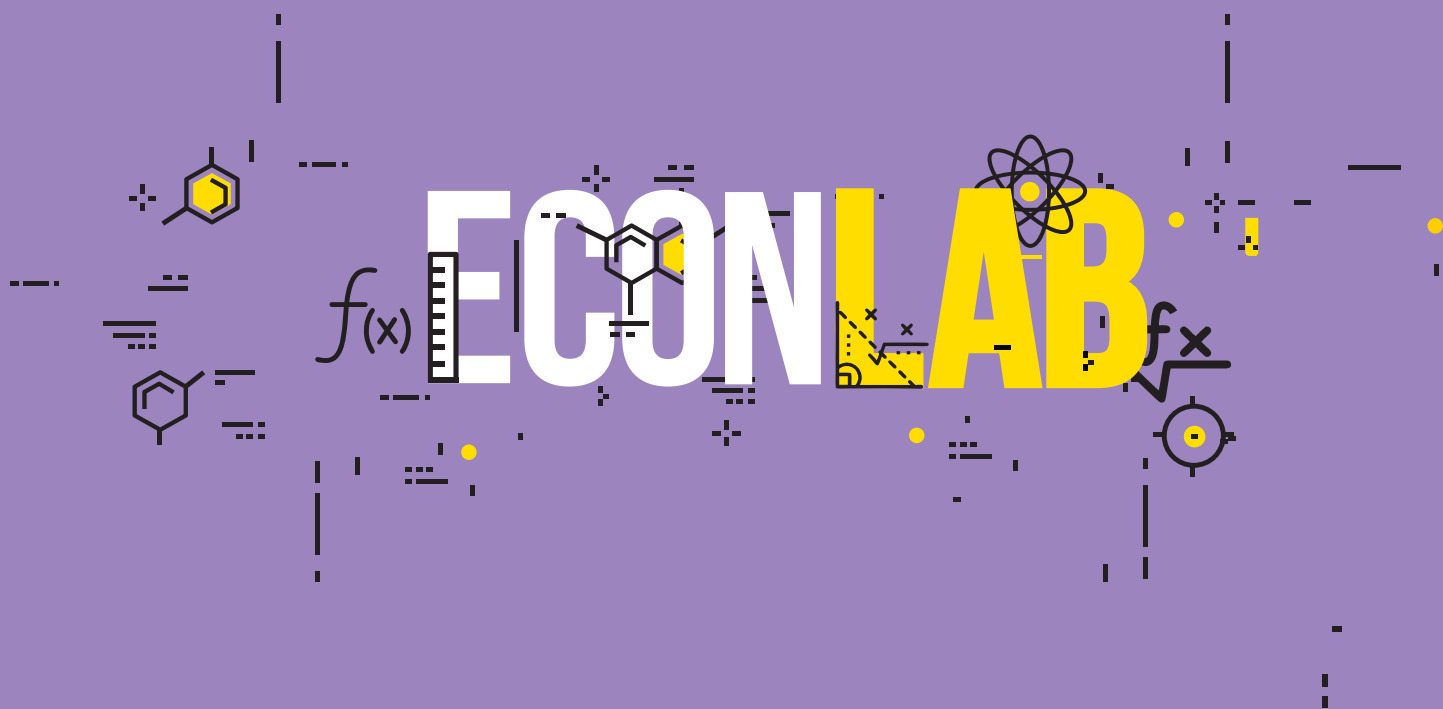


“ECONLAB” İQTİSADI TƏHLİL LABORATORİYASININ QURULMASI VƏ TƏTBİQİ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində Dünya Bankı, Beynəlxalq Valyuta Fondu, Asiya İnkişaf Bankı, Avropa İttifaqı və SECO-nun dəstəyilə “EconLAB” iqtisadi təhlil laboratoriyası yaradılıb. Laboratoriyada makro, mezo və mikro səviyyələrdə təhlillərin aparılması üçün bir sıra modellərdən istifadə olunur.

İQTİSADI TƏHLİL LABORATORİYASINDA QURULMUŞ MODELİN SİYAHISI

- Xərclər Buraxılış modeli;
- Maliyyə Proqramlaşdırılması modeli;
- Ümumi tarazlıq modeli;
- ORANI modeli;
- Mikrosimulyasiya modeli və s.



İQTİSADI TƏHLİL LABORATORİYASINDA QURULAN MODELƏR

XƏRCLƏR-BURAXILIŞ MODELİ

Xərclər-Buraxılış modeli milli iqtisadiyyatın müxtəlif sahələri/sektorları arasındakı qarşılıqlı asılılığı dəyər ifadəsində özündə ehtiva edən iqtisadi modeldir.

MALİYYƏ PROQRAMLAŞDIRILMASI MODELİ

Maliyyə proqramlaşdırılması iqtisadiyyatın hazırkı vəziyyətini təhlil etmək, gələcək trendləri proqnozlaşdırmaq və bu trendləri dəyişə biləcək iqtisadi siyasəti müəyyənləşdirmək üçün istifadə olunan modeldir.

ÜMUMİ TARAZLIQ MODELİ

Ümumi tarazlıq modeli iqtisadi simulyasiya modeli olmaqla ölkənin iqtisadi sistemində təmsil olunan bütün istehsal sahələri və agentləri (dövlət, ev təsərrüfatları, banklar və s.) arasında birbaşa və dolaylı iqtisadi əlaqələri özündə ehtiva edir.

ORANI MODELİ

ORANI modeli iqtisadi simulyasiya modeli olmaqla xarici və daxili şokların uzunmüddətli təsirlərini təhlil etməyə xidmət göstərir.

MİKROSİMULYASIYA MODELİ

Mikrosimulyasiya modeli iqtisadi və sosial siyasətin, demoqrafik dəyişikliklərin əhalinin maddi rifah halına təsirlərinin araşdırılmasında geniş istifadə edilən modeldir.

İQTISADI-RİYAZI ÜSULLARIN TƏTBİQİ VƏ ƏHƏMİYYƏTİNİN TANINMIŞ ALİMLƏRLƏ MÜZAKİRƏSİ

İqtisadi-riyazi üsulların tətbiqi Azərbaycanın tanınmış elm xadimləri ilə müzakirə olunub. Müzakirədə beyin mərkəzləri tərəfindən işlənib hazırlanan və iqtisadi prosesləri hərtərəfli özündə təsvir edə bilən müxtəlif iqtisadi riyazi təhlil metodlarından istifadə imkanları və onların tətbiqi nəticəsində əldə olunan nəticələr barəsində geniş fikir mübadiləsi aparılıb.



Qeyd edilib ki, dünyada baş verən geosiyasi və iqtisadi proseslər daha təkmil və mütərəqqi iqtisadi təhlil metodlarından istifadəni labüd edir. İqtisadi təhlillərin nəticələrinin iqtisadi siyasətin istiqamətlərinin formalaşdırılmasına, eləcə də daha optimal qərarqəbul etməyə təsirləri barəsində danışılıb. Beynəlxalq təcrübəyə əsaslanaraq ölkədə fəaliyyət göstərən beyin mərkəzlərinin gələcəkdə effektiv və koordinasiyalı şəkildə əməkdaşlığa cəlb olunma yolları müzakirə olunub və birgə fəaliyyətlər müəyyən edilib, eləcə də bu istiqamətdə mütəmadi dəyirmi masaların keçirilməsi tövsiyə olunub.

DÖVLƏT PROQRAMLARININ LAYİHƏLƏRİNİN HAZIRLANMASI

- Ekologiya və Təbii Sərvətlər Nazirliyinin sifarişi ilə Milli Meşə Proqramının Texniki-İqtisadi Əsaslandırmasının hazırlanması;
- Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi Nazirliyinin tabeliyindəki Dövlət Məşğulluq Agentliyinin özünüməşğulluq proqramının təkmilləşdirilməsi üzrə məsləhət xidmətlərinin təmin edilməsi.

SAHİBKARLAR ARASINDA SORĞU ƏSASINDA

- “Vergi Məcəlləsi”nə dair təkliflərin hazırlanması;
- Biznes Mühiti və Beynəlxalq Reytinglər üzrə Komissiyanın tədbirlər planlarının hazırlanması;
- 50-ə qədər dövlət proqramlarının, strategiyaların, milli fəaliyyət planlarının, konsepsiyaların və bu kimi digər sənədlərin layihələrinin hazırlanması.

Qanunvericilik əsası: Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2021-ci il 6 mart tarixli Fərmanı ilə təsdiq edilən Dövlət proqramlarının tərtibi, icrası, monitorinqi və qiymətləndirilməsi Qaydası.

İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİNDƏ MONİTORİNG VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi nizamnaməsində qeyd edilən əsas aparıcı istiqamətlərdən biri kimi monitoring və qiymətləndirmə fəaliyyətini həyata keçirir. Mərkəz strateji yol xəritələrində nəzərdə tutulan fəaliyyətlərlə bağlı monitoring, qiymətləndirmə və koordinasiya tədbirlərini, həmçinin öz səlahiyyətləri çərçivəsində dövlət qurumlarının sifarişi əsasında tədbirlər planlarının, strategiyaların, iqtisadi yönümlü

dövlət proqramlarının monitoringini və qiymətləndirilməsini həyata keçirir. Mərkəz monitoring və qiymətləndirmə prosesini beynəlxalq təşkilatların tövsiyələrindən, habelə innovativ həllərdən, Dünya Bankı, İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatının, BMT strukturlarının və digər beynəlxalq təşkilatların monitoring və qiymətləndirmə sahəsində əldə olunan nailiyyətlərindən istifadə etməklə həyata keçirir.

MİLLİ İQTİSADIYYAT VƏ İQTİSADIYYATIN ƏSAS SEKTORLARI ÜZRƏ STRATEJİ YOL XƏRİTƏLƏRİ

Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritələrində nəzərdə tutulan fəaliyyətlərlə bağlı monitoring, qiymətləndirmə və kommunikasiya tədbirləri həyata keçirilib. 50-ə yaxın dövlət qurumundan daxil olan hesabatlar təhlil edilib, monitoring və qiymətləndirmə hesabatları hazırlanıb. 2017-ci ildən ümumilikdə 48 hesabat hazırlanıb.

2013-2017-Cİ İLLƏRDƏ AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA RƏSMİ STATİSTİKANIN İNKİŞAFI DÖVLƏT PROQRAMI

“2013-2017-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında rəsmi statistikanın inkişafı Dövlət Proqramı” üzrə nəzərdə tutulan tədbirlərin icrasının monitoringi və qiymətləndirməsi həyata keçirilib. Nəticə olaraq tərəqqinin təsviri hesabatı hazırlanıb.

İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİNDƏ MONİTORİNG VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

2018-2020-Cİ İLLƏRDƏ AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA RƏQƏMSAL ÖDƏNİŞLƏRİN GENİŞLƏNDİRİLMƏSİ ÜZRƏ DÖVLƏT PROQRAMI

“2018-2020-ci illərdə Azərbaycan Respublikasında rəqəmsal ödənişlərin genişləndirilməsi üzrə Dövlət Proqramı”nın monitoringi və qiymətləndirilməsi həyata keçirilib. 2018-ci ildən illik və yarımillik olmaqla 4 hesabat hazırlanıb.

İŞSİZLİKDƏN SIĞORTA FONDUNUN 2018-Cİ İL BÜDCƏSİ HAQQINDA

“İşsizlikdən sığorta fondunun 2018-ci il büdcəsi haqqında” Fərmanına uyğun olaraq “Özünüməşğulluq tədbirlərinin təşkili” ilə bağlı görülmə işlərin monitoringi və qiymətləndirilməsini həyata keçirib və hesabat hazırlanıb.

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA PLASTİK QABLAŞDIRMA TULLANTILARININ ƏTRAF MÜHİTƏ MƏNFİ TƏSİRİNİN AZALDILMASINA DAİR 2019–2020-Cİ İLLƏR ÜÇÜN TƏDBİRLƏR PLANI

“Azərbaycan Respublikasında plastik qablaşdırma tullantılarının ətraf mühitə mənfi təsirinin azaldılmasına dair 2019–2020-ci illər üçün Tədbirlər Planı”nın monitoringi və qiymətləndirilməsi aparılıb. 2019-cu ildə 3 hesabat hazırlanıb. Tədbirlər planı üzrə son 2 monitoringi və qiymətləndirmə www.monitoring.az portalı vasitəsilə ölkədə ilk dəfə olaraq elektron platforma vasitəsilə həyata keçirilib. 2020-ci il üzrə monitoringi və qiymətləndirmə prosesi davam edir.

İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİNDƏ MONİTORİNG VƏ QIYMƏTLƏNDİRMƏ

AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA QIDA TƏHLÜKƏSİZLİYİNİN TƏMİN EDİLMƏSİNƏ DAİR 2019–2025-Cİ İLLƏR ÜÇÜN DÖVLƏT PROQRAMI

“Azərbaycan Respublikasında qida təhlükəsizliyinin təmin edilməsinə dair 2019–2025-ci illər üçün Dövlət Proqramı”nın monitoring və qiymətləndirilməsi (MQ) aparılıb. Ölkədə ilk genişmiqyaslı nəticə əsaslı icra və qiymətləndirmə prosesi olan bu proqramın 2019-cu il üzrə MQ hesabatının hazırlanmasında beynəlxalq təşkilatların nəticəəsaslı monitoring və qiymətləndirmə sahəsində əldə olunan nailiyyətlərindən geniş istifadə edilib. Hazırda 2020-ci il üzrə monitoring və qiymətləndirmə prosesi davam edir.

2019–2030-CU İLLƏR ÜÇÜN AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASININ MƏŞĞULLUQ STRATEGİYASI

“2019–2030-cu illər üçün Azərbaycan Respublikasının Məşğulluq Strategiyası” ilə bağlı tədbirlərin icrasının monitoring və qiymətləndirilməsini İİTKM həyata keçirir.

YERİN TƏKİNİN GEOLOJİ ÖYRƏNİLMƏSİNƏ VƏ MİNERAL XAMMAL BAZASINDAN SƏMƏRƏLİ İSTİFADƏYƏ DAİR 2020-2024-CÜ İLLƏR ÜÇÜN DÖVLƏT PROQRAMI

“Yerin təkinin geoloji öyrənilməsinə və mineral xammal bazasından səmərəli istifadəyə dair 2020-2024-cü illər üçün Dövlət Proqramı”nın monitoring və qiymətləndirilməsini Mərkəz həyata keçirir.

STRATEJİ YOL XƏRİTƏLƏRİNİN HAZIRLANMASI, TƏQDİMƏTİ VƏ KOMMUNİKASIYASI



STRATEJİ YOL XƏRİTƏLƏRİNİN HAZIRLANMASI, TƏQDİMƏTİ VƏ KOMMUNİKASIYASI



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin “Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritələrinin başlıca istiqamətləri”-nə aid Sərəncamının icrasına töhfə verərək inkişaf planlarının hazırlanması məqsədilə yaradılan İşçi Qrupu ilə mütəmadi əməkdaşlıq edib. Strateji yol xəritələrinin (SYX) hazırlanmasına dəstək verilməsi və geniş ictimaiyyətin iştirakının təmin edilməsi üçün yerli və xarici ekspertlər, mütəxəssislər, məsləhətçi şirkətlər, elmi təşkilatlar və dövlət qurumları, vətəndaş cəmiyyəti nümayəndələrindən ibarət

11 prioritet sektor üzrə ictimai müzakirələr aparılıb. Alt işçi qruplarına cəlb olunmuş yüzlərlə ekspert dövlət, təhsil, akademik və biznes dairələrini, habelə vətəndaş cəmiyyətini əhatə edib.

Sənədin beynəlxalq standartlara uyğun hazırlanmasında BMT, Avropa İttifaqı, Dünya Bankı, GİZ və s. kimi beynəlxalq təşkilatların nümayəndələrinin iştirakı təmin edilib. SYX bölgələrdə sistemli şəkildə vətəndaşlarla müzakirə edilib və təkliflər nəzərə alınıb. SYX-ni müzakirə etmək üçün hər bir iqtisadi regiona ayrılıqda səfərlər edilib.

STRATEJİ YOL XƏRİTƏLƏRİNİN HAZIRLANMASI, TƏQDİMƏTİ VƏ KOMMUNİKASIYASI

“Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritələrinin təsdiq edilməsi haqqında” Azərbaycan Respublikası Prezidentinin 2016-cı il 6 dekabr tarixli

Fərmanına əsasən, monitoring, qiymətləndirmə və kommunikasiya tədbirlərinin keçirilməsi İİTKM-ə tapşırılıb.



STRATEJİ YOL XƏRİTƏLƏRİ ÜZRƏ BEYNƏLXALQ TƏŞKİLATLARLA ƏMƏKDAŞLIQ

Strateji Yol Xəritəsinin icrasına Azərbaycanda fəaliyyət göstərən donor qurumların dəstəyinin təmin edilməsi məqsədilə “Strateji Yol Xəritələri üzrə Koordinasiya Qurumunun” yaradılması üçün donorlarla BMT-nin Azərbaycanda Rezident Koordinatorunun təşkilatçılığı ilə donorlarla razılıq əldə edilib. Koordinasiya Qurumu strateji yol xəritələrində nəzərdə tutulmuş tədbirlərin icrası məqsədilə ildə bir dəfə olmaqla donor qurumların təmsilçilərinin iştirakı ilə koordinasiya iclasları keçirib. Həmin icaslara İİTKM-in icraçı direktoru və BMT-nin

Azərbaycandakı Rezident Koordinatorunu həmsədrlik edib



BİZNES MÜHİTİ VƏ BEYNƏLXALQ REYTINGLƏR ÜZRƏ KOMİSSİYA



BİZNES MÜHİTİ VƏ BEYNƏLXALQ REYTINGLƏR ÜZRƏ KOMİSSİYANIN FƏALİYYƏTİ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi Biznes Mühiti və Beynəlxalq Reytinglər üzrə Komissiyanın 19 işçi qrupu və Katibliyinin müzakirələr apardığı platformadır. Bu platformada dövlət, özəl, akademiya, vətəndaş cəmiyyəti və beynəlxalq təşkilatların 300 nəfər nümayəndəsi cəmləşib. Biznes mühiti və beynəlxalq reytinglər üzrə Komissiyanın işçi qruplarının İcra və Kommunikasiya Planlarının koordinasiyası İİTKM tərəfindən həyata keçirilir. Komissiyanın yarımillik və illik planlarının müzakirəsi üçün görüşlər təşkil edilir, qurumların əlaqələndirilməsi həyata keçirilir, həmçinin kommunikasiyası aparılır. İşçi qrupların görüşlərinin keçirilməsində əsas məqsəd məsul şəxslərlə

birgə fəaliyyət çərçivəsində tədbirlərin vaxtında icrasının təmin olunmasıdır.



KOMİSSİYANIN İŞÇİ QRUPLARININ GÖRÜŞLƏRİ

- Mərkəzin koordinatorluğu ilə Dünya Bankının “Doing Business” missiyasına və ictimaiyyətə təqdim olunması məqsədilə müvafiq icraçı qurumlardan daxil olmuş bütün materiallar nəzərdən keçirilir və həmin qurumlarla əlaqəli şəkildə dəyişikliklər edilir;
- “Doing Business” hesabatının 10 indikatoru üzrə statistik məlumatlar toplanıb və bu statistik göstəricilərin təhlili nəticəsində müvafiq islahatların sürətli və genişmiqyaslı tətbiqi təmin olunub;
- “Doing Business” missiyasının icraçı qurumlarla görüşləri təşkil olunub və missiyanın tələb etdiyi materiallar toplanaraq təqdim edilib;
- “Doing Business” islahatlarının mütəmadi kommunikasiyası aparılıb.



KOMİSSİYANIN İŞÇİ QRUPLARININ GÖRÜŞLƏRİ



DÜYNA BANKININ “DOING BUSINESS” HESABATI



“DOING BUSINESS” AZƏRBAYCANIN “ƏN İSLAHATÇI ÖLKƏ” UĞURU

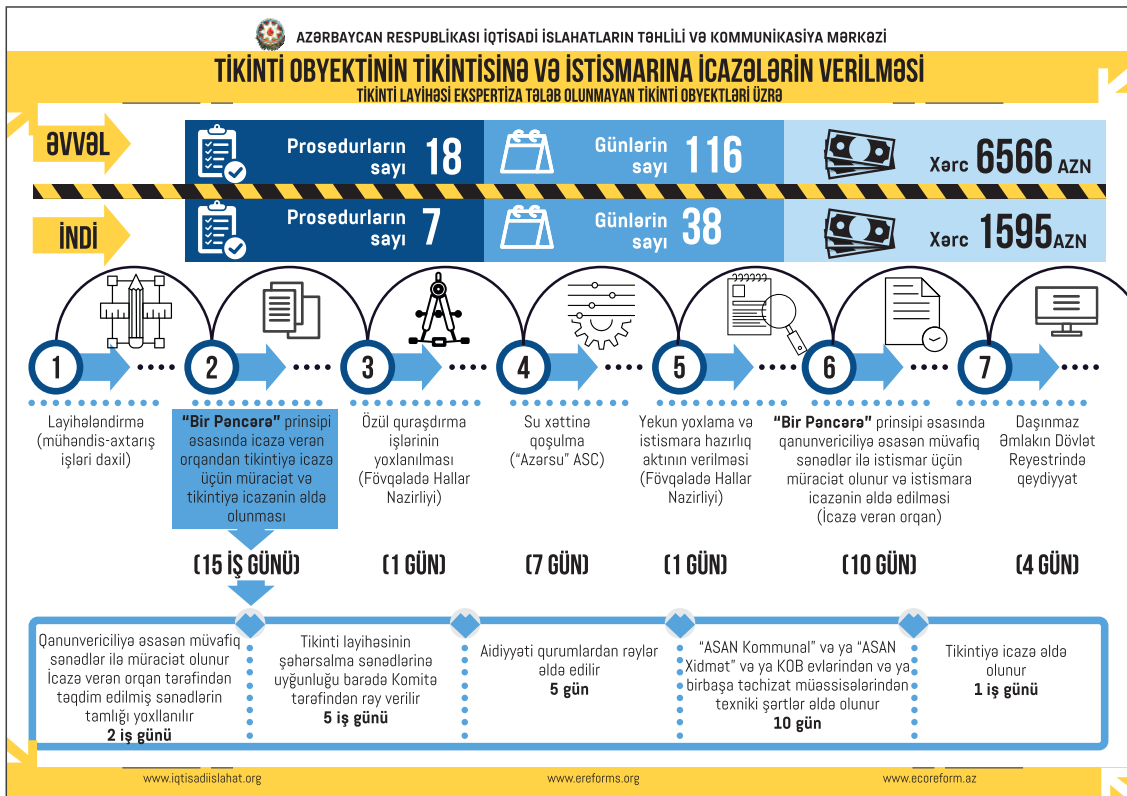
İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi “Doing Business” hesabatı üzrə Azərbaycanın mövqeyinin irəliləməsi məqsədilə bir sıra tədbirlər həyata keçirib

■ “Doing Business” islahatlarına dair xüsusi buraxılışlar hazırlanıb.



“DOING BUSINESS” İSLAHATLARI İNDİKATORLAR ÜZRƏ

■ Tikinti obyektinin tikintisinə və istismarına icazələrin verilməsi indikatoru



“DOING BUSINESS” İSLAHATLARI İNDİKATORLAR ÜZRƏ

■ Dövlət Satınalmaları sahəsində aparılan islahatlar



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ

“İSLAHAT İCMALI”NIN XÜSUSİ BURAXILIŞI



DÖVLƏT SATINALMALARİ SAHƏSİNDƏ APARILAN İSLAHATLAR



www.iqtisadiislahat.org www.eereforms.org www.ecoreform.az



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ

DÖVLƏT SATINALMALARİ SAHƏSİNDƏ APARILAN İSLAHATLAR

Əvvəl

 **Günlerin sayı 53**

 **Xərc 1-5 %**

İndi

 **Günlerin sayı 31**

 **Xərc 1 %-BƏK**

- Dövlət satınalmalarının planlaşdırılması**

Satınalan təşkilat satınalma planını hazırlayaraq təsdiq edir və dövlət satınalmalarının vahid internet portalında yerləşdirir.
- Satınalan təşkilat tərəfindən tenderin elan olunması və tender təklifinin qəbul olunması**

Satınalan təşkilat satınalma planını hazırlayaraq təsdiq edir və dövlət satınalmalarının **vahid internet portalında** yerləşdirir;

Tender elan təkliflərinin qiymətləndirilməyə gündən ən az **20 bank günü** əvvəl vahid internet portalı vasitəsilə dərc olunur;

Qeydiyyatdan keçən hər bir məlgöndərənə (podratçıya) dövlət satınalmalarının **vahid internet portalı vasitəsilə bu barədə real vaxt rejimində** təsdiq bildirişi göndərilir;

Satınalan təşkilat ilə məlgöndərən (podratçı) arasında qarşılıqlı məlumat mübadiləsi və sənədlərin təqdim olunması **vahid internet portalı vasitəsilə** aparılır;

Tender üzrə iştirak haqqı və tender təklifi **vahid internet portalı vasitəsilə** təqdim olunur;

Tender komissiyasının iclasları **virtual şəkildə** təşkil edilir;

Satınalan təşkilat tender təklifinin təminatını tender təklifinin ümumi **qiymətinin 1 faizində** məbləğdə müəyyən edir və həmin təminatı vahid internet portalı vasitəsilə qəbul edə bilər.
- Tender üzrə qalib müəyyən olunması və müqavilənin bağlanması**

Vahid internet portalı təklifləri qiymət ardıcılığına uyğun olaraq avtomatik müəyyən edir və qərar qəbul edilməsi üçün elektron qaydada tender komissiyasına göndərir;

Tender komissiyası **1 (bir) bank günü** ərzində qərar qəbul edir və qərarı həmin gün vahid internet portalında yerləşdirir;

Satınalma müqaviləsi tenderin qalibi ilə vahid internet portalı vasitəsilə **elektron qaydada** bağlanır.
- Məlgöndərlərin şikayətlərinə baxılma**

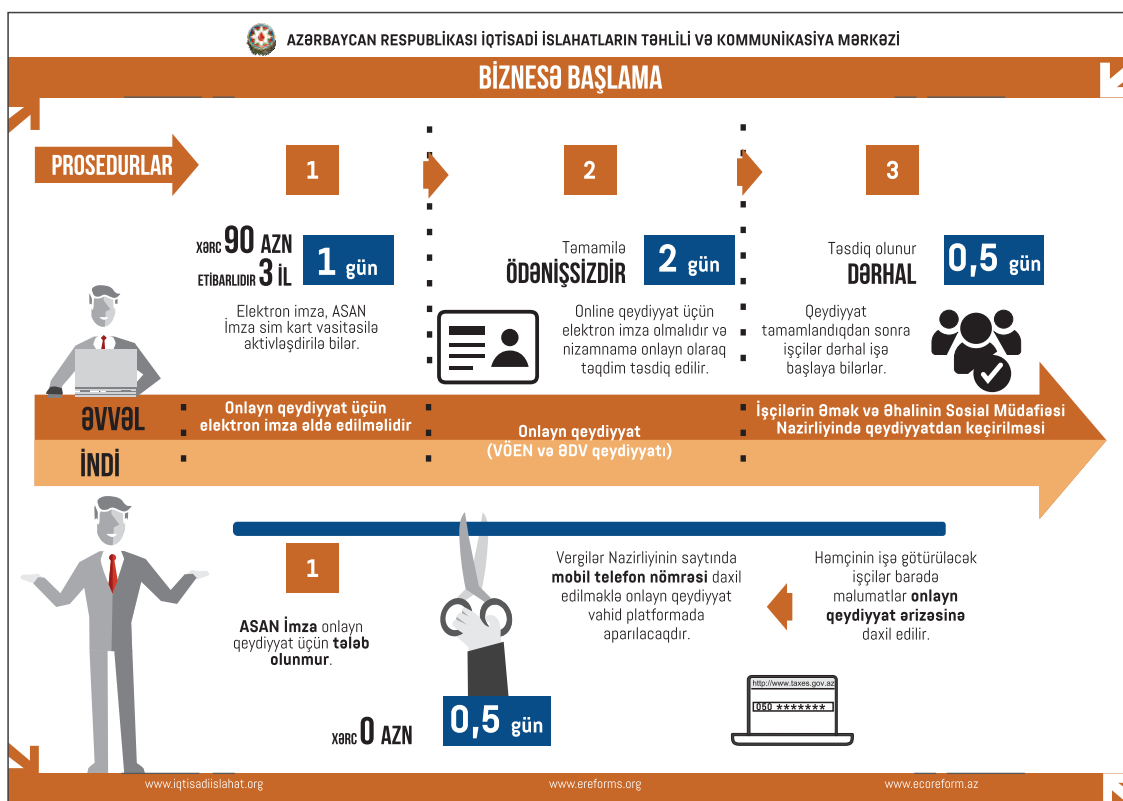
Satınalan təşkilata və satınalma üzrə dövlət siyasətini həyata keçirən orqana məlgöndərlər tərəfindən olunan şikayətə **20 bank günü** müddətində baxılır;

Qərar **3 bank günü** keçənədək kağız daşıyıcısında təqdim olunur.

www.iqtisadiislahat.org www.eereforms.org www.ecoreform.az

“DOING BUSINESS” İSLAHATLARI İNDİKATORLAR ÜZRƏ

■ Biznesə başlama üzrə aparılan islahatlar



“DOING BUSINESS” İSLAHATLARI İNDİKATORLAR ÜZRƏ

■ Sərhəddə ticarət indikatoru



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ
KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI
DÖVLƏT GÖMRÜK KOMİTƏSİ

İSLAHAT İCMALI

XÜSUSİ BURAXILIŞ



SƏRHƏDDƏ TİCARƏT





www.iqtisadiislahat.org

www.ereforms.org

www.ecoreform.az



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİ



AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASI DÖVLƏT GÖMRÜK KOMİTƏSİ

SƏRHƏDDƏ TİCARƏT

“Xarici ticarət iştirakçılarının **“Yaşıl dəhliz” buraxılış sistemindən** daimi istifadə hüququnu əldə etməsi, həmin hüququn dayandırılması, ləğvi və bərpası **Qaydası** təsdiq edilmişdir

“YAŞIL DƏHLİZ” BURAXILIŞ SİSTEMİNDƏN DAİMİ İSTİFADƏ HÜQUQUNUN ƏLDƏ EDİLMƏSİ ÜZRƏ TƏLƏBLƏR

	İdxal amaliyyatlarının həyata keçirilməsi sahəsində son 1 (bir) il ərzində təcrübənin olması	Elektron gömrük xidmətlərindən istifadə bacarığı	Daşınmaları beynəlxalq daşınma standartlarına cavab verən nəqliyyat vasitələrindən istifadə etmək	Müəyyən edilmiş tələblərə cavab verən malların saxlanıcı üçün nəzərdə tutulan anbarlardan istifadə etmək	Qaçqançılıq, gömrük ödənişlərinin ödənilməsindən yayınma ilə bağlı cinayətlərə görə məhkumluğun olmaması , o cümlədən məhkumluğun ödənilmiş və ya götürülmüş olması
İDXAL	✓	✓	✓	✓	✓
İXRAC	✗	✓	✓	✗	✓

“YAŞIL DƏHLİZ” BURAXILIŞ SİSTEMİNİN İSTİFADƏÇİLƏRİNƏ VERİLƏN ÜSTÜNLÜKLƏR

İdxal zamanı	İxrac zamanı
İdxal olunan malların şəxslərin anbarlarına birbaşa aparılması.	Gömrük orqanına getmədən ixrac olunan elektron gömrük bəyannaməsini təqdim etməklə, malları bəyan etdiyi gömrük sərhəd buraxılış məntəqəsinə birbaşa göndərməsi.
Gömrük bəyannaməsi təqdim olunduğu təqdirdə gömrük orqanlarının razılığı əsasında malların daşındığı nəqliyyat vasitələrindən müstəqil qaydada gömrük eyniləşdirmə vasitələrinin (plombların və s.) çıxarılması və malların boşaldılması.	Gömrük orqanlarının tanıdığı eyniləşdirmə vasitələrinin (plomblar, möhürlər, ştampalar və sair) müstəqil tətbiq edilməsi.



Digital Trade HUB

of Azerbaijan WWW.DTH.AZEXPORT.AZ

İxrac üçün lazımı sənədləri cəmi **bir düymə** ilə əldə edin

Ərizəni doldurun



Giriş edin

Sənədləri əldə edin

Ərizəni icraya göndərin

Bütün ödənişləri **e-pul kisəsi** vasitəsi ilə edin

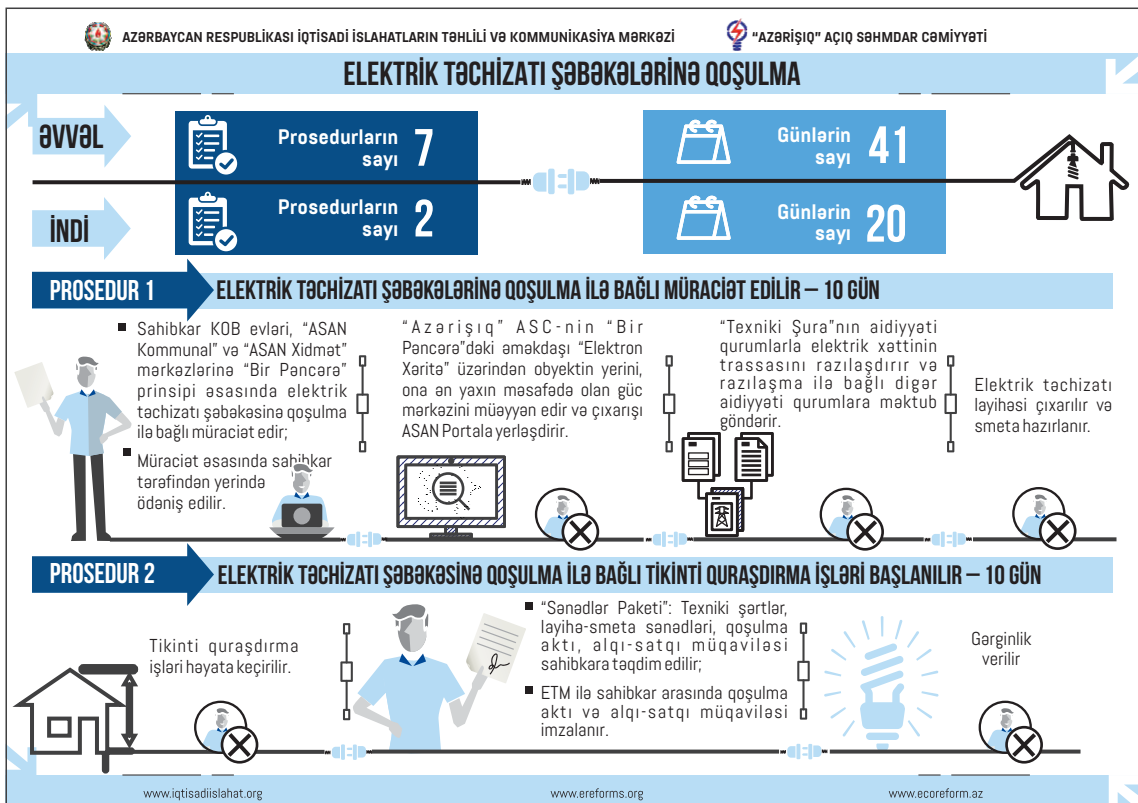
www.iqtisadiislahat.org

www.ereforms.org

www.ecoreform.az

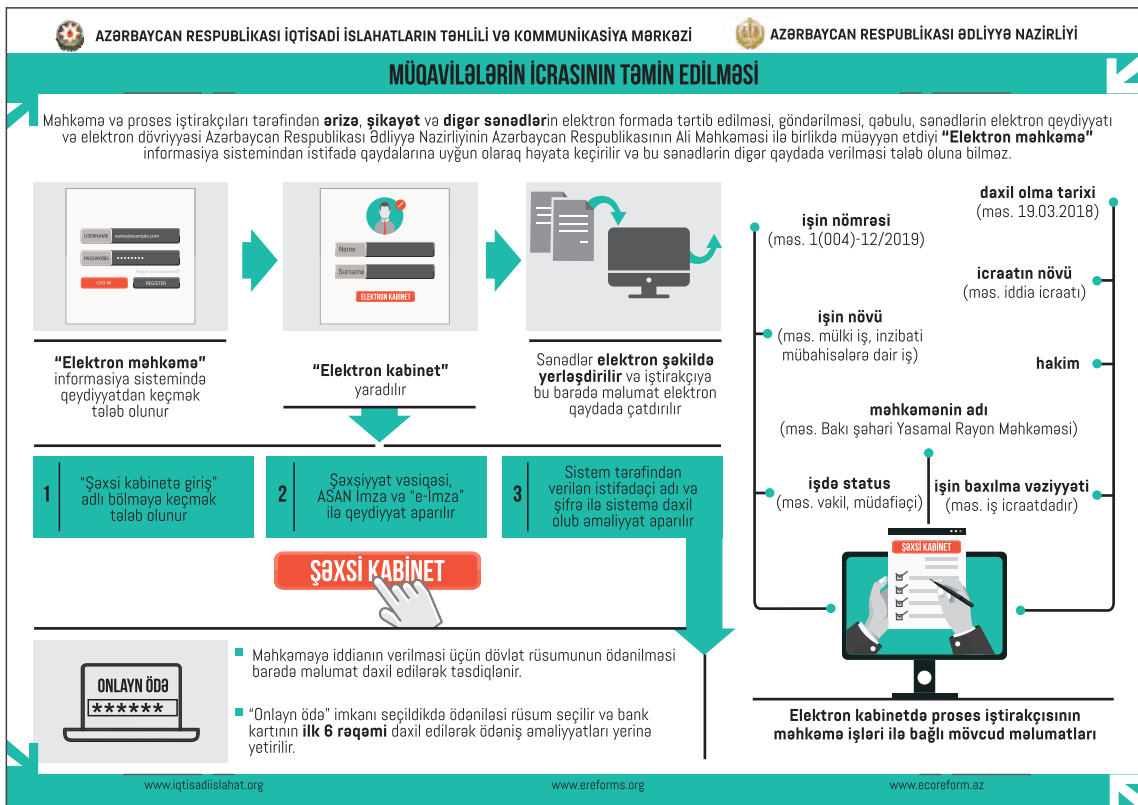
“DOING BUSINESS” İSLAHATLARI İNDİKATORLAR ÜZRƏ

■ Elektrik təchizatı şəbəkələrinə qoşulma indikatoru



“DOING BUSINESS” İSLAHATLARI İNDİKATORLAR ÜZRƏ

■ Müqavilələrin icrasının təmin edilməsi indikatoru



MEMORANDUMLAR VƏ İNNOVASIYALI İNKİŞAFA DƏSTƏK TƏDBİRLƏRİ



MEMORANDUMLAR

Memorandumlar



AZƏRBAYCAN MİLLİ ELMLƏR AKADEMİYASI İLƏ MEMORANDUM

Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası ilə İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi arasında memorandum imzalanıb. Memorandum əməkdaşlığın genişləndirilməsi, elmin kommersiyalaşdırılması, elmlə istehsalatın qarşılıqlı əlaqəsinin təşkili və birgə islahat təşəbbüslərinə yönəlib.



“MICROSOFT AZƏRBAYCAN” ŞİRKƏTİ İLƏ ƏMƏKDAŞLIĞA DAİR MEMORANDUM



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə “Microsoft Azərbaycan” şirkəti arasında ikitərəfli əməkdaşlığa dair memorandum imzalanıb. Memorandum Azexport.az portalı sahəsində birgə əməkdaşlıq, İKT sektoru ilə bağlı təlimlərin təşkili, qiymətləndirmə və təhlil işlərinin aparılması istiqamətlərini əhatə edib. Sənəddə milli iqtisadiyyatda informasiya kommunikasiya

texnologiyalarının tətbiqi ilə bağlı birgə araşdırmaların aparılması, ölkədə elektron ticarətin inkişafı istiqamətində təkliflərin hazırlanması, inkişaf proqramlarının hazırlanması, innovasiya və texnologiyanın müxtəlif istiqamətləri üzrə proqram, layihə, araşdırma və digər müştərək fəaliyyət sahələrinin müəyyənləşdirilməsi məsələləri də yer alıb.



İSLAM TƏHSİL, ELM VƏ MƏDƏNİYYƏT TƏŞKİLATI İLƏ AZƏRBAYCANIN RƏQƏMSAL TİCARƏT QOVŞAĞI KİMİ TANINMASINA DAİR MEMORANDUM

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə İslam Təhsil, Elm və Mədəniyyət Təşkilatı (ISESCO) arasında Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi tanınmasına dair Anlaşma Memorandumu imzalanıb. Memorandum Azərbaycanın Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi mövqeyinin gücləndirilməsi, xarici ticarət əməliyyatlarının genişləndirilməsi və tranzaksiyaların artması sahəsində əməkdaşlığı əhatə edir.



ŞƏRQ TƏRƏFDAŞLIĞI MƏRKƏZİ İLƏ ANLAŞMA MEMORANDUMU

Estoniyanın paytaxtı Tallin şəhərində imzalanan Anlaşma Memorandumunun əsas məqsədi Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi Azərbaycanın mövqeyinin gücləndirilməsi və xarici ticarət əməliyyatlarının genişləndirilməsi ilə bağlı görülən işlərə töhfə verməkdir.



AMERİKA BİRLƏŞMİŞ ŞTATLARININ BEYNƏLXALQ İNKİŞAF ÜZRƏ İŞ ŞURASI İLƏ ƏMƏKDAŞLIĞA DAİR MEMORANDUM



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə Amerika Birləşmiş Ştatlarının Beynəlxalq İnkişaf üzrə İş Şurası (BCIU) arasında əməkdaşlığa dair memorandum imzalanıb. Memorandum İİTKM və BCIU arasında əməkdaşlıq əlaqələrinin daha da genişləndirilməsi, iki ölkə arasında ticarət və investisiyaların təşviqi və biznes fəaliyyəti üzrə daha asan və əlverişli mühitin yaradılması məqsədi daşıyır. Sənədə əsasən birgə beynəl-

xalq layihələrin həyata keçirilməsi, beynəlxalq tədbirlərin təşkili, Rəqəmsal Ticarət Qovşağı kimi Azərbaycanın mövqeyinin gücləndirilməsi və daha rahat biznes mühitinin yaradılması məqsədilə Azexport və Rəqəmsal Ticarət Qovşağı üzrə mütəxəssis mübadilələrinin həyata keçirilməsi, hər iki tərəfin təşkil etdiyi tədbirlərdə, təhsil proqramlarında, təlimlərdə və ixtisas kurslarında iştirakı nəzərdə tutulub.

SOCAR İLƏ YENİ RƏQƏMSAL PORTALIN YARADILMASINA DAİR MEMORANDUM

Memoranduma əsasən, SOCAR-ın istifadə etdiyi və ölkə daxilində istehsal edilməsi mümkün olan mal-material tələbatı və texniki avadanlıqlara göstərilən xidmət növləri haqqında məlumatların yeni rəqəmsal portalda yerləşdirilməsi nəzərdə tutulub.



ƏQLİ MÜLKİYYƏT AGENTLİYİ İLƏ ƏMƏKDAŞLIQ HAQQINDA MEMORANDUM



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə Əqli Mülkiyyət Agentliyi arasında əməkdaşlıq haqqında Memorandum imzalanıb. Memorandumda tərəflər, Rəqəmsal Ticarət Qovşağının potensialından istifadə edilməsi, yüksək texnologiyaların iqtisadiy-

yatda tətbiqinin stimullaşdırılması, innovativ startapların enterpriseazerbaijan.com portalında təqdim olunması və patent qabiliyyətli startapların birgə seçiminin aparılması barədə razılığa gəliblər.

BEYNƏLXALQ MALİYYƏ KORPORASIYASI İLƏ ANLAŞMA MEMORANDUMU

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası arasında Anlaşma Memorandumu imzalanıb. Memoranduma əsasən İİTKM və Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası “Azərbaycanın İnvestisiya Mühiti və Aqrobiznes Rəqabətliyi Layihəsi” çərçivəsində görülmək işlərin monitoring və qiymətləndirilməsi prosesində əməkdaşlıq edilməsi barədə razılığa gəliblər.



AZƏRBAYCAN BEYNƏLXALQ BANKI İLƏ ANLAŞMA MEMORANDUMU

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə Azərbaycan Beynəlxalq Bankı arasında Anlaşma Memorandumu imzalanıb. Memorandumda bank müştəriləri arasında təlim və maarifləndirmə işlərinin həyata keçirilməsi, elektron ticarətin inkişafı məqsə-

dilə müvafiq bank məhsullarının yaradılması, birgə marketing tədqiqatlarının aparılması, sahibkarlar arasında nağdsız ödənişlərin təşviqi məqsədilə müştərək layihələrin icrası və s. məsələlər üzrə əməkdaşlıq nəzərdə tutulub.



İNNOVASİYALI İNKİŞAFA DƏSTƏK TƏDBİRLƏRİ

Tədbirlər



“İQTISADI İSLAHATLAR: ƏLDƏ EDİLMİŞ NƏTİCƏLƏR VƏ TÖVSIYƏLƏR” MÖVZUSUNDA KONFRANS

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi və Azərbaycanda Amerika Ticarət Palatasının (AmCham) birgə təşkilatçılığı ilə “İqtisadi islahatlar: əldə edilmiş nəticələr və tövsiyələr” mövzusunda konfrans keçirilib.

Konfransda Baş nazirin birinci müavini, İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin icraçı direktoru və Azərbaycanda Amerika Ticarət Palatasının prezidenti iqtisadi islahatların əsas istiqamətləri və qarşıda duran vəzifələrlə bağlı çıxışlar ediblər.

Qeyd olunub ki, dövlət–özəl dialoqu və əməkdaşlığı davamlı iqtisadi artımın təmin olunmasında özəl sektorun rolunun gücləndirilməsi üçün əlverişli imkanlar vardır. Həmçinin Milli iqtisadiyyat və iqtisadiyyatın əsas sektorları üzrə strateji yol xəritələri Azərbaycanda islahatların cənab Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə hərtərəfli düşünülmüş və təkcə qısamüddətli deyil, həm

də orta və uzunmüddətli hədəflərə istiqamətlənməsini göstərir.

Konfransda dövlət qurumlarının rəhbərləri Azərbaycan Respublikasının Prezidenti cənab İlham Əliyev tərəfindən aparılan kompleks iqtisadi islahatlar sayəsində ölkədə makroiqtisadi sabitliyin, xüsusilə, manatın sabitliyinin təmin olunması və inflyasiyanın idarəolunan həddə endirilməsini, qeyri-neft sektorunda iqtisadi artım tempinin və ixrac həcmnin artmasını vurğulayıblar. Qeyd olunub ki, yaranan əlverişli biznes mühiti yerli və xarici sahibkarların fəaliyyətlərinin daha da genişləndirilməsi və Azərbaycan iqtisadiyyatına investisiya cəlbə üçün zəmindir. Azərbaycanda vergi, gömrük, fiskal və monetar siyasət üzrə islahatlar sahibkar məmnunluğunu artıraraq şəffaflıq, hesabatlılıq və səmərəlilik üçün daha geniş imkanlar yaradıb.



“İNNOVASIYA VƏ TEXNOLOGİYALARIN İQTİSADI İSLAHATLARDA ƏHƏMİYYƏTİ” MÖVZUSUNDA KONFRANS

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi və Azərbaycan Milli Elmlər Akademiyası “İnnovasiya və texnologiyaların iqtisadi islahatlarda əhəmiyyəti” mövzusunda konfrans keçirib. Konfransda məqsəd Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə ölkədə həyata keçirilən iqtisadi islahatlar haqqında məlumatları elmi ictimaiyyətin diqqətinə çatdırmaq, eləcə də alimlərin təkliflərini dinləməkdən ibarət olub.

Konfransda Azərbaycan elminin dünyada baş verən elmi-texnoloji proseslərdə layiqli mövqe tutması üçün yüksək texnologiyalar və innovasiya siyasətinə diqqətin artırılmasının vacibliyi qeyd edilib. Azərbaycanda innovativ layihələrin dəstəklənməsi və elmin kommersiyalaşdırılması istiqamətində görülən işlərin mövcud vəziyyətindən danışılıb.

Həmçinin qeyd olunub ki, Prezident İlham Əliyevin Sərəncamı ilə AMEA Yüksək Texnologiyalar Parkının yaradılması iqtisadiyyatın davamlı inkişafına və rəqabət qabiliyyətinin artırılmasına, müasir elmi və texnoloji nailiyyətlərə əsaslanan innovasiya və yüksək texnologiya sahələrinin genişləndirilməsinə dövlət dəstəyinin bariz nümunəsidir.

Konfrans zamanı Azərbaycanda həyata keçirilən iqtisadi islahatların həm də innovasiya və texnologiyaların inkişafına öz müsbət töhfəsini verdiyi vurğulanıb. Bu baxımdan İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində “Azərbaycan Rəqəmsal Ticarət Qovşağının” yaradılması xüsusi qeyd edilib.



AZƏRBAYCANDA AMERİKA TİCARƏT PALATASININ İŞGÜZAR NAHARI

Azərbaycanda Amerika Ticarət Palatasının (AmCham) işgüzar nahar tədbiri təşkil olunub. Tədbirdə 135 nəfərdən çox AmCham üzvü, o cümlədən diplomatik korpusun nümayəndələri iştirak edib. Azərbaycanla Amerika Ticarət Palatasının (AmCHham) prezidenti Nuran Kərimov, icraçı direktoru Natavan Məmmədova və İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin icraçı direktoru Vüsal Qasımlının da iştirak etdiyi müzakirələrdə əsasən Azərbaycanın “Qlobal Rəqabətlik Hesabatı”nda 2 pillə irəliləyərək 35-ci pillədə qərarlaşması ilə bağlı hesabat toxunulub. Bildirilib ki, Azərbaycanın dünyanın ən mötəbər reytingində irəliləməsi Prezident İlham Əliyevin Azərbaycanda apardığı islahatlara verilən qiymətdir.

Müzakirələr zamanı Strateji Yol Xəritəsinin yarımillik monitoring və qiymətləndirmə hesabatına diqqət yönəlib. Qeyd edilib ki, Strateji Yol Xəritəsinin qəbul edilməsi və bu çərçivədə ölkədə aparılan davamlı işlər “Qlobal Rəqabətlik Hesabatı”nda Azərbaycanın irəliləməsi üçün vacib amil hesab edilməlidir. Azərbaycanın 140 ölkə arasında 35-ci yerdə qərarlaşması onu göstərir ki, qısa müddət ərzində sahibkarlıq fəaliyyətinin optimal gəlirliliyini təmin edəcək və rəqabət prinsiplərinə əsaslanacaq biznes mühitini yaratmaq, ölkənin investisiya cəlbediciliyini artırmaq, beynəlxalq reytinglərdə Azərbaycanın mövqeyini daha da yaxşılaşdırmaq üçün qanunvericiliyin və inzibatçılığın təkmilləşdirilməsi həyata keçirilib.



“BANK SİSTEMİNİN YENİ İNKİŞAF DÖVRÜNƏ ADAPTASIYASI: İSLAHATLAR, NƏTİCƏLƏR VƏ PERSPEKTİVLƏR” II BANKÇILIQ FORUMU



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi (İİTKM), Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası (MBNP) və Azərbaycan Banklar Assosiasiyasının (ABA) birgə təşkilatçılığı ilə “Bank sisteminin yeni inkişaf dövrünə adaptasiyası: İslahatlar, nəticələr və perspektivlər” mövzusunda II Bankçılıq Forumu keçirilib.

Forumun məqsədi ölkədə həyata keçirilən strateji iqtisadi islahatların nəticələrinin təhlili, maliyyə-bank sisteminin yeni inkişaf dövrünə adaptasiyası, maliyyə dayanıqlığının möhkəmləndirilməsi, nağdsız ödənişlərin artırılması istiqamətləri, banklarda komplainnsin

inkişafı və bank sisteminin fəaliyyətinin hüquqi bazasının təkmilləşdirilməsi məsələlərinin müzakirəsi, həmçinin bankçılıq sahəsində yeniliklər və innovasiyalar barədə qabaqcıl təcrübələrin öyrənilməsindən ibarət olub.

Forumda maliyyə-iqtisadiyyat sahəsində tənzimləyici və nəzarət orqanlarının rəhbərləri, kommersiya banklarının yuxarı menecmenti, biznes və ictimai təşkilatların rəhbərləri, beynəlxalq maliyyə institutlarının və xarici ölkələrin Azərbaycandakı səfirliklərinin nümayəndələri iştirak ediblər.

“TEKNOLOGİYALAR VƏ İNNOVASIYALAR: İQTİSADI İSLAHATLAR VƏ İNKİŞAF PERSPEKTİVLƏRİ” ADLI KONFRANS

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi, Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyi ilə birgə “Texnologiyalar və innovasiyalar: iqtisadi islahatlar və inkişaf perspektivləri” mövzusunda konfrans keçirib.

Konfrans ölkədə innovativ inkişaf perspektivlərinin müzakirəsinə həsr olunub. Tədbirdə dövlət, özəl və xarici qurumlardan 100-dək mütəxəssis iştirak edib.

Konfransda “İslahatların innovasiyaların və İKT-nin inkişafında rolu” və “İnnovativ

məhsullar və IT xidmətlərin ixrac potensialı” mövzularında panel müzakirələr təşkil edilib. Müzakirələrdə Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyi, İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi, “Azər-kosmos”, “ASAN xidmət”, “B.E.S.T Solutions”, “Deloitte consulting”, “Microsoft” şirkətlərinin, AMEA Yüksək Texnologiyalar Parkının, İnnovasiyalar Mərkəzinin nümayəndələri təqdimatlarla çıxış edərək iştirakçıların suallarını cavablandırıblar.



“DOING BUSINESS” İSLAHATLARINA HƏSR OLUNAN XÜSUSİ NƏŞRİN TƏQDİMƏTİ



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi tərəfindən Azərbaycanda Amerika Ticarət Palatasının (Amcham) işgüzar nəhərində “Doing Business” hesabatı ilə bağlı aparılan islahatlara həsr olunan xüsusi nəşr təqdim edilib.

Bildirilib ki, Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə aparılan dərin və sistemli iqtisadi islahatlar öz nəticələrini bir daha göstərib.

“Doing Business”in 10 indikatoru üzrə sıçrayışa bərabər islahatlar aparılıb. İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi “Doing Business” islahatlarını ehtiva edən xüsusi nəşri Azərbaycan, ingilis və rus dillərində hazırlayaraq təqdim edib. Tədbirdə 200 nəfərə qədər AmCham üzvü, diplomatik korpusun nümayəndələri və xarici qonaqlar iştirak edib.

“FIF 18 – FINANCE AND INVESTMENT” FORUMU

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin icraçı direktoru “FİF 18 – Finance and Investment” forumunda açılış nitqi ilə çıxış edib. O bildirib ki, Prezident İlham Əliyevin rəhbərliyi ilə aparılan iqtisadi islahatlar nəticəsində Azərbaycan iqtisadi artım tempini 2017-ci ilin son rübündən bərpa edib. Hazırda iqtisadi islahatların əsas strateji hədəfi

davamlı inkişafın təmin edilməsidir. Bunun üçün biznes mühitinin daha da yaxşılaşdırılması istiqamətində vergi, gömrük, maliyyə-bank və s. sahələrdə islahatlar dərinləşdirilir. Yeni iqtisadi mühitə uyğun institusional inkişaf təmin edilir. Biznes mühiti və institusional islahatlar bir-birini tamamlayır.



“RƏQƏMSAL ERADA GƏNCLƏR ÜÇÜN İMKANLAR” MÖVZUSUNDA KONFRANS

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin dəstəyi, Londonda fəaliyyət göstərən BL Network şirkətinin təşəbbüsü ilə Bakıda “Rəqəmsal erada gənclər üçün imkanlar” mövzusunda konfrans keçirilib. Konfransın məqsədi gəncləri Azərbaycanda və dünyada rəqəmsal ekosistem barədə məlumatlandırmaq, startapa necə başlamaq və maliyyə mənbələrinə çıxış yolları barədə həm praktik, həm də nəzəri cəhətdən bilikləri çatdırmaq

olub. Xüsusən də, konfransda iştirak edən gənclərin kraudfanding, kraudinvestinq, toxum investor, vençur kapital və mələk investorlarla bağlı bilik və bacarıqlarının artırılması hədəflənib. Seminarın sonunda gənc iştirakçıların yaratdıqları komandaların startap ideyalarının təqdimatı keçirilib. Startapçılar BL Network tərəfindən təqdim olunan sertifikatlarla mükafatlandırılıblar.



AZƏRBAYCAN RƏQABƏTLİLİK FORUMU - 2018



Azexport portalının və Amerika Birləşmiş Ştatlarının Beynəlxalq İnkişaf üzrə İş Şurasının (BCIU) təşkilatçılığı ilə “Azərbaycan Rəqabətlik Forumu-2018” keçirilib. Forum Azərbaycan-ABŞ iqtisadi əlaqələrinə töhfə olmaqla, ölkəmizə xarici sərmayə qoyuluşu, yeni texnologiyaların tətbiqi, yeni iş yerlərinin açılması və bütövlükdə rəqabət qabiliyyətinin güclənməsinə dəstək məqsədi daşıyıb.

Azərbaycan və ABŞ-ın dövlət rəsmiləri ilə yanaşı, beynəlxalq təşkilatlar və özəl sektorun nümayəndələrinin iştirak etdiyi Forumda Azərbaycanın əlverişli biznes mühiti, biznes və investisiyaların cəlb olunması üçün atılan addımlar, maliyyə, maliyyə sektoru üzrə perspektivlər, eləcə də, enerji, infrastruktur, vergi, kənd təsərrüfatına aid məsələlər müzakirə olunub.



AZƏRBAYCAN RƏQABƏTLİLİK FORUMU - 2018



İNNOVASİYALI İNKİŞAF VƏ İQTİSADI İSLAHATLAR: ƏQLİ MÜLKİYYƏTİN VƏ TEXNOLOGİYALARIN KOMMERSİYALAŞDIRILMASI



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin təşkilatçılığı ilə Azərbaycan Respublikasının Əqli Mülkiyyət Agentliyi ilə birgə “İnnovasiyalı inkişaf və iqtisadi islahatlar: əqli mülkiyyətin və texnologiyaların kommersiyalaşdırılmasının rolu” mövzusunda konfrans keçirilib. Konfransda Əqli Mülkiyyət Agentliyinin İdarə Heyətinin sədri, Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin icraçı direktoru, Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar nazirinin müavini, Təhsil nazirinin müavini və AMEA-nın akademik katibi, İnformasiya Texnologiyaları İnstitutunun direktoru, Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyinin tabeliyində Yüksək Texnologiyalar Parkı MMC-nin direktoru, Dövlət Məşğulluq Xidmətinin rəisi, “Microsoft Azərbaycan”ın baş direktoru və enterpriseazerbaijan.com portalının meneceri çıxış ediblər.

Konfrans müddətində startap layihələrinin nümayiş etdirildiyi sərgiyə baxış keçirilib.



“TƏMİNAT QEYDİ - YENİ İNŞA EDİLƏN MƏNZİLLƏRİN TƏHLÜKƏSİZ HÜQUQİ DÖVRİYYƏSİNİN ÜSULU” MÖVZUSUNDA DƏYİRMİ MASA

Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi və Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Cəmiyyəti (GIZ) “Cənubi Qafqazda hüquq sahəsində Avropa standartlarına yaxınlaşmanın dəstəklənməsi” proqramı çərçivəsində “Təminat qeydi - Yeni inşa edilən mənzillərin təhlükəsiz hüquqi dövriyyəsinin üsulu” mövzusunda dəyirmi masa keçirib. Müzakirə zamanı təminat qeydinin məqsədi və tənzimləmə mexanizmi, torpaqla onun üzərində olan daşınmaz əmlakın hüquqi taleyinin vahidliyi, tikilməkdə olan binalarda yerləşən mənzillərin dəfələrlə satılması və mənzillərin tam hazır olmadan satılması ilə bağlı risklərdən müvafiq

münasibət iştirakçılarının mühafizəsi, ödəmə öhdəliklərinin ipoteka ilə təmin edilməsi hallarında təminat qeydindən istifadə mexanizmləri mövzuları diqqət mərkəzində olub.



III BEYNƏLXALQ BANKÇILIQ FORUMU

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin, Azərbaycan Respublikası Mərkəzi Bankının, Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatasının və Azərbaycan Banklar Assosiasiyasının (ABA) təşkilatçılığı ilə III Beynəlxalq Bankçılıq Forumu keçirilib. Forumun məqsədi iqtisadiyyatın nağdsızlaşdırılması ilə bağlı təşəbbüslər və qarşıdakı

çağırışlar, rəqəmsallaşma, maliyyə texnologiyalarına dair mövcud vəziyyət, yeni və gələcək trendlər barədə müzakirələr aparmaq, həmçinin müasir bank məhsullarının təqdim edilməsi olub. Beynəlxalq tədbirdə ABŞ, Yaponiya, Avropa və MDB ölkələrindən 100-ə yaxın beynəlxalq təşkilatın və nüfuzlu şirkətlərin nümayəndələri iştirak ediblər.



“İQTISADI İSLAHATLAR: SAHİBKARLIĞIN İNKİŞAFI VƏ DİVERSİFİKASIYA” ADLI BEYNƏLXALQ KONFRANS

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi və İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı (OECD) “İqtisadi islahatlar: Sahibkarlığın inkişafı və diversifikasiya” adlı beynəlxalq konfrans keçirib. Konfrans müddətində Avrasiya regionu və OECD ölkələri arasında əlaqələrin daha da möhkəmləndirilməsi, regionun iqtisadi və sosial inkişafı ilə bağlı əməkdaşlığın genişləndirilməsi, həmçinin bu sahədə mövcud problemlərin həlli yolları müzakirə edilib. Qeyd edək ki, OECD Avrasiya Rəqabətlik Proqramı çərçivəsində “Azərbaycanda kiçik və orta sahibkarlığın rəqabətqabiliyyətliliyinin artırılması sahəsində islahatların və iqtisadi diversifikasiyanın dəstəklənməsi” mövzusunda təhlil icmal hazırlayıb. İcmal “Azərbaycan Respublikasında kiçik və orta sahibkarlıq səviyyəsində istehlak mallarının istehsalına dair Strateji Yol Xəritəsi”nin icrası üçün müəyyən edilən bəndlər üzrə beynəlxalq təcrübənin öyrənilməsinə və uğurlu tətbiqinə

dəstək vermək, eləcə də, Azərbaycanın əldə etdiyi müsbət nəticələr haqqında OECD-nin üzv ölkələrini məlumatlandırmaq məqsədi daşıyıb. “İqtisadi islahatlar: Sahibkarlığın inkişafı və diversifikasiya” adlı beynəlxalq konfransda Dövlət Gömrük Komitəsinin sədri, İqtisadiyyat nazirinin müavini, Əmək və Əhalinin Sosial Müdafiəsi nazirinin müavini, Kənd Təsərrüfatı nazirinin müavini, Kapital Bankın Baş korporativ satış inzibatçısı çıxış ediblər.



“PROBLEMLİ KREDİTLƏRİN HƏLLİ: AZƏRBAYCAN VƏ KOREYA TƏCRÜBƏSİ” ADLI BEYNƏLXALQ KONFRANS

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi Koreya Respublikasının Azərbaycandakı Səfirliyi və Koreya İnkişaf İnstitutu ilə birgə “Problemlə kreditlərin həlli: Azərbaycan və Koreya təcrübəsi” mövzusunda beynəlxalq konfrans keçirib. Konfransın məqsədi problemlə kreditlərin həlli üzrə institutional mexanizmin yaradılmasına dair Koreya hökumətinin təcrübəsi, eləcə də

“Fiziki şəxslərin xarici valyutada olan problemlə kreditləri üzrə üzləşdiyi maliyyə itkisini qarşılamaq və dövlət dəstəyini təmin etmək” üçün Azərbaycan Respublikasının Prezidenti İlham Əliyev tərəfindən imzalanmış Fərmanın icrasına dair Azərbaycan təcrübəsi barəsində təqdimatların keçirilməsi və müvafiq müzakirələrin aparılması olub.



IV BEYNƏLXALQ BANKÇILIQ FORUMU



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiyası Mərkəzinin, Azərbaycan Banklar Assosiasiyasının təşkilatçılığı, Azərbaycan Respublikasının Mərkəzi Bankı, Azərbaycan Respublikasının Maliyyə Bazarlarına Nəzarət Palatası, Azərbaycan Respublikasının Nəqliyyat, Rabitə və Yüksək Texnologiyalar Nazirliyinin dəstəyi ilə ənənəvi “IV Beynəlxalq bankçılıq forumu – nağdsız iqtisadiyyat: dayanıqlı bankçılığa doğru” adlı Forum keçirilib. Forum 6 paneldən ibarət olmaqla, “Nağdsız iqtisadiyyat: nailiyyətlər və çağırışlar”, “Bankçılıq – rəqəmsallaşmaya doğru”, “Bankçılığın transformasiyasının müxtəlif tərəfləri”, “Yeni ödəniş dünyası”, “Komplayns və tənzimləmə riskləri”, “Nağdsız və rəqəmsal iqtisadiyyatın tənzimlənməsi” mözvlərini əhatə edib. Müzakirələrdə kommersiya bankları, yerli və xarici biznes və ictimai təşkilatların rəhbərləri, beynəlxalq maliyyə

institutları və xarici ölkələrin Azərbaycandakı səfirliklərinin nümayəndələri, həmçinin ABŞ, Yaponiya, Avropa, Çin və MDB ölkələrindən 100-ə yaxın beynəlxalq təşkilatın və nüfuzlu şirkətlərin nümayəndələri iştirak ediblər.



“AZƏRBAYCANDA İNKLÜZİV VƏ DAYANIQLI İQTİSADI ARTIM ÜÇÜN İMKANLARIN YARADILMASI” ADLI İŞGÜZAR GÖRÜŞ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ilə Azərbaycan - Fransa Ticarət və Sənaye Palatası arasında "Azərbaycanda inklüziv və dayanıqlı iqtisadi artım üçün imkanların yaradılması" mövzusunda aylıq işgüzar görüş keçirilib. Görüşdə Azərbaycanada inklüziv və dayanıqlı iqtisadi inkişafa nail olmaq üçün geniş iqtisadi islahatların

həyata keçirildiyi diqqətə çatdırılıb. Bildirilib ki, dövlət və özəl sektorlar özəl investisiyaların artırılması, vergi və hüquqi idarəetmənin effektivliyinin inkişaf etdirilməsi üçün birgə təşəbbüslə çıxış etməlidir. Palataya üzv 60-dan çox yerli və xarici şirkətin nümayəndələrinin iştirak etdiyi işgüzar görüş sual-cavab sessiyası ilə davam edib.



BEYNƏLXALQ ƏMƏKDAŞLIQ VƏ TƏRƏFDAŞLAR



BEYNƏLXALQ TƏRƏFDAŞ QURUMLAR

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi yarandığı gündən nizamnaməyə uyğun olaraq beynəlxalq təcrübənin tətbiqi imkanlarının araşdırılması məqsədilə beynəlxalq təşkilatlarla, xarici dövlətlərin müvafiq təşkilatları ilə əməkdaşlıq edir, təcrübə mübadiləsi aparır. Bununla Mərkəz

Azərbaycanda aparılan islahatlar prosesini beynəlxalq qurumlara təqdim edir. Həmçinin ölkənin iqtisadi potensialının artırılması, qeyri-neft sektorunun inkişafı, əlverişli investisiya mühitinin yaradılması, eləcə də yerli və xarici investorların cəlbə məqsədilə beynəlxalq təcrübənin təhlilini aparır.

- Dünya Bankı
- Beynəlxalq Maliyyə Korporasiyası (IFC)
- Asiya İnkişaf Bankı (ADB)
- BMT-nin İnkişaf Proqramı (UNDP)
- ABŞ Beynəlxalq İnkişaf Agentliyi (USAID)
- Avropa İttifaqı (EU)
- İqtisadi Əməkdaşlıq və İnkişaf Təşkilatı (OECD) Beynəlxalq Ticarət Mərkəzi (ITC)
- Dövlət və İdarəetmənin inkişafına Dəstək (SIGMA)
- Avropa İttifaqı (TAIEX)
- B.EST Solution
- Deloitte
- KPMG
- McKenzie
- TÜV – Avstriya
- Britaniya Standartlar İnstitutu
- Beynəlxalq Əmək Təşkilatı (ILO)
- İsveçrə İqtisadi Məsələlər üzrə Dövlət Katibliyi (SECO)
- Beynəlxalq Valyuta Fondu (IMF)
- Alman Azərbaycan Ticarət Palatası (AHK)
- Azərbaycanda Amerika Ticarət Palatası (AmCham)
- Fransa-Azərbaycan Ticarət və Sənaye Palatası (CCIAF)
- Almaniya Beynəlxalq Əməkdaşlıq Cəmiyyəti (GIZ)
- GUAM
- bp şirkəti
- Haritage Fondu
- Microsoft şirkəti

BEYNƏLXALQ MALİYYƏ İNSTİTUTLARI İLƏ ƏMƏKDAŞLIQ

5 illik fəaliyyət dövrü ərzində 10-dan artıq beynəlxalq maliyyə institutu ilə əməkdaşlıq çərçivəsində ekspert dəstəyi layihələrinin icrası təmin olunub. Bir neçə layihənin icrası başa çatıb. Yeni layihələrin icrasına başlanılıb və növbəti illərdə icra ediləcək layihələr barədə razılıq əldə edilib.

- DÜNYA BANKI- 4 layihə;
- ASİYA İNKİŞAF BANKI - 2 layihə;
- AVROPA İTTİFAQI - 4 layihə;
- BİRLƏŞMİŞ MİLLƏTLƏR TƏŞKİLATI - 2 layihə;
- İQTİSADİ ƏMƏKDAŞLIQ VƏ İNKİŞAF TƏŞKİLATI (İƏİT) - 2 layihə;
- İSVEÇRƏ İQTİSADİ MƏSƏLƏLƏR ÜZRƏ DÖVLƏT KATİBLİYİ (SECO) - 1 layihə;
- BEYNƏLXALQ MALİYYƏ KÖRPORASIYASI - 1 layihə.

BEYNƏLXALQ ƏMƏKDAŞLIQ VƏ LAYİHƏLƏR

- | | | |
|--------------------------------|--------------------------------|--|
| ■ Fiskal sektorun təhlili | ■ Monitoring və qiymətləndirmə | ■ Bank sektorunun təhlili |
| ■ Rəqabət mühitinin təhlili | ■ Kiçik və orta sahibkarlıq | ■ Ali təhsildə innovasiyaların rolu |
| ■ Enerji sektorunun təhlili | ■ Peşə təhsili | ■ Enerji sektorunun təhlili |
| ■ İqtisadi modelləşdirmə | ■ İdarəçilik islahatları | ■ Nəzarət zərfi dövlətə məxsus müəssisələrdə şəffaflıq üzrə təhlil |
| ■ Nəqliyyat (tranzit koridoru) | ■ Maliyyə proqramlaşdırılması | |
| ■ “Bir Kəmər Bir Yol” layihəsi | | |

MƏRKƏZİN ƏMƏKDAŞLARININ XARİCİ SƏFƏRLƏRİ



DİPLOMATİK KORPUSLA GÖRÜŞLƏR



DİPLOMATİK KORPUSLA GÖRÜŞLƏR



İSLAHATLARIN KOMMUNİKASIYASI



İQTİSADI SİYASƏT VƏ İSLAHAT TƏDBİRLƏRİNİN İCTİMAİYYƏTƏ ÇATDIRILMASI

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin islahatların kommunikasiyasında iki vacib hədəfi var:



Məsajları əhali, biznes, beynəlxalq təşkilatlar, vətəndaş cəmiyyəti və digər istiqamətlərdə düzgün çatdırmaq;



Əks-əlaqə qurmaqla islahatların icrası zamanı yaranan fikir və rəyləri yenidən “islahat gündəliyi”nin formalaşmasında istifadə etmək.

İSLAHATLARIN KOMMUNİKASIYASI

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi Azərbaycanda aparılan islahat prosesinin yerli və beynəlxalq səviyyədə geniş kommunikasiyasını həyata keçirir. İİTKM 40-a qədər elektron resurs vasitəsilə müntəzəm olaraq iqtisadi islahatların kommunikasiyasını reallaşdırır.



AZƏRBAYCANDA İQTİSADI İSLAHATLAR: NAILİYYƏTLƏR VƏ PERSPEKTİVLƏR MÖVZUSUNDA İCTİMAİ MÜZAKİRƏLƏR

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi Ağdam, Şəki, Quba, İsmayıllı, Gəncə, Sumqayıt, Şirvan, Lənkəran və Mingəçevirdə 56 rayon üzrə 2000-ə yaxın sahibkar, bələdiyyə və ictimaiyyət nümayəndəsi ilə “Azərbaycanda iqtisadi islahatlar: nailiyyətlər və perspektivlər” mövzusunda regional ictimai müzakirə keçirib.

Müzakirələr həmçinin Azərbaycan Dövlət İqtisad Universiteti (ADIÜ), Bakı Ali Neft Məktəbi (BANM), Azərbaycan Dövlət Pedaqoji Universiteti (ADPU), Azərbaycan Kooperasiya Universiteti (AKU), Azərbaycan Dövlət Neft və Sənaye Universiteti (ADNSU), Bakı Mühəndislik Universiteti (BMU), Azərbaycan Dövlət Aqrar Universiteti

(ADAU), ADA, Xəzər Universiteti və AMEA-nın İqtisadiyyat İnstitutunda aparılıb. Uğurlu iqtisadi islahatlara həsr olunan ictimai müəhazirələrdə minlərlə porfessor-müəllim və tələbə iştirak edib.



KİV-lə ƏMƏKDAŞLIQ



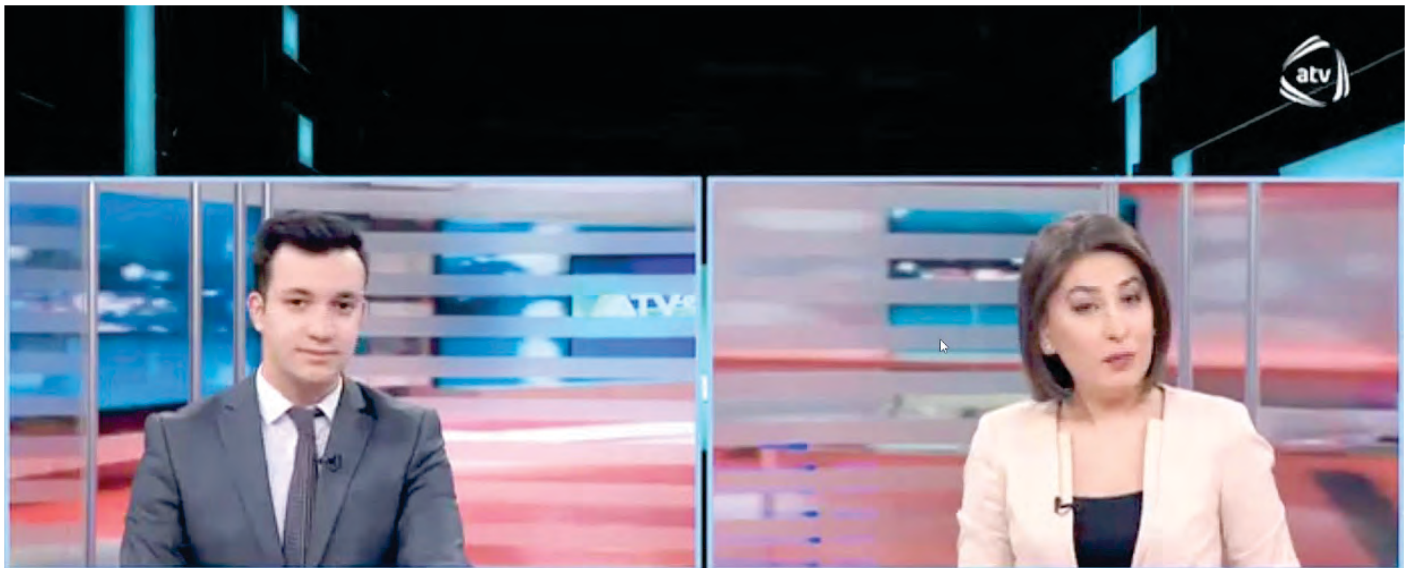
Mərkəzin əməkdaşları mütəmadi olaraq islahatların işıqlandırılması məqsədi ilə mediada analitik şərhlərlə çıxış edir, müxtəlif teleradio proqramlarına və debatlarla qatılır. Bunun üçün yerli və beynəlxalq media ilə sıx əməkdaşlıq qurulub.



ATV ilə “MADE IN AZERBAIJAN”

İİTKM-in ATV televiziya kanalı ilə birlikdə hazırladığı “Made in Azerbaijan” layihəsi çərçivəsində ictimaiyyət www.azexport.az internet portalı vasitəsilə görülməli işlər, Azərbaycanın ixrac statistikası və “Made in Azerbaijan” brendinin tanıtılması sahəsində

aparılan fəaliyyət barədə məlumatlandırılıb. 2 il ərzində ayda bir neçə dəfə hazırlanan layihədə dövlət dəstəyi, müasir biznes model və ixrac bazarları sahəsində sahibkarların maarifləndirilməsi həyata keçirilib.



DATA JURNALİSTİKASI TƏLİMİ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində (İİTKM) “Əhalinin həssas qruplarının sosial-iqtisadi hüquqlarının təmin olunmasında vətəndaş cəmiyyətinin rolunun gücləndirilməsi” layihəsi çərçivəsində Data (məlumat) jurnalistikası təlim keçirilib. Avropa Birliyinin maliyyələşdirdiyi, BMT-nin İnkişaf Proqramı tərəfindən həyata keçirilən

təlimi Data (məlumat) jurnalistikası üzrə xarici mütəxəssis Alaksiey Lyavonçik, yerli mütəxəssis Emin Hüseynzadə və İİTKM nümayəndələri aparıb. Təlimdə iştirak edən jurnalistlərə Azexport.az layihəsi ilə bağlı məlumatlar təqdim olunub. Jurnalistlərlə mütəxəssislərin müzakirələri təqdim olunan bu baza üzərindən aparılıb.



RƏQƏMSAL TEXNOLOGİYALARDAN PR ALƏTİ KİMİ İSTİFADƏ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində “Rəqəmsal Texnologiyalardan PR aləti kimi istifadə” mövzusunda təlim keçirilib. 30-dan artıq şirkət və qurum təmsilçisinin iştirak etdiyi təlimin əsas məqsədi Azərbaycan sahibkarlarının öz məhsullarını xarici bazarlarda tanıtmək istiqamətində atmalı olduqları addımlar barədə ətraflı məlumatların təqdim edilməsindən ibarət olub. Təlim zamanı rəqəmsal alətlərdən PR aləti olaraq istifadə, rəqəmsal PR strategiyasının hazırlanması, rəqəmsal alətlər vasitəsi ilə bazar analizinin aparılması, ödənişli vasitələrdən PR aləti kimi istifadə, rəqəmsal fəaliyyətlərin analizi və hesabatların hazırlanmasından danışılıb. Təlimi PR və kommunikasiya üzrə tanınmış mütəxəssis Azər Nəzərov aparıb.



“DIGITAL MARKETING” MÖVZUSUNDA TƏLİM KEÇİRİLİB

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzində “Digital Marketing” mövzusunda təlim keçirilib. UNEC-in Digital Marketing Mərkəzinin direktorunun apardığı təlimdə iştirakçılara rəqəmsal marketing, ənənəvi marketing (strategiya və yeni imkanlar), rəqəmsal marketingdə effektivliyin ölçülməsi, remarketing (Sosial Media Reklamları, Dis-

lay Advertising), Axtarış Motoru Optimizasiyası (SEO) və Axtarış Motoru Marketingi (SEM), (Google AdWords), marketingdə ölçmə hesabatlari ilə bağlı yeni məlumatlar təqdim edilib. Təlimə 40-dan artıq yerli şirkətin nümayəndəsi qatılıb. Təlimi UNEC-in Karyera Mərkəzinin direktoru Ramil Cabbarov aparıb.



İXRAC İCMALI



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların
Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

İXRAC İCMALI

Fevral 2021

iqtisadiislahat.org
info@ereforms.org

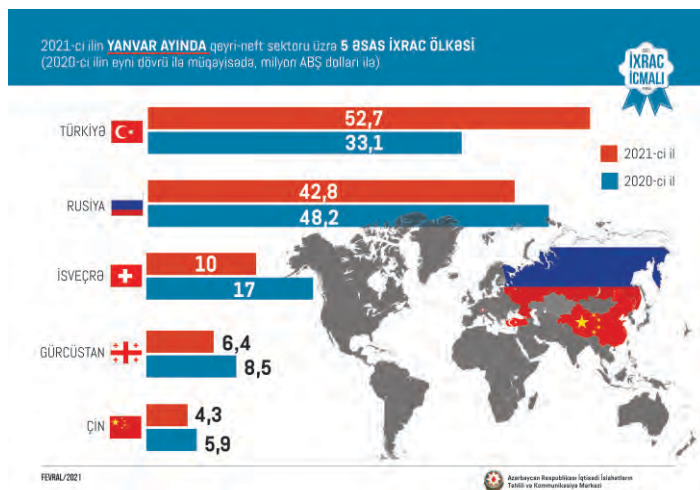
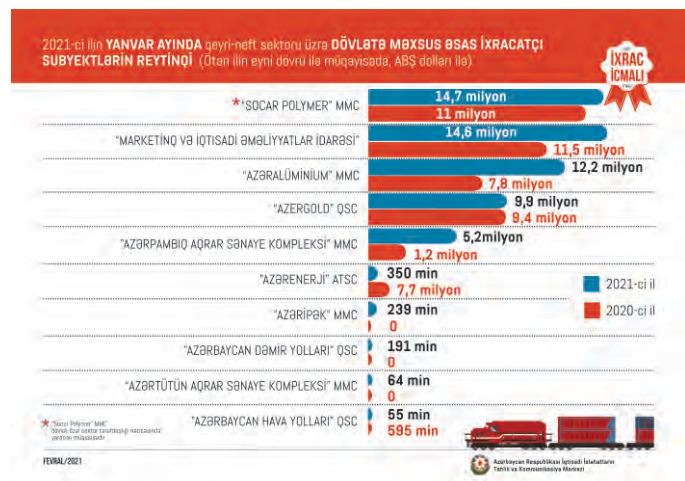
AZEXPORT.AZ
Made in Azerbaijan

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi ictimaiyyətə 3 icmal (İxrac İcmalı, İslahat İcmalı, Video İcmal) təqdim edir.

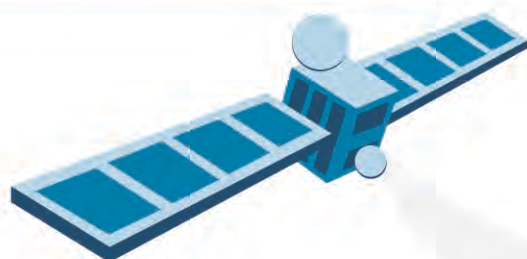
“İxrac İcmalı” 2017-ci ilin aprel ayından etibarən müntəzəm olaraq hər ay yayımlanır. İcmalın məqsədi sahibkarları ixracla bağlı maarifləndirmək, yerli malların əhəmiyyəti və yeni bazarlara çıxarılması imkanlarını artırmaq və beynəlxalq bazarlara inteqrasiya prosesini sürətləndirməkdir. Azərbaycan Respublikasının Ədliyyə Nazirliyi “İxrac İcmalı”nı mətbu nəşrlərin reyestrinə daxil edib.

“İxrac İcmalı”nda Azərbaycan Respublikasında qeyri-neft sektoru üzrə ən son məlumatlar verilir, ixracatçı şirkətlərin reytingi tərtib edilir. “Bir Pəncərə” İxrac Dəstək Mərkəzi və www.azexport.az internet portalına daxil olan ixrac sifarişləri barədə oxuculara dolğun məlumat çatdırılır. Həmçinin icmalda dövlət qurumlarının ixracın təşviqi ilə bağlı həyata keçirdiyi tədbirlər barədə informasiya verilir, ixracla bağlı qanunvericilik sahəsindəki yeniliklər şərh edilir.

İXRAC İCMALI



2021-ci ilin **YANVAR AYINDA** **"AZƏRKOSMOS" ASC** **1,98 MİLYON ABŞ DOLLARI** dəyərinə **XİDMƏT İXRAC ETMİŞDİR**



2021-ci ilin yanvar ayında "Azərkosmos" ASC tərəfindən dünyanın **21 ölkəsinə** xidmət (peyk telekommunikasiya xidmətləri və optik peyk xidmətləri) ixrac edilmişdir.

"Azərkosmos" ASC-nin xidmət ixracından əldə etdiyi gəlir onun ümumi gəlirlərinin **84 faizini** təşkil etmişdir.

2021-ci ilin yanvar ayında "Azərkosmos" ASC-nin xidmət ixrac etdiyi **5 əsas ölkə**



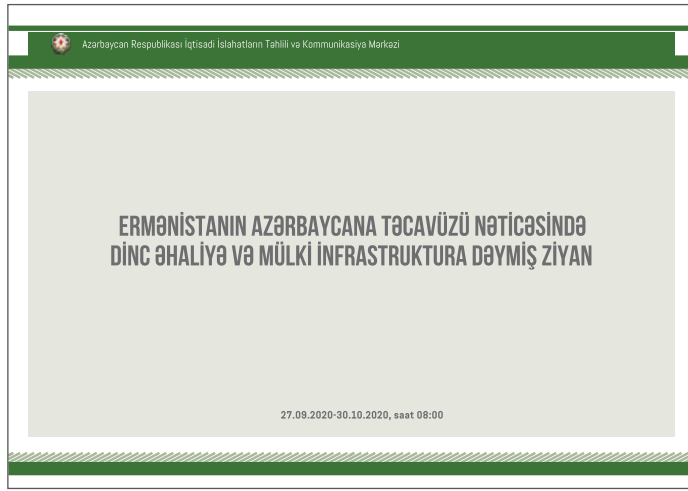
FEVRAL/2021

Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların
Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

İSLAHAT İCMALI

2017-ci ilin fevral ayından etibarən Azərbaycan, ingilis və rus dillərində yayımlanır. İcmal cəmiyyətin ölkədə aparılan iqtisadi islahatlarla bağlı maarifləndirilməsi, bu islahatların ölkə iqtisadiyyatına verəcəyi töhfələrin qiymətlən-

dirilməsi, həmçinin müxtəlif mövzularda iqtisadi məlumatlılıq səviyyəsinin artırılması məqsədi daşıyır. İndiyə qədər Mərkəz tərəfindən ən vacib islahat tədbirləri haqqında 50-ə yaxın “İslahat icmalı” hazırlanıb.



Ermənistanın Azərbaycana təcavüzü nəticəsində dinc əhaliyə və mülki infraqstruktura dəymiş ziyan



Vergi və sosial sığorta yükünün azaldılması üzrə dəstək proqramı



Pandemiya dövründə vətəndaşların sosial rifahının yaxşılaşdırılması istiqamətində aparılan islahatlar



Azərbaycan könüllüləri

İSLAHAT İCMALI



Maliyyə bazarlarına dəstək proqramı



Koronavirus pandemiyasının təsirlərini azaltmaq üçün hazırlanan tədbirlər planı

	INSURANCE AMOUNT (AZN)	FRANCHISE (AZN)	INSURANCE FEE (AZN, per year)
BAKU	25 000	250	50
GANJA, SUMGAIT, NAKHCHIVAN	20 000	200	40
OTHER RESIDENTIAL PLACES	15 000	150	30

* Insurance amount - maximum payment made to the insured at the time of insurance accident. To increase the insurance amount, the citizens may insure their property voluntarily.

Franchise - a part of the amount deducted from the sum paid to the insured at the time of insurance accident (should the damage be equal or less than that amount, no payment is made to the insured as this amount is deducted from the overall damage).

Insurance fee - should not be over 0.2 percent of the insurance amount with respect to residential houses and apartments (25000x0.2%= 50).

MANDATORY REAL ESTATE INSURANCE (RESIDENTIAL HOUSES AND APARTMENTS)

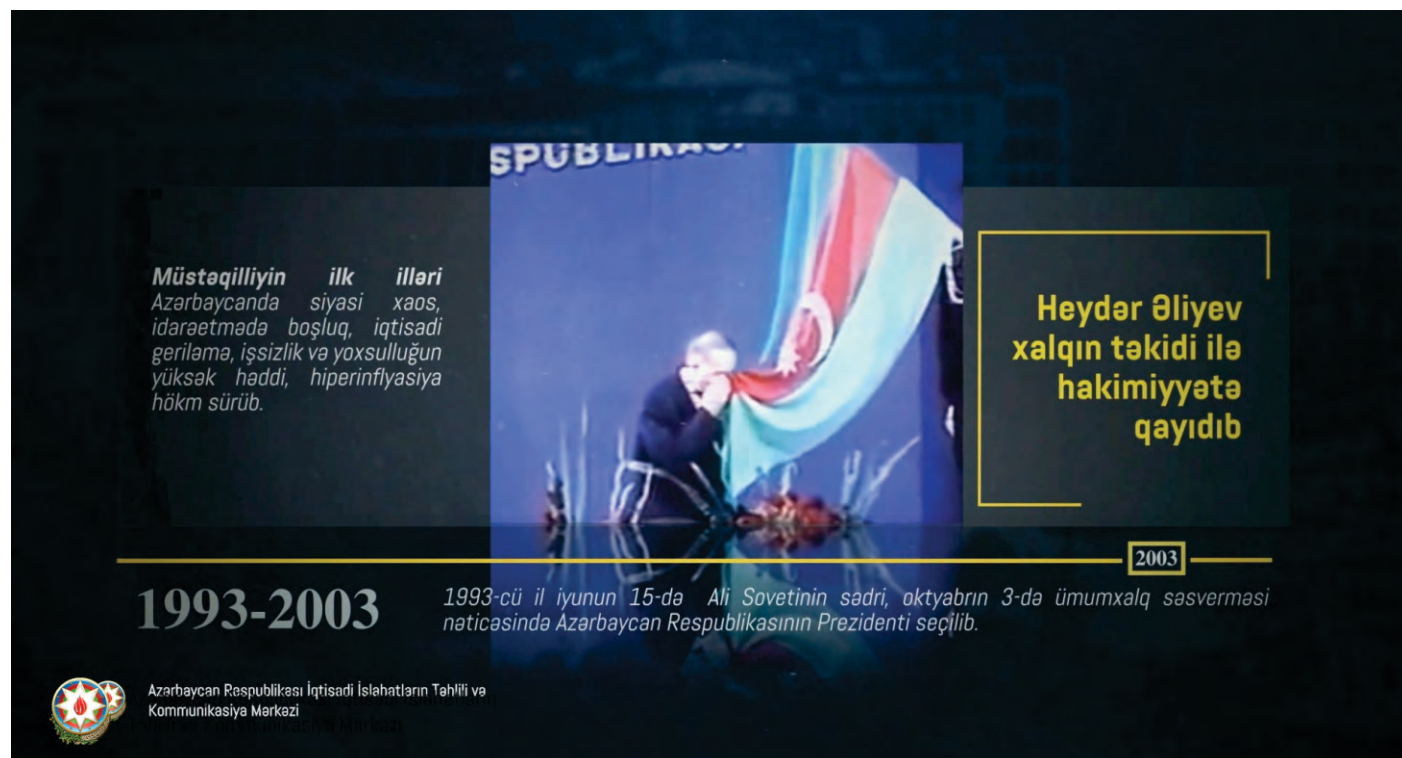
Daşınmaz əmlakın icbari sığortası

DÖVLƏT İDARƏETMƏ İSLAHATLARI		
QANUNVERİCİ HAKİMİYYƏT	İCRAEDİCİ HAKİMİYYƏT	MƏHKƏMƏ HAKİMİYYƏTİ
Növbədənəkar seçkilər nəticəsində yeni parlamentin islahatlar kursuna daha sistemli dəstəyi olacaq	- Elektron hökumətin inkişafı; "One-stop-shop"dan "non-stop-shop"-a keçid; "Only one entry" prinsipi; - Reaktiv xidmətlərdən proaktiv xidmətlərə keçid; - Yığcam, mobil və məqsədyönlü fəaliyyət; - Məcburetmədən könüllü rəyətə keçid; - İmperativ idarəetmədən tənzimlənməyə keçid; - Yoxlamadan monitoring və qiymətləndirməyə keçid.	- Elektron məhkəmənin inkişafı; - Ədalət mühakiməsinin keyfiyyətinin artırılması; - Məhkəmələrin fəaliyyətində şəffaflığın artırılması; - Məhkəmə qərarlarının icrasının təkmilləşdirilməsi; - Humanistləşdirmə və dekriminalaşdırma; - Vəkillik institutunun inkişafı; - Məhkəmənin maddi-texniki bazasının gücləndirilməsi; - Məhkəmə ekspertizası işinin daha da təkmilləşdirilməsi və s.
BƏLƏDİYYƏ SEÇKİLƏRİ: Yerli özünüidarəetmə orqanlarının yenilənməsi		

Dövlət idarəetmə islahatları

VIDEO İCMAL

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin (İİTKM) hazırladığı “Video icmal” ölkədə aparılan islahatların daha vizual, anlaşıqlı şəkildə təqdim olunması məqsədi daşıyır.



Müstəqilliyin ilk illəri
Azərbaycanda siyasi xaos, idarəetmədə boşluq, iqtisadi geriləmə, işsizlik və yoxsulluğun yüksək həddi, hiperinflasiya hökm sürüb.

Heydər Əliyev xalqın təkidi ilə hakimiyyətə qayıdıb

2003

1993-2003 1993-cü il iyunun 15-də Ali Sovetinin sədri, oktyabrın 3-də ümumxalq səsverməsi nəticəsində Azərbaycan Respublikasının Prezidenti seçilib.

 Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

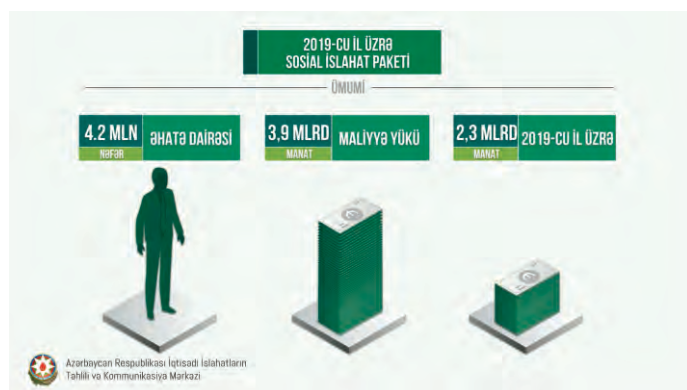
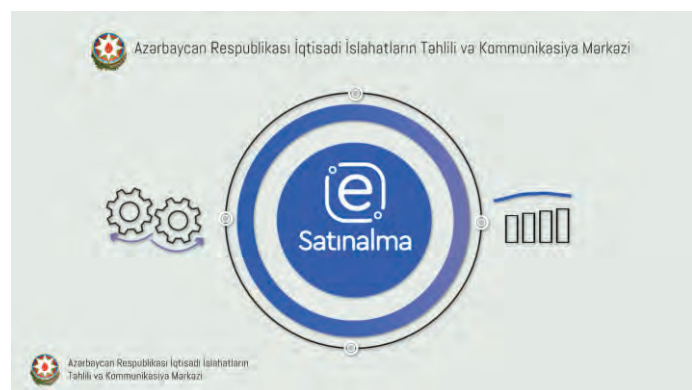
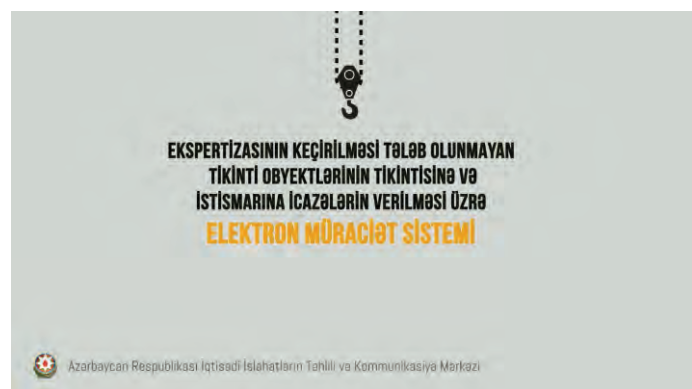


ŞƏHİD AİLƏLƏRİNƏ KOMPENSASIYA VERİLMƏSİ BARƏDƏ FƏRMANIN İMZALANMASI

APREL, 2018

VIDEO İCMAL

Mərkəz mütəmadi olaraq islahat proseslərinin məzmununu infoqrafik, vizual videotəqdimatlar vasitəsilə şərh edir. Bu təqdimatlar Azərbaycan telekanallarında, sosial şəbəkələrdə və digər onlayn resurslarda yayımlanır, islahatlara dair aparılan maarifləndirmə işlərinə dəstək olur.



MƏRKƏZİN VƏTƏN MÜHARİBƏSİ DÖVRÜNDƏKİ FƏALİYYƏTİ



İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi 2020-ci ildə Vətən müharibəsi və postkonflikt dövründə analitik-informasiya və kommunikasiya fəaliyyəti göstərib. 2020-ci ilin sentyabr ayının 27-dən noyabr ayının 10-a qədər və postkonflikt dövründə İİTKM tərəfindən Qarabağın iqtisadi inkişafı, Ermənistan iqtisadiyyatının resurs müharibəsinə hazır olmaması, Azərbaycana vurulan mülki ziyan, Ermənistanın hərbi itkiləri və postmünaqişə dövründə kommunikasiyaların bərpası imkanları mövzusunda təhlillər aparılıb. İİTKM-in 400-ə yaxın məqalə, müsahibə və şərh dünyanın, eləcə də ölkəmizin nüfuzlu media orqanlarında Azərbaycan, türk, ərəb, rus, ingilis, erməni, ispan, ruman, urdu və bolqar dillərində dərc olunub.

Eyni zamanda yerli və beynəlxalq TV və radio

kanallarına açıqlamalar verilib. 20-ə yaxın TV və radioda 90-a yaxın çıxış olub. Vətən müharibəsinin gedişində fərqli istiqamətlər üzrə 4 mətbuat konfransı keçirilib. İİTKM həmçinin Qarabağın reintegrasiyası və regional kommunikasiyaların açılması əsasında iqtisadi-sosial inkişafa dair konsepsiya layihəsini hazırlayaraq təqdim edib.



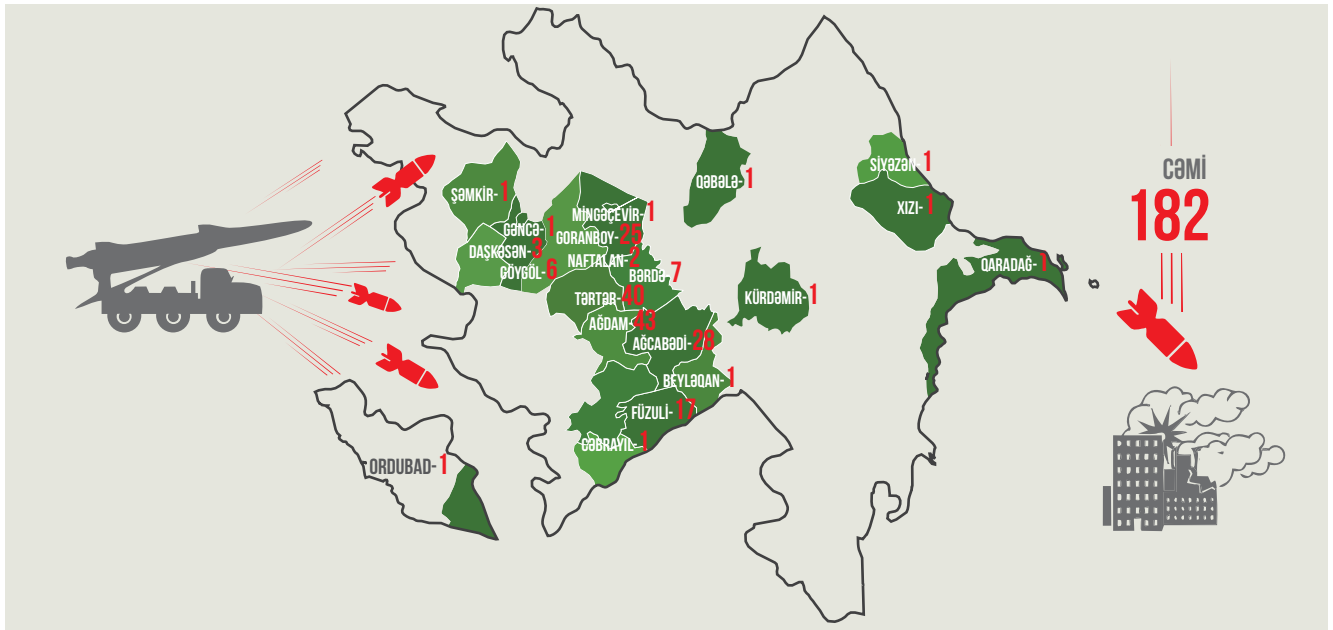
MƏRKƏZİN VƏTƏN MÜHARİBƏSİ DÖVRÜNDƏ FƏALİYYƏTİ

ERMƏNİSTAN AZƏRBAYCANIN 182 YAŞAYIŞ MƏNTƏQƏSİNƏ MƏRMİ ATMIŞDIR

(27.09.2020-30.10.2020, SAAT 08:00)



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

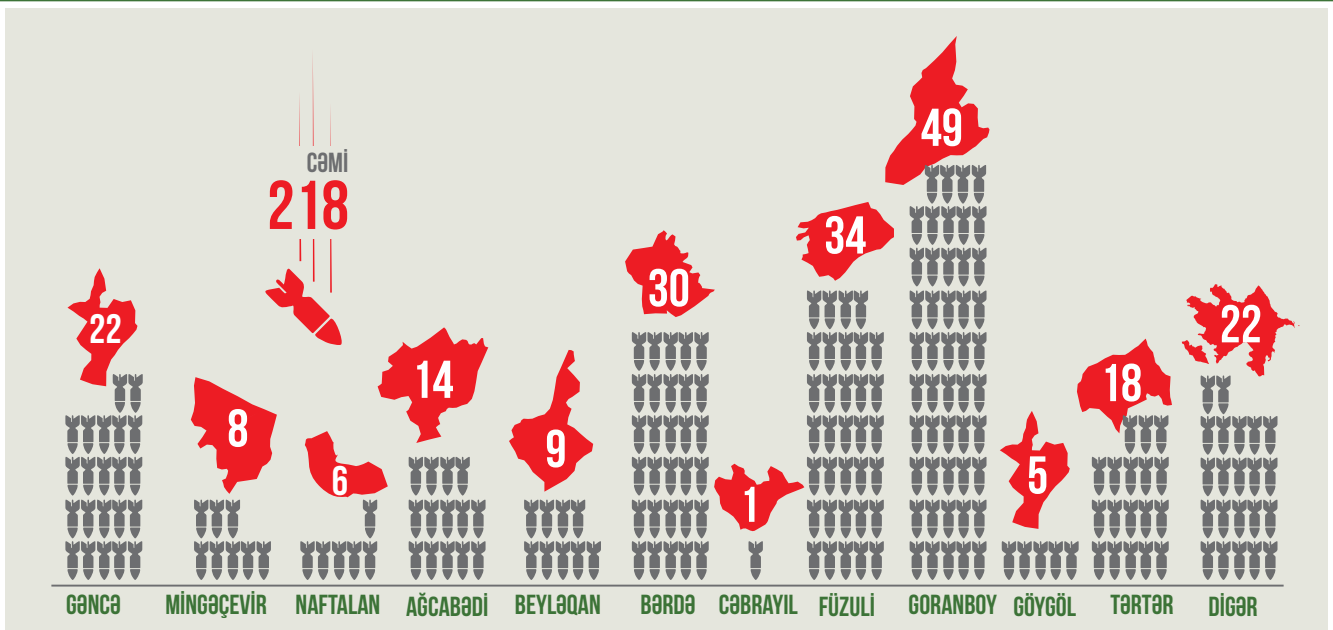


ERMƏNİSTANIN AZƏRBAYCANIN YAŞAYIŞ MƏNTƏQƏLƏRİNƏ ATDIĞI RAKETLƏRİN SAYI

(27.09.2020-30.10.2020, SAAT 08:00)



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi



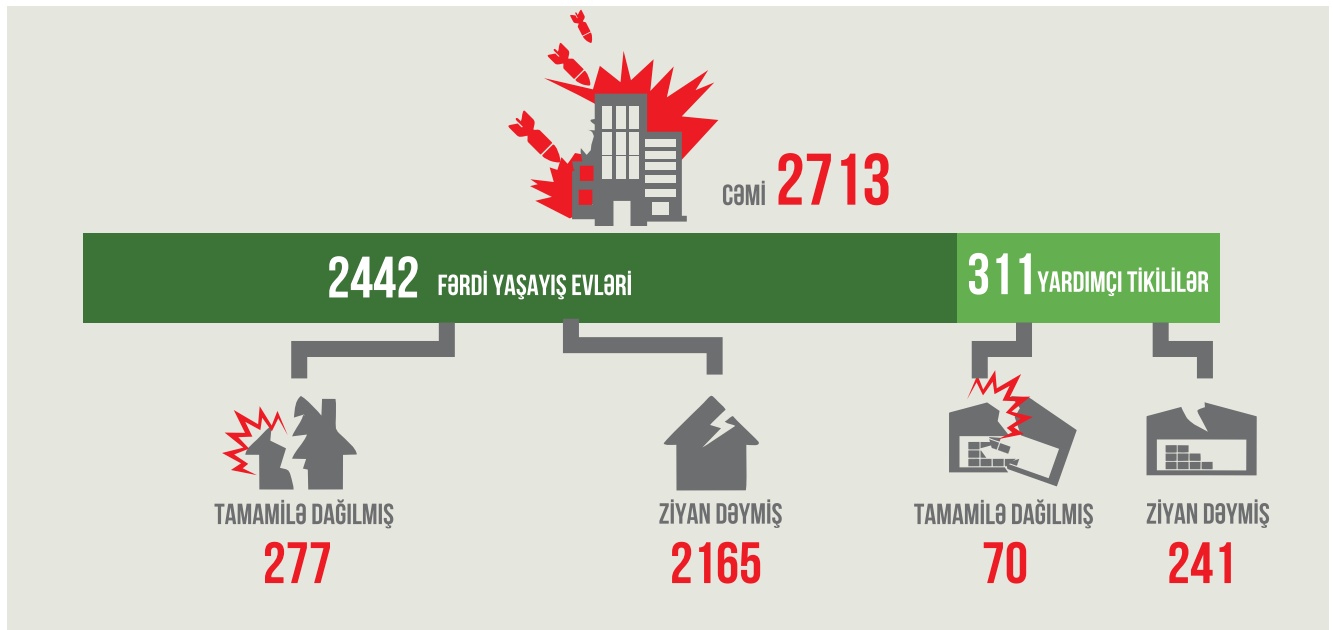
MƏRKƏZİN VƏTƏN MÜHARİBƏSİ DÖVRÜNDƏ FƏALİYYƏTİ

ERMƏNİSTANIN AZƏRBAYCANA TƏCAVÜZÜ NƏTİCƏSİNDƏ ZİYAN DƏYMİŞ TİKİLİLƏRİN TƏRKİBİ

(27.09.2020-30.10.2020, SAAT 08:00)



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

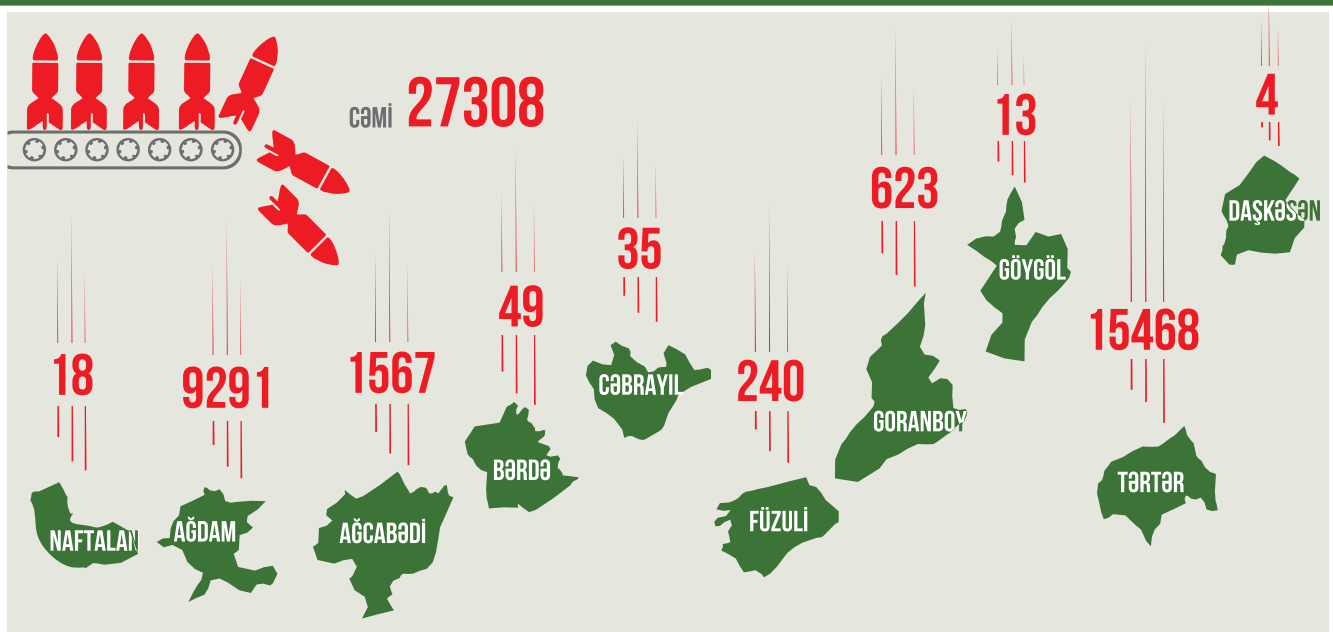


ERMƏNİSTANIN AZƏRBAYCANIN YAŞAYIŞ MƏNTƏQƏLƏRİNƏ ATDIĞI MƏRMİLƏRİN SAYI

(27.09.2020-30.10.2020, SAAT 08:00)



Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi, Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların

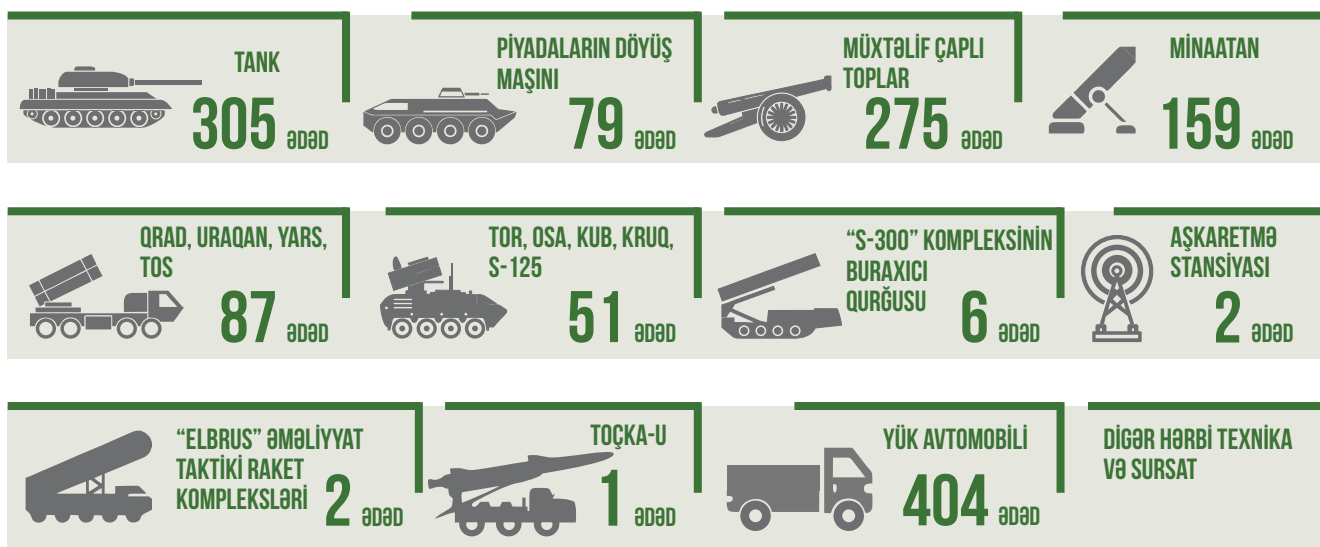


MƏRKƏZİN VƏTƏN MÜHARİBƏSİ DÖVRÜNDƏ FƏALİYYƏTİ

ERMƏNİSTANIN HƏRBİ TEXNİKA VƏ SURSAT İTKİSİ



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi



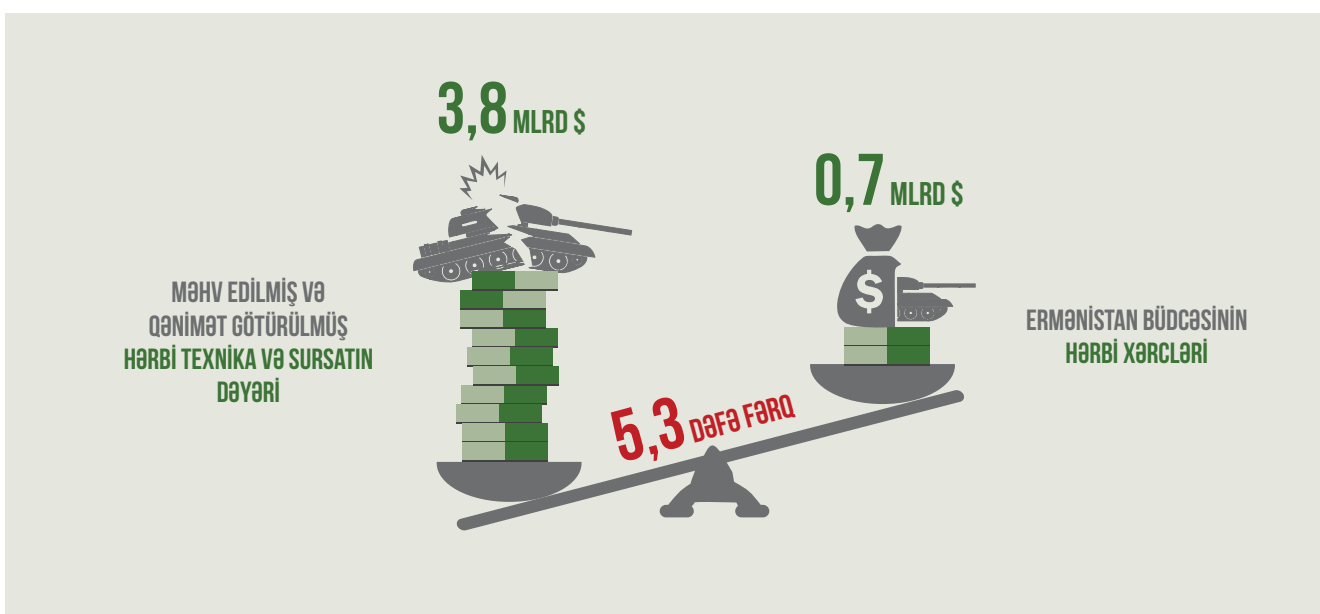
27 Sentyabr - 26 Oktyabr tarixləri ərzində ermənistanın sıradan çıxarılmış və qənimət götürülmüş hərbi texnika və sursat üzrə zərəri (minimum ssenari əsasında qiymətləndirilmiş)

➡ **2,7 MLRD \$**

ERMƏNİSTANIN HƏRBİ ZİYANI VƏ HƏRBİ XƏRCLƏRİNİN MÜQAYİSƏSİ



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi



MƏRKƏZİN VƏTƏN MÜHARİBƏSİ DÖVRÜNDƏ FƏALİYYƏTİ

300-dən artıq məqalə 8 dildə



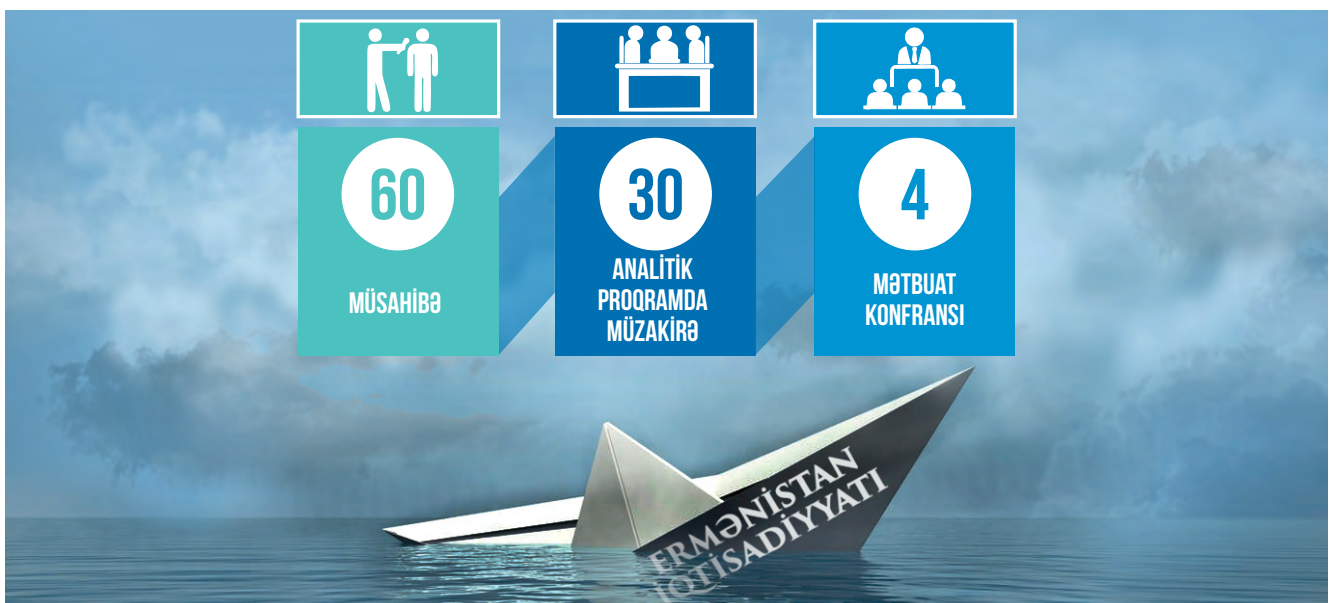
Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların
Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi



20-ə yaxın TV və radioda 90-a yaxın çıxış



Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların
Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi



İSLAHAT KÖNÜLLÜLƏRİ



PREZİDENT İLHAM ƏLİYEV AZƏRBAYCAN RESPUBLİKASINDA 2020-Cİ İLİN “KÖNÜLLÜLƏR İLİ” ELAN EDİLMƏSİ HAQQINDA SƏRƏNCAM İMZALAYIB



“AZƏRBAYCAN KÖNÜLLÜLƏRİ HƏM VƏTƏNPƏRVƏRDİRLƏR,
HƏM BİLİKLİDİRLƏR, HƏM İSTEDADLIDIRLAR, HƏM DƏ
AZƏRBAYCAN GƏNCLİYİNİ VƏ GƏNCLƏRİN İSTEDADINI
TƏCƏSSÜM ETDİRİRLƏR. ÇÜNKİ KÖNÜLLÜ OLMAQ, ƏSLİNDƏ,
BİZİM MİLLİ XARAKTERİMİZƏ UYĞUNDUR.

MƏRHƏMƏT, XEYİRXAHLIQ, BİR-BİRİNƏ KÖMƏK
GÖSTƏRMƏK, MƏDƏNİ DAVRANIŞ – BÜTÜN BUNLAR BİZİM
GENETİK KODUMUZDA YAZILMIŞ SARSILMAZ DƏYƏRLƏRDİR.

SADƏCƏ OLARAQ, KÖNÜLLÜLƏR XALQIMIZA XAS OLAN
BÜTÜN BU MÜSBƏT AMİLLƏRİ, ƏLAMƏTLƏRİ ÖZÜNDƏ
CƏMLƏŞDİRƏRƏK, BU GÜN BİR HƏRƏKAT KİMİ FƏALİYYƏT
GÖSTƏRİRLƏR”.

Azərbaycan Respublikasının Prezidenti

İLHAM ƏLİYEV

“ASAN xidmət” mərkəzinin açılışı mərasimi

Kürdəmir, 12 fevral 2020

İSLAHAT KÖNÜLLÜLƏRİNİN FƏALİYYƏTİ

İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinə 2016-2021-ci illərdə 500-ə qədər könüllü qoşulub. Hazırda Mərkəzdə “İslahat könüllüləri” Təşkilatı fəaliyyət göstərir. Könüllü proqramının təsis edilməsində məqsəd gənclərin iqtisadi və analitik sahədəki mövcud potensialını üzə çıxarmaq və ondan səmərəli istifadə etmək, gələcək karyeralarına görə onları doğru yönəltmək və asudə vaxtlarını düzgün qiymətləndirmələrinə

yardımçı olmaqdır.

İslahat Könüllüləri İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzinin innovativ layihələri olan Azexport.az, Enterpriseazerbaijan.com və Rəqəmsal Ticarət Qovşağının ərəsəyə gəlməsində, eləcə də, proqram təminatı, müxtəlif tədbirlərin təşkili, elmi araşdırmalar və tədqiqat işlərində yaxından iştirak ediblər.



İSLAHAT KÖNÜLLÜLƏRİ TƏLİMLƏRDƏ

İslahat könüllüləri intensiv olaraq beynəlxalq və yerli ekspertlərin, dünyanın nüfuzlu universitetlərinin, eləcə də İİTKM-in əməkdaşlarının təşkil etdikləri təlimlərə qoşulublar. İslahat könüllüləri müxtəlif mövzularda təlim

və seminarlarda çıxış edərək öz biliklərini könüllü yoldaşları ilə paylaşırlar.

İslahat könüllüləri Azərbaycan Könüllü Təşkilatlar İttifaqının təşkil etdiyi tədbirlərdə fəal iştirak edib.



İSLAHAT KÖNÜLLÜLƏRİNİN PANDEMIYA DÖVRÜNDƏ FƏALİYYƏTİ

İslahat könüllüləri koronavirus pandemiyası dövründə də aktiv fəaliyyət göstərirlər.

İslahat Könüllüləri

KÖNÜLLÜLƏRLƏ VIDEOKONFRANS

INNOVATİV İQTİSADİYYAT: GƏLƏCƏK İŞ YERLƏRİ

1 İYUL, 2020-ci İL SAAT 11:00-DA

TAHİR MİRKİŞİLİ

<https://bit.ly/3hNWHsR>

Azərbaycan Respublikası Milli Məclisinin İqtisadi siyasət, sənaye və sahibkarlıq komitəsinin sədri

Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

İslahat Könüllüləri

DIASPORA FƏALİYYƏTİNİN AZƏRBAYCANIN DÖVLƏT SİYASƏTİNƏ DƏSTƏYİ

KÖNÜLLÜLƏRLƏ VIDEOKONFRANS

Microsoft Teams proqramı vasitəsilə <https://bit.ly/2WILD7v>

30 İyul, 2020-ci il saat 12:00-da

FUAD MURADOV

Azərbaycan Respublikasının Diaspora İş üzrə Dövlət Komitəsinin sədri

Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

İSLAHAT könüllüləri

AZƏRBAYCAN MƏDƏNİYYƏTİNİN TƏBLİĞİNDƏ GƏNCLƏRİN ROLU

11 mart, 2021-ci il, 12:00

QƏNİRƏ PAŞAYEVA

Azərbaycan Respublikası Milli Məclisinin Mədəniyyət komitəsinin sədri

zoom

<https://bit.ly/3bf62Zw>

İslahat Könüllüləri

KÖNÜLLÜLƏRLƏ VIDEOKONFRANS

İNFORMASIYA TƏHLÜKƏSİZLİYİ: GƏNCLƏR SOSIAL MEDIADA

RÖVŞƏN MƏMMƏDOV

Azərbaycan Televiziya və Radio Verilişləri Qapalı Şəhərdə Cəmiyyətinin sədri

Microsoft Teams proqramı vasitəsilə <https://bit.ly/8gRIA88>

21 İyul, 2020-ci il saat 11:00-da

İslahat Könüllüləri

KÖNÜLLÜLƏRLƏ VIDEOKONFRANS

AZƏRBAYCAN KÖNÜLLÜ HƏRƏKƏTİ: MİLLİ HƏMRƏYLİK, SOSIAL MƏSULİYYƏT VƏ FƏRDİ İNKİŞAF

<https://bit.ly/31x8w0j>

9 İyul, 2020 saat 11:00-da

VÜSAL HÜSEYNOV

Dövlət Miqrasiya Xidmətinin rəisi

İslahat Könüllüləri

Könüllülərlə Videokonfrans

Azərbaycanın xarici siyasəti: yeni reallıqlar və perspektivlər

Microsoft Teams tətbiqi üzərindən <https://bit.ly/2XvZgaj>

25 Avqust, 11:00

Azərbaycan Respublikası İqtisadi İslahatların Təhlili və Kommunikasiya Mərkəzi

FƏRİD ŞƏFİYEV

Beynəlxalq Münasibətlərin Təhlili Mərkəzinin İdarə Heyətinin sədri, Azərbaycan Respublikasının fəvqəladə və səlahiyyətli səfiri

SİTAT – KÖNÜLLÜ



HÖKUMƏ MƏMMƏDZADƏ

İslahat könüllüsü,
Estoniyanın Tartu Universitetinin tələbəsi

“

“MƏN İQTİSADI İSLAHATLARIN
TƏHLİLİ VƏ KOMMUNİKASIYA
MƏRKƏZİNDƏ 2017-Cİ İLDƏ KÖNÜLLÜ
PROQRAMINA QOŞULMUŞAM.
KOLLEKTİV YARADICI, İNTELLEKTUAL
VƏ YARDIMSEVƏRDİR. İİTKM-DƏ 3
AYDA BİR UNİVERSİTET BİTİRDİM”.



ŞƏFƏQ DADAŞOVA

İslahat könüllüsü,
Belarus Dövlət İnformatika və
Radioelektronika Universitetinin məzununu

“

“İQTİSADI İSLAHATLARIN TƏHLİLİ VƏ
KOMMUNİKASIYA MƏRKƏZİNDƏ
KÖNÜLLÜLƏR HƏM PEŞƏKARLIQ
İMKANLARINI ARTIRIRLAR, HƏM DƏ
VƏTƏNPƏRVƏR RUHDA TƏRBİYƏ
OLUNURLAR”.

